



**GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA FOMENTAR EL TURISMO
VIVENCIAL EN LA REGIÓN LIMA Y SU CONTRIBUCIÓN AL
DESARROLLO NACIONAL. PERÍODO 2018-2020**

**Tesis para optar al grado académico de Maestro en
Desarrollo y Defensa Nacional**

Autor

Bach. PEDRO DAGOBERTO RIEGA GUERRA

REVISOR – ASESOR

METODOLÓGICO: Dra. MARISOL SARMIENTO ALVARADO

TEMÁTICO: Dr. EDWIN CRUZ ASPAJO

TEMÁTICO: Dr. FREDDY ALVAREZ TORRES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

“Competitividad y modelos de desarrollo”

LIMA - PERÚ

2022

Conformidad

Jurado evaluador

Los abajo firmantes, miembros del jurado evaluador de la sustentación de tesis titulada: “Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima y su contribución al desarrollo nacional. período 2018-2020”, dan conformidad de la defensa a cargo del tesista Pedro Dagoberto Riega Guerra, sugiriendo su aprobación para que continúe con el procedimiento para optar el grado académico de Maestro en Desarrollo y Defensa Nacional.

Doctora Marisol SARMIENTO ALVARADO
Presidente (a)

Doctor Felipe ARRIETA PINEDO
Secretario(a)

Doctor Edwin CRUZ ASPAJO
Vocal

Agradecimiento

Mi agradecimiento al Centro de Altos Estudios Nacionales, a todas las autoridades, catedráticos, asesores temáticos y metodológicos, y a todas las personas que con singular afecto han contribuido en el desarrollo de esta investigación.

Dedicatoria

A mi querida familia, por su constante e invaluable apoyo para alcanzar mis objetivos profesionales con alta ética profesional.

Declaración Jurada de Autoría

Mediante el presente documento, yo, Pedro Dagoberto Riega Guerra, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 06781863, egresado de la LXX Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional de la Escuela de Posgrado del Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN-EPG), declaro bajo juramento que:

Soy el autor de la investigación titulada “Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima y su contribución al desarrollo nacional. período 2018-2020”, que presento ante esta Institución con fines de optar al grado académico de Maestro.

Dicha investigación no ha sido presentada ni publicada anteriormente por ningún otro investigador ni por el suscrito, para optar otro grado académico ni título profesional alguno. Declaro que se ha citado debidamente toda idea, texto, figura, fórmulas, tablas u otros que corresponden al suscrito o a otro en respeto irrestricto a los derechos de autor. Declaro conocer y me someto al marco legal y normativo vigente relacionado a dicha responsabilidad.

Declaro bajo juramento que los datos e información presentada pertenecen a la realidad estudiada, que no han sido falseados, adulterados, duplicados ni copiados. Que no he cometido fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, eximo de toda responsabilidad a la Escuela de Posgrado del Centro de Altos Estudios Nacionales y me declaro como el único responsable.



Pedro Dagoberto Riega Herrera

DNI N° 06781863

Autorización de publicación

A través del presente documento autorizo al Centro de Altos Estudios Nacionales la publicación del texto completo o parcial de la tesis de grado titulada: Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima y su contribución al desarrollo nacional. período 2018-2020, presentada para optar al grado de Maestro en Desarrollo y Defensa Nacional, en el Repositorio Institucional y en el Repositorio Nacional de Tesis (RENATI) de la SUNEDU, de conformidad al marco legal y normativo vigente. La tesis se mantendrá permanente e indefinidamente en el Repositorio para beneficio de la comunidad académica y de la sociedad. En tal sentido, autorizo gratuitamente y en régimen de no exclusividad los derechos estrictamente necesarios para hacer efectiva la publicación, de tal forma que el acceso a la misma sea libre y gratuito, permitiendo su consulta e impresión, pero no su modificación. La tesis puede ser distribuida, copiada y exhibida con fines académicos siempre que se indique la autoría y no se podrán realizar obras derivadas de la misma.



Pedro Dagoberto Riega Herrera

DNI N° 06781863

Índice

Caratula	i
Jurado evaluador	ii
Agradecimiento	iii
Dedicatoria	iv
Declaración jurada de autoría	v
Autorización de publicación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
Introducción	xv
Capítulo I. Planteamiento del problema	16
1.1. Descripción de la realidad problemática	16
1.1.1. En el mundo	16
1.1.2. En América Latina	17
1.1.3. En el Perú y la región Lima.....	17
1.2. Delimitación del problema	19
1.2.1. Delimitación temática	19
1.2.2. Delimitación teórica	19
1.2.3. Delimitación espacial	20
1.2.4. Delimitación temporal.....	20
1.3. Formulación del problema	20
1.3.1. Problema principal	20
1.3.2. Problemas específicos	20
1.4. Objetivos de la investigación	21
1.4.1. Objetivo general	21
1.4.2. Objetivos específicos	21
1.5. Justificación e importancia de la investigación.....	21
1.6. Limitaciones de la investigación	22

Capítulo II. Marco teórico	23
2.1. Antecedentes de la investigación	23
2.1.1. Investigaciones internacionales.....	23
2.1.2. Investigaciones nacionales	24
2.2. Bases teóricas	25
2.2.1. Variable x: Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial	25
2.2.2. Variable y: Desarrollo nacional.....	33
2.2.3. Bases teóricas de la tesis.....	37
2.3. Marco conceptual	37
Capítulo III. Variables e hipótesis	41
3.1. Variables de estudio	41
3.1.1. Definición conceptual	41
3.1.2. Definición operacional	41
3.2. Hipótesis	43
3.2.1. Hipótesis general	43
3.2.2. Hipótesis específicas	43
Capítulo IV. Metodología de la investigación	44
4.1. Enfoque de investigación	44
4.2. Tipo de investigación	44
4.3. Método de investigación	44
4.4. Alcance de investigación	44
4.5. Diseño de investigación	44
4.6. Población, muestra, unidad de estudio	45
4.6.1. Población de estudio	45
4.6.2. Muestra de estudio	45
4.6.3. Unidad de estudio.....	46
4.7. Fuentes de información	46
4.8. Técnica e instrumento de recolección de datos	46
4.8.1. Técnica de recolección de datos.....	46
4.8.2. Instrumento de recolección de datos	47
4.9. Métodos de análisis de datos	50
Capítulo V. Resultados	51

5.1. Análisis descriptivo.....	51
5.2. Análisis inferencial.....	64
Capítulo VI. Discusión de resultados	73
6.1. Discusión de resultados	71
6.2. Conclusiones	72
6.3. Recomendaciones.....	74
6.4. Propuesta estratégica	75
Referencias	79
a. Bibliográficas	79
b. Hemerográficas	80
c. Páginas web.....	80
Anexos	81
Anexo 1. Matriz de consistencia	82
Anexo 2. Instrumentos de recolección de datos	83
Anexo 3. Informe de validez del instrumento de recolección de datos	88
Anexo 4. Base de datos para la prueba piloto	92
Anexo 5. Base de datos para hipótesis	95

Índice de tablas

Tabla 1.	Operacionalización de las variables.....	42
Tabla 2.	Resultados de la validación del contenido del cuestionario.....	47
Tabla 3.	Indicadores de fiabilidad.....	48
Tabla 4.	Grado de eficacia de la normatividad en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)	51
Tabla 5.	Grado de optimización del rol institucional en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)	52
Tabla 6.	Grado de optimización del plan estratégico en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)	54
Tabla 7.	Grado de cumplimiento de las metas en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)	55
Tabla 8.	Grado de cumplimiento de objetivos en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)	56
Tabla 9.	Grado de cumplimiento legal en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)	57
Tabla 10.	Grado de existencia de potencial turístico en el ámbito económico de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional	58
Tabla 11.	Grado de necesidad de competitividad turística en el ámbito económico de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional	59
Tabla 12.	Grado de importancia del aspecto cultural como potencial en el ámbito social de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional	60
Tabla 13.	Grado de necesidad de sostenibilidad en el ámbito social de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional	61
Tabla 14.	Grado de importancia de las costumbres como potencial turístico en el ámbito de la identidad de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional	62
Tabla 15.	Grado de importancia de las tradiciones como potencial en el ámbito de la	

	identidad de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional	63
Tabla 16.	Demostración de la contrastación de la hipótesis general	65
Tabla 17.	Demostración de la contrastación de la hipótesis específica 1	66
Tabla 18.	Demostración de la contrastación de la hipótesis específica 2	68
Tabla 19.	Demostración de la contrastación de la hipótesis específica 3	69

Índice de figuras

Figura 1. Políticas en la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial.....	53
Figura 2. Planeamiento en la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial.....	56
Figura 3. Control en la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial.....	58
Figura 4. Nivel económico para el desarrollo nacional en el ámbito turístico.....	60
Figura 5. Nivel social para el desarrollo nacional en el ámbito turístico.....	62
Figura 6. Nivel de la identidad para el desarrollo nacional en el ámbito turístico.....	64

Resumen

La presente investigación, titulada “Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima y su contribución al desarrollo nacional. Período 2018-2020”, tuvo como objetivo principal, determinar cómo la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020. El estudio metodológicamente pertenece a un enfoque cuantitativo, con un alcance descriptivo explicativo y un diseño de investigación no experimental, con una población de estudio constituida por 119 funcionarios con responsabilidad estratégica en el fomento de la actividad turística en Cañete, como el Gobierno Regional, la Municipalidad de la provincia de Cañete y la Municipalidad Distrital de Santa Cruz de Flores, y una muestra de 91 personas, utilizándose un cuestionario tipo Likert, y el uso de la prueba Chi Cuadrado para la demostración de las hipótesis.

Durante el desarrollo de la investigación se llegó a la siguiente conclusión general: Que la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020. Como parte final del estudio se exponen las recomendaciones a las que se ha llegado, en base a ellas se ha formulado la propuesta de aplicación de un esquema estratégico para consolidar el fomento del turismo vivencial en la región Lima.

Las palabras claves dentro de la investigación son las siguientes: gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial y el desarrollo nacional.

Abstract

This research, entitled "Strategic management to promote experiential tourism in the Lima region and its contribution to national development. Period 2018-2020", had as its main objective, to determine how strategic management in the promotion of experiential tourism in the Lima region contributes to national development, period 2018-2020. Methodologically, the study belongs to a quantitative approach, with an explanatory descriptive scope and a non-experimental research design, with a study population made up of 119 officials with strategic responsibility in promoting tourism activity in Cañete, such as the Regional Government, the Municipality of the province of Cañete and the District Municipality of Santa Cruz de Flores, and a sample of 91 people, using a Likert-type questionnaire, and the use of the Chi Square test to demonstrate the hypotheses.

During the development of the research, the following general conclusion was reached: That the strategic management in the promotion of experiential tourism in the Lima region contributes significantly to national development, period 2018-2020. As a final part of the study, the recommendations that have been reached are presented, based on them, the proposal for the application of a strategic scheme to consolidate the promotion of experiential tourism in the Lima region has been formulated.

The keywords within the research are the following: strategic management in the promotion of experiential tourism and national development.

Introducción

El presente estudio tiene como objetivo principal, determinar cómo la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020, así, se ha estructurado una composición por secciones, estableciéndose en la primera sesión el planteamiento del problema con la presentación de la realidad problemática y la formulación de problemas y objetivos que justifican su realización.

En la segunda sección, se hace la diferenciación teórica del tema, abordando teorías y conceptos sobre la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima y el desarrollo nacional, su enfoque, concepto y dimensiones principales, insertando también las propias bases teóricas de la investigación, así como se presenta el marco conceptual del trabajo.

En la tercera sección, se presenta en forma amplia la definición conceptual de las variables de estudio, con la presentación de su respectiva operacionalización, donde se incluyen las dimensiones e indicadores de cada variable, teniendo como parte complementaria y jerárquica la introducción de la hipótesis general y específicas de la investigación.

La cuarta sesión, corresponde al método de estudio, con la presentación del tipo, diseño, la población, el tamaño de la muestra, y el método de análisis de datos.

Posteriormente, en la quinta sesión, se presenta en forma exhaustiva la presentación de resultados con la parte descriptiva y analítica de la investigación.

En la sexta parte, se incluye la discusión de resultados, con las conclusiones y recomendaciones correspondientes a la investigación.

Como corolario del estudio, se presentan las referencias bibliográficas y los anexos donde se incluye: el análisis correspondiente, la matriz de consistencia, el instrumento utilizado, los informes de validación del instrumento, así como la inserción de la prueba piloto y la data para el cálculo de la prueba de hipótesis que se realizó con el Coeficiente de Pearson.

Capítulo I. Planteamiento del problema

1.1. Descripción de la realidad problemática

1.1.1. En el mundo

El turismo a nivel internacional en los últimos años ha tomado un lugar importante respecto a los intereses y motivaciones de desplazamiento de los visitantes. “La búsqueda de implicación en el nuevo destino ha llevado al visitante a ir más allá de una visita común, es así que, con el pasar de los años, las nuevas experiencias y caminos explorados en el turismo han llevado a la búsqueda del visitante no solo de lugares atrayentes, sino también en la participación de actividades regulares por la población a la cual visitan, destacando en ellas la participación vivencial por la valoración de sus costumbres, creencias, cultura culinaria, etc.” (Dávila, 2005, p.12).

De acuerdo con Anson (2019), se señala que “el turismo vivencial y gastronómico pueden trabajar juntos para crear empleo y oportunidades locales para cada territorio, para ello surgen retos claves para el turismo, como calidad, autenticidad, ‘storytelling’, innovación, talento, inclusión, creatividad e idiomas” (p.11).

Esto ha ocurrido con grandes países donde el turismo ha calado con fuerza en el mercado mundial, como España, Italia, Francia, con grandes flujos poblacionales orientados al turismo vivencial que incluso elevan la relevancia de este tipo de turismo, ligado al hecho de descubrir nuevas vivencias y del arte culinario, sobre todo este último donde se señala que “en España la gastronomía es motivación complementaria al viajar o, cada vez más, la principal, pues, primero se elige dónde comer bien y después se buscan otros complementos del viaje, así, la actividad gastronómica como una cadena valor representa el 33% del PIB y supone el 20% del empleo y, en este contexto, un 20% de los turistas (más de 12 millones) vinieron a España motivados por la gastronomía por tres motivos: la materia prima, la forma de comer y la hospitalidad” (Anson, 2019, p.32).

1.1.2. En América Latina

Destinos como México, Brasil y Costa Rica, que se caracterizan por el turismo tradicional masivo, han encontrado en el turismo no convencional una nueva alternativa de desarrollarse promoviéndolo en comunidades rurales en donde los viajeros se involucran haciendo uso de servicios con esas características, como casas de hospedaje y alimentación que no necesariamente son restaurantes sofisticados o alojamientos hoteleros.

En este marco se está desarrollando el turismo vivencial en función a sus potencialidades turísticas y la cultura viva de estos pueblos, donde el interés de los viajeros es buscar interrelacionarse y conocer de sus tradiciones y costumbres como, por ejemplo, el caso de México, donde destaca el turismo de aventura en este espectro o Costa Rica donde la cultura viva está ligada a sus tradiciones que tienen como base el mar, la naturaleza a la que agregan deportes de aventura, ecoturismo y gastronomía para complementar su oferta.

Adscrita a los cambios, la innovación en el turismo se inserta dentro de estas áreas, “el turismo está sometido a un constante proceso de innovación debido a que los servicios tienen que proporcionar emociones nuevas a los turistas; en caso de no innovar, las actividades se convierten en rutinarias y dejan de proporcionar emociones y de ser visitadas. De esta forma, cuando el turista visita un lugar ha de sentir emoción en cada uno de los componentes tanto de su viaje como de los servicios o productos turísticos que se le ofrecen en su conjunto” (Álvarez, 2008, p.21).

El turismo como fenómeno cambiante debe estar en constante generación de nuevas actividades para los turistas y no caer en un sistema rutinario, induciendo el retorno del turista con nuevas experiencias, actividades y servicios.

1.1.3. En el Perú y la región Lima

El Perú posee un legado histórico prehispánico, donde la dominación española y la influencia republicana hacen que la cultura vivencial sea una función de cada una de estas dejando un legado particular con características diferentes en cada uno de los pueblos, con creencias, costumbres, gastronomía, actividades

económicas y otras que los particularizan. En tiempos actuales esta cultura viva afronta diversos problemas como la falta de estrategias de relieve cultural que es un riesgo que puede tener como impacto la pérdida de esas costumbres y tradiciones, teniendo en cuenta que la población joven no difunde ni practica sus patrones culturales que forman parte de su patrimonio material e inmaterial.

Por los rasgos de excepcionalidad de esta cultura viva, que pueden ser de interés y motivar desplazamiento de turistas nacionales y extranjeros, ella es un complemento para el desarrollo de comunidades rurales si se gestiona, planifica y se realiza de una manera adecuada. Comunidades provinciales de la región Lima, sobre todo las que se encuentran en torno al litoral limeño, como la provincia de Cañete, podrían aprovechar esta oportunidad para desarrollarse, donde el gobierno central y los gobiernos regionales y locales deben fomentar el turismo rural, vivencial y gastronómico como una importante alternativa para diversificar la oferta; por ello es necesario su fomento donde debe involucrarse a los actores como los operadores de turismo y autoridades de turismo para dinamizar esta actividad del turismo particular, teniendo en cuenta que existen distritos como Santa Cruz de Flores donde existe una gran oferta turística basada en la combinación de gastronomía y paisaje, sobre todo en la zona de Azpitia, aunado a su cercanía a las playas de Mala, donde se podría realizar la actividad turística vivencial promoviendo el turismo por descubrimiento y la gastronomía, más sus actividades complementarias, entre otras que pueden generar el desplazamiento de viajeros.

El privilegio de contar con la provincia de Cañete, como un atractivo natural de gran importancia dentro de la región Lima Provincias y las expectativas de la demanda del turismo vivencial, puede enriquecer la oferta de circuitos alternativos diferentes a los clásicos para diversificar el mercado turístico de Lima, abriendo así las puertas a la diversificación y fortalecimiento de los ya tradicionales destinos turísticos, así como a la oferta de nuevos productos turísticos. Además de considerar las repercusiones sociales y económicas que tiene el turismo en sus diferentes tipologías se plasma dentro de la Ley General de Turismo N° 29408 como política de desarrollo sostenible de la actividad turística en el Perú.

En tal sentido, debemos indicar que la gestión estratégica tiene un alcance especial, por cuanto personifica un adelanto determinante dentro de la coherencia de un esquema teórico y gerencial de alto nivel, ya que los servicios turísticos ofrecidos tienen que estar a la altura con el adelanto de la modernización del Estado peruano y donde se requieren estrategias altamente propias y modernas en la administración de sus organizaciones.

Por ello, en tal orden de ideas, el presente planteamiento intenta emplear con eficiencia y eficacia los instrumentos de la gestión estratégica en la administración del turismo vivencial, que posibilite cuantificar y medir de modo metódico la actitud de transformación, con el fin de optimizar el progreso de la provincia de Cañete.

Una gestión estratégica representa una herramienta más comprometida y difícil, ya que implica una mayor interacción para comprometer la toma de decisiones en posiciones de desarrollo organizativo y estratégico del turismo vivencial por los responsables de su fomento, en armonía con las reglas de la competitividad, que sea suficiente para lograr una visión medida en términos de calidad y tecnología.

En tal sentido se hace necesario lograr la eficacia de la Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima y por ende contribuir al desarrollo nacional con estrategias de índole político, de planificación y control aprovechando los recursos destinados al desarrollo de la zona en forma de continua.

1.2. Delimitación del problema

1.2.1. Delimitación temática

La temática a desarrollar estará enfocada en:

- Turismo vivencial
- Desarrollo nacional

1.2.2. Delimitación teórica

La delimitación teórica está relacionada a textos, estudios y artículos científicos

especializados, documentos normativos emitidos por el gobierno, tesis, tesinas e investigaciones nacionales e internacionales, en que nos apoyaremos para desarrollar la investigación y que están referidos a la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial y al desarrollo nacional. La unidad de análisis estará constituida por las autoridades políticas y la población involucrada en la provincia de Cañete.

1.2.3. Delimitación espacial

El presente trabajo de investigación está orientado a observar y verificar el comportamiento de las variables en el ámbito de la provincia de Cañete, región Lima.

1.2.4. Delimitación temporal

Se observará el comportamiento de las variables de estudio en el período 2018-2020.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema general

¿Cómo la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima puede contribuir al desarrollo nacional, período 2018-2020?

1.3.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo la política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima puede contribuir al desarrollo nacional, período 2018-2020?
- b) ¿Cómo el planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima puede contribuir al desarrollo nacional, período 2018-2020?
- c) ¿Cómo el control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima puede contribuir al desarrollo nacional, período 2018-2020?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar cómo la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.

1.4.2. Objetivos específicos

- a) Determinar cómo la política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.
- b) Determinar cómo el planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.
- c) Determinar cómo el control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.

1.5. Justificación e importancia de la investigación

1.5.1. Justificación

El presente trabajo de investigación estará orientado a observar, describir y establecer cómo la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020, así como a profundizar los conocimientos sobre aspectos teóricos vigentes, relacionados a los principios y dispositivos signados en la Ley General de Turismo N° 29408 como política de desarrollo sostenible de la actividad turística en el Perú, que tiene influencia en el desarrollo regional y nacional, teniendo en cuenta que esta última es multisectorial, compromete a diversos sectores y organizaciones turísticas.

A nivel teórico, busca aportar información y conocimientos sobre el turismo vivencial y gastronómico, en coordinación e interacción con las autoridades y población involucrada.

A nivel práctico, los resultados obtenidos en la investigación servirán para que las autoridades que actúan en la promoción del turismo vivencial en sus diversas manifestaciones, diseñen una adecuada estrategia de enfrentar sus debilidades y le permita a la sociedad de Cañete de la región Lima, el goce de un desarrollo armónico y gobernable.

A nivel metodológico, mediante la investigación se busca identificar otras variables que puedan influir en la promoción del turismo vivencial y otros.

1.5.2. Importancia

Este trabajo de investigación permite conocer cómo actúa el turismo vivencial en el marco del desarrollo de la región Lima en nuestro país y en la provincia de Cañete en particular; asimismo, en base a estos resultados presentamos sugerencias, recomendaciones y propuestas orientadas a optimizar el funcionamiento y mejorar los resultados que permitan alcanzar los objetivos del turismo en el desarrollo nacional.

1.6. Limitaciones de la investigación

a) Limitación teórica

Existe bibliografía a nivel global como es el desarrollo turístico en el mundo, pero una limitada existencia de estudios puntuales a nivel nacional y rural, sobre la relación directa entre el fenómeno del turismo vivencial y sus consecuencias en el desarrollo nacional.

b) Limitación logística

Se ha previsto que no se presentarán obstáculos en este campo.

c) Limitación de información

Restricciones para el acceso a determinada información “reservada” relacionada al proceso de desarrollo nacional en materia del turismo vivencial en la provincia de Cañete.

Capítulo II. Marco teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Investigaciones internacionales

Hernández (2015), en su trabajo de investigación sobre Gestión y planificación de rutas turísticas gastronómicas: estudio de caso en la provincia de Córdoba. Tesis para optar el grado de Doctor en Economía. Universidad de Córdoba, España, tuvo como objetivo del estudio determinar el nivel de conocimiento de distintos aspectos clave para el turismo gastronómico y más concretamente en Córdoba y su provincia. La metodología fue cualitativa. Las conclusiones del estudio señalan que se presenta evidencia del potencial en materia de turismo gastronómico que presenta la provincia de Córdoba, tanto por la cantidad de productos y materias primas que existen entre todas las localidades como por la calidad que se desprende de determinados productos que gozan ya de denominación propia; que en cada localidad de la provincia de Córdoba lo normal es suscribirse a un solo artículo de materia prima, quedando margen para otros productos o para incrementar la demanda turística gastronómica asociada directamente a ese producto; con el fin de potenciar la creación de rutas en materia de turismo industrial gastronómico, de determinados productos o materias, una de las posibilidades es asociar productos que no tienen distinciones a aquellas zonas donde ya existen y que existen poblaciones en las cuales existen dos denominaciones de origen asociadas: como en el caso de Villaviciosa, Villanueva del Rey o Montilla con una Montilla dentro de esta zona.

Caicedo y Yépez (2011), en su trabajo de investigación sobre Propuesta de pesca vivencial como actividad turística en el sector de Puerto Conchero, Tenguel, provincia del Guayas. Tesis para optar el título de Licenciado en Turismo. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Ecuador, tuvo como objetivo del estudio potenciar la actividad pesquera artesanal que por muchos años ha sido la actividad económica principal de la zona, e integrar el turismo como práctica complementaria que permita aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida: la pesca turística vivencial. Entre sus conclusiones se menciona

lo siguiente: La población de Puerto Conchero posee el potencial y aptitudes para trabajar en el desarrollo turístico como destino de pesca vivencial. La comunidad está consciente del problema ambiental que ha sido generado en el lugar por ignorancia o irresponsabilidad de ellos mismos. La pesca vivencial es una actividad incipiente en el Ecuador, no siendo así en otros destinos del mundo, por lo cual esto puede ser el comienzo de una serie de nuevas oportunidades de desarrollo turístico de diversos destinos costeros en el país y, por último, los talleres realizados con los habitantes permitieron que ellos mismos sean quienes aporten ideas para mejorar el recinto, y en base a sus necesidades se elaboró una propuesta.

2.1.2. Investigaciones nacionales

Moreno (2014), en su trabajo de investigación sobre Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región Puno. Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Economista. Universidad Nacional de Ingeniería, Lima, tuvo como objetivo general: Lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno. La metodología fue cuantitativa. Las conclusiones señalan que, a pesar del potencial turístico y la amplia oferta que se encuentra instalada en la región, el desarrollo del sector turismo refleja un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta, la cual se agrava por la situación de desigualdad y problemática social que viene afectando a la región que evita un pleno desarrollo a la cual la demanda responde con plena sensibilidad, que el Perú tiene todas las posibilidades de convertirse en uno de los centros turísticos más importantes del mundo, pero esto solo se puede lograr cuando las desigualdades de la sociedad sean reducidas en el marco de una planificación de largo plazo, en el cual la participación de todos los involucrados conduzca a conseguir una mejora sustancial de la situación social, económica y cultural peruana: para el caso de las comunidades campesinas, la experiencia de Puno nos demuestra que estas mismas se han mantenido en la gran mayoría de los casos al margen del desarrollo (o crecimiento) de la región.

Zelada (2013), en su trabajo de investigación sobre Turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de La Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas, 2013. Tesis para optar el grado de Maestro en Administración Empresarial. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, tuvo como objetivo general: identificar características relevantes para el turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de La Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas. La metodología fue cuantitativa, donde en las conclusiones se muestra que el 97% de la población encuestada considera que la modalidad de turismo vivencial los beneficiará económicamente, y el 3% respondió que no considera que esta modalidad de turismo genere beneficios para esta localidad. Otro principal resultado fue que a la población entrevistada le gustaría compartir actividades, como agrícolas y costumbres cotidianas, con los turistas; que el turismo es un hecho social necesario con importantes consecuencias socioeconómicas para todos los países o regiones abiertas a este fenómeno social y que pretende participar de su desarrollo, que la localidad de La Jalca Grande posee un gran potencial para desarrollar el turismo vivencial, por lo que la mayoría de los pobladores se dedica a las actividades agropecuarias, así mismo, posee recursos naturales para desarrollar actividades complementarias para el turismo vivencial, lo que favorece el desarrollo de la propuesta; el legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos del pueblo de La Jalca Grande en Chachapoyas.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable x: Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial

2.2.1.1. Concepto y enfoque

La aplicación de la gestión estratégica constituye un proceso dinámico por naturaleza, y que está formado por el conjunto de compromisos, decisiones y actos que los directivos de una organización necesitan llevar a cabo para alcanzar sus objetivos y con ello lograr la eficiencia y competitividad estratégica.

Thompson (2014) señala que la gestión estratégica se modela a partir de las

acciones a adoptar, las cuales se sintetizan en parte por el análisis y elecciones de las directivas de una entidad y por la necesidad de adaptarse y de aprender sobre la marcha en cuanto a las medidas a adoptar.

Esto implica que la gestión estratégica requiere de parte de la dirección, en nuestro caso de los encargados que fomentan el turismo vivencial, la adopción de un conjunto de decisiones cuyos resultados permitirán orientar las operaciones y las actividades de la organización hacia la consecución de los objetivos y metas previstas.

Se debe considerar al turismo “como actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2015, p.33).

Hellriegel (2009) hace la referencia a la gestión estratégica, como:

Decisiones orientadas a plasmar programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera con el propósito de darle a las actividades organizadas, una dirección unificada.

Es decir, que no solamente se preocupa de los objetivos, sino también en cómo alcanzarlos. En este sentido, la gestión estratégica es una concepción sobre la visión de futuro que indica cuál es la posición que queremos en el largo plazo para nuestra organización.

Fred (2012) señala a la gestión estratégica como una concepción sobre la visión de futuro que indica cuál es la posición que queremos en el largo plazo para nuestra organización.

Las características que debe poseer en general la gestión estratégica se basan en:

- Un patrón de decisiones coherente, unificador e integrador.

- Determina y revela el propósito organizacional desde el punto de vista de objetivos de largo plazo, programas de acción y prioridades en la asignación de recursos.
- Selecciona los ámbitos de acción o de actividades en los que va a estar.
- Intenta lograr una ventaja competitiva sustentable en cada uno de los servicios que presta, dando rentabilidad (mayor al promedio del sector).

Para Bacacorzo (2001), la gestión estratégica es: “Un conjunto de actividades a través de las cuales los gerentes desarrollan sus medidas específicas en el cumplimiento de las etapas del proceso general de gestión”. (p. 19).

Según el autor implica el análisis sistemático de medidas relacionadas al entorno externo e interno de manera que se puedan identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades para establecer un diagnóstico, situación que permita identificar objetivos, políticas, estrategias y tácticas coherentes con la misión de la organización.

Entre los instrumentos de soporte para la realización de la gestión estratégica destaca la formulación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) y su organización en la correspondiente matriz FODA, descrita a continuación.

Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Una de las herramientas básicas de partida para la realización de un análisis integral sobre la realidad y situación de una organización resulta ser la matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas), cuyos resultados sirven de insumo para el proceso de la estrategia. En este análisis pueden ser considerados, entre otros, diferentes factores de índole político, económico, social, tecnológico, cultural, que influyen sobre el desempeño interno de la organización para favorecer o dificultar el cumplimiento de su misión institucional.

En vista que el análisis FODA se realiza sobre los factores que influyen para el cumplimiento de la misión, el proceso de la estrategia se debe iniciar con la definición de la misión institucional.

Una vez definida esta, se realiza el análisis de los factores internos y

externos, en el cual se establecen las fortalezas con que se cuenta y que se deben explotar de manera preferente, las debilidades que obstaculizan el logro de los objetivos planteados y que en consecuencia es necesario superar; se identifican y prevén en el entorno de la organización las oportunidades que se presentan y que deben ser aprovechadas, así como las amenazas que pueden afectar la situación de la organización.

La realización concienzuda del análisis FODA va a permitir fijar los objetivos a alcanzar en los más diversos escenarios que se puedan prever, a partir de los cuales se formularán las estrategias que posibilitarán su logro.

La aplicación de esta metodología va a permitir obtener ventajas, tales como establecer una dirección a seguir en un entorno altamente cambiante, prever y enfrentar escenarios emergentes de crisis, mantener un crecimiento sostenido de la organización, adecuar la cultura organizacional para que responda a los escenarios cambiantes y para mantener las ventajas competitivas.

El análisis FODA puede tener aspectos cualitativos y cuantitativos a partir de la información disponible, lo que en base a la confiabilidad de la misma facilitará el establecimiento de las estrategias. Para ello se podrá realizar el análisis de factores críticos a partir de dos esquemas:

Evaluación de factores internos (EFI)

Basada en la identificación de las fortalezas o debilidades, en el marco de una estrategia determinada, para lo cual se va a emplear la siguiente ponderación:

Matriz EFI	
CLASIFICACIÓN	PONDERACIÓN
Debilidad importante	1
Debilidad leve	2
Fortaleza leve	3
Fortaleza importante	4

Evaluación de factores externos (EFE)

Basada en la identificación de las amenazas u oportunidades, en el marco de una estrategia determinada, para lo cual se va a emplear la siguiente ponderación:

Matriz EFE

CLASIFICACIÓN	PONDERACIÓN
Amenaza importante	1
Amenaza leve	2
Oportunidad leve	3
Oportunidad importante	4

En el campo de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial se debe evaluar en forma integral, considerando factores determinantes tanto de la oferta, demanda, como de la competencia.

Según Leno (1992), indica que “el potencial turístico de un lugar o zona depende básicamente de la cantidad y calidad de los recursos que en él se ubiquen, aunque hay otros aspectos como la accesibilidad y el equipamiento que también determinan ese potencial” (p.14).

Zimmer (1996) afirma que el evaluar el potencial turístico de un lugar conlleva dos fases:

- 1) El análisis de la situación turística donde examina la oferta, demanda y competencia, y 2) la fase en la cual hace un diagnóstico con el cual genera un análisis FODA (p.59).

Es una metodología confiable, ya que explicita la manera de evaluar los elementos que integran el potencial y que permite ajustar la metodología a la zona de estudio apoyándose en otras que sean más específicas en el proceso turístico vivencial.

Dávila (2005). El turismo vivencial es aquel que favorece en muchos aspectos la unión de la comunidad, posibilita que todas las regiones conozcan su identidad y a la vez con ella se pueda conocer a los demás, así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello, preservando además el ecosistema. Gracias a la integración (turistas y

comunidad) se puede crear un mapa cultural, que permita conocer todas las bondades y recursos que poseen las localidades comprometidas en un lugar. Esta unión de culturas deja como resultado ingresos económicos para la localidad; beneficios que ayudarán a tener mejores oportunidades, solo dando a conocer la forma de vida y el trabajo del cual subsisten diariamente.

Mincetur (2006). Constituye el turismo vivencial que es generado por el interés de visitar una o varias comunidades campesinas y/o nativas (pueblos afroperuanos y pueblos indígenas u originarios), con fines culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de servicios y promueve la asociatividad para lograr la formalización de negocios a nivel empresarial.

Por otra parte, el turismo vivencial se desarrolla estando relacionado con los moradores del lugar, a la vez, el visitante tendrá el conocimiento de las tradiciones, gastronomía y de la forma productiva de la sociedad. Es decir, tener una correlación entre el visitante y los moradores del espacio a visitar, donde generen el conocimiento adecuado de las formas de producción de ese espacio y de las actividades a desarrollar en la comunidad.

Ampliar marco teórico

2.2.1.2. Dimensiones

a) Políticas

La noción de políticas tiene un marcado carácter diverso. La etimología de la acepción proviene del anglosajón public policy, traducido por el no menos equívoco término de política pública.

Thoenig (2005). Para este autor desde la perspectiva sociojurídica, la noción de políticas públicas hace referencia a la disciplina que tiene por objeto de estudio la acción de las autoridades públicas en el seno de la sociedad, es decir, qué producen quienes nos gobiernan, para lograr qué resultados, a través de qué medios.

Desde un punto de vista metodológico, la política pública debe originarse y formularse en forma sistemática y coherente, tratando de coordinar el tema espacial, internacional, nacional, estatal, regional, municipal y local, con el tema temporal, corto, mediano y largo plazo, considerando además su factibilidad y viabilidad que deben incluir los aspectos políticos y financieros.

Toda política pública debe cumplir cuando menos con ocho requisitos: 1) Debe estar al servicio de la administración pública; 2) Debe estar sustentada en un corpus teórico o filosofía; 3) Debe incluir propuestas a corto, mediano y largo plazo; 4) Debe establecer prioridades para la asignación de recursos; 5) Debe señalar los objetivos, recursos, indicadores, límites y plazos; 6) Debe cumplir las alianzas y acuerdos; 7) Debe formular un plan de acción; y 8) Debe crear canales para flujos de información.

Este acervo basa su accionar dentro de la Ley N° 29408, que declara de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país, siendo su objetivo promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

b) Planeamiento

El planeamiento constituye un elemento importante de la estrategia.

Goodstein, Nolan & Pfeifer (2006). Estos autores señalan al planeamiento como una herramienta por la cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo, sobre todo en el mediano y largo plazo.

Esteban (2007) indica que el planeamiento tiene una base sustancial, por los ambientes focalizados, ya que es el análisis sistemático del medio ambiente externo e interno que permite la identificación de oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades, con el fin de establecer un diagnóstico de la situación que posibilite el establecimiento de objetivos, políticas, estrategias y tácticas

acordes con la misión de la organización, previamente definida, y la asignación de recursos y capacidades necesarias para obtener ventajas.

Es decir, que una organización dentro de una óptica teórica tiene ciertas herramientas que actúan sobre su estructura y que pueden darle una configuración perspectiva, bajo este enfoque el planeamiento es la búsqueda de horizontes dentro de una organización, considerando la forma de interrelación de actividades con un fin determinado.

c) El control

Anthony (2006) señala que son acciones mediante las cuales los directivos aseguran la obtención de recursos y su utilización eficaz y eficiente en el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Es decir, se acepta el control como el análisis a priori y posteriori de la gestión de los diferentes responsables de la organización en relación a los resultados que se esperaban conseguir o a los objetivos que se habían predeterminado.

En esta perspectiva, el control se realiza de forma racional y aisladamente de su contexto (personas, cultura, entorno) y se asegura a partir de la comparación entre los resultados obtenidos respecto a los previstos.

Es decir, que el control se lleva a cabo mediante el análisis de las desviaciones ocurridas y que se utiliza para definir las diferencias entre las magnitudes previstas y las realmente alcanzadas, al analizar las desviaciones podemos estudiar las diferencias que se han producido por un mayor o menor consumo de determinadas unidades técnicas, ya sean consumos en cualquier unidad física, horas empleadas, etc.

Esto implica que cada elemento que conforma un sistema tiene una función específica bien definida y la obligación de cumplirla y contribuir de forma sinérgica al correcto funcionamiento y, en definitiva, alcanzar el objetivo determinado.

2.2.2. Variable y: Desarrollo nacional

2.2.2.1. Concepto y enfoque

El concepto de desarrollo tiene una diversidad de enfoques, así, para la Organización de Naciones Unidas (ONU), en su Informe Anual de Desarrollo Humano del 2018, conceptúa que “el desarrollo en general es básicamente un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas. Las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida. Es a partir de estas tres finalidades que se derivan muchas otras” (p.128).

Esto ha permitido concretizar un concepto mucho más versátil en el sentido del desarrollo, al respecto, Moreno (2004) señala que es un “proceso continuo y planificado que busca la configuración de un orden social cada vez mejor, basado en principios de justicia distributiva, en la afirmación de los valores socioculturales de la colectividad, en la eficiente utilización de los recursos del Estado y en la edificación consecuente del progreso social, teniendo como destinatario final de sus logros a la persona humana” (p.33).

También es necesario indicar que en el concepto de desarrollo está implícito el enfoque de defensa, el cual, según el CAEN (2013), “comprende el conjunto de previsiones y acciones que adopta el gobierno permanentemente para permitir la supervivencia y permanencia del Estado, incluyendo su integridad, unidad y facultad de actuar, con autonomía en lo interno y libre de toda subordinación en lo externo” (p.49).

Por otra parte, en cuanto a la sostenibilidad, Gordillo & Hernández (2010) consideran que “El desarrollo sostenible es el tipo de desarrollo que se necesita para mantener un balance entre las necesidades y demandas de las personas sobre equidad, prosperidad y calidad de vida y, además, que sea ecológicamente posible, donde se reconocen límites ambientales a los modos de vida, suponiendo un crecimiento o desarrollo”. (p. 22)

El turismo como factor de desarrollo nacional tiene grandes impactos y en los que contribuye de manera significativa. Entre los ámbitos a destacar se encuentran el económico, el cultural, el político y el social. Sobre cada uno de estos ámbitos, Acerenza (2015) señala como aportaciones del turismo los siguientes aspectos:

En el ámbito económico: Mejoramiento de la balanza de pagos a través de la captación de divisas resultantes del desarrollo del turismo internacional; incremento del producto interno mediante el gasto de los turistas; redistribución del ingreso por medio del desarrollo del turismo nacional e internacional, por conducto de acciones tendientes a la dispersión de este tipo de turismo hacia distintos puntos dentro del territorio nacional; impulso de zonas o regiones de menor desarrollo relativo a través del traslado de recursos económicos en el territorio nacional como consecuencia de la capacidad para la redistribución del ingreso, la generación de empleos productivos en la región y los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los turistas en la misma.

En el ámbito cultural: Protección del patrimonio histórico-cultural al preservar las ciudades, los monumentos y la arquitectura tradicional, así como revitalizar las tradiciones culturales de los pueblos, incremento del nivel educacional de la población al permitir que la población logre un mayor conocimiento geográfico del país y de sus tradiciones, lo cual contribuye a elevar su nivel educacional.

2.2.2.2. Dimensiones

a) Desarrollo económico

El desarrollo del turismo a través del tiempo ha demostrado que la actividad turística puede convertirse en un instrumento real de desarrollo económico si se interpreta y ejecuta de manera correcta. Al generar riqueza y oportunidades de movilidad social, el fenómeno turístico es una herramienta que puede combatir la pobreza. En suma, los impactos positivos del turismo en toda la sociedad pueden coadyuvar a la construcción de un desarrollo nacional sustentable, “la idea de sustentabilidad en este marco se manifestaría a partir de la compatibilidad que exista entre las actividades turísticas y la capacidad del país

para sostenerlas sin la necesidad de incurrir en desequilibrios económicos y/o sociales” (Rosas, 2016, p.15).

Como toda actividad humana no hay duda de que el turismo genera problemas, no obstante, si se aplica un enfoque sensible al desarrollo sustentable los resultados podrían ser positivos. Una visión así implicaría lograr el equilibrio entre las actividades turísticas y el uso racional de los recursos económicos en todas sus vertientes, dentro de conservar y preservar los recursos naturales y culturales, donde se debe considerar en todo momento los intereses y las necesidades de la población involucrada y garantizar el principio de equidad social entre la población.

b) El desarrollo social

El turismo como medio para coadyuvar al logro de un desarrollo nacional sostenible debe conciliar la eficacia económica del turismo con los beneficios sociales que este genere. Así, las ganancias económicas no deben concebirse como la finalidad última del desarrollo turístico, es decir, que el turismo no solo debe proyectarse como rentabilidad económica, sino como elemento de bienestar y de desarrollo integral del país.

En el ámbito social destacan indudablemente las actividades sociales orientadas hacia la integración nacional, como consecuencia del intercambio generado por el desplazamiento de los residentes dentro de su propio territorio, lo que hace posible una mayor y mejor comprensión de la realidad nacional y obtener, de este modo, una mayor identidad e integración de la población en pro de objetivos de desarrollo que le son comunes.

Esto a su vez permite mejorar la imagen del país en el exterior, como la generación de empleos productivos por medio del desarrollo y el fortalecimiento de las unidades productoras del “sector”; es decir, el desarrollo de las empresas turísticas en toda su gama y modalidades, transportes, alojamientos, establecimientos de alimentos y bebidas, amenidades y servicios complementarios, aunados al descanso y esparcimiento de la población a través del desarrollo del turismo interno para estimular los viajes dentro de los estratos sociales económicamente más favorecidos, por medio del desarrollo del

denominado turismo social dirigido a los estratos de menores ingresos de la población o por medio del desarrollo simultáneo de ambos tipos de turismo.

Para Getino (2011), los efectos positivos del turismo en el desarrollo nacional se reflejan en diversos campos, tales como la comunicación social, facilitando la relación interpersonal y directa con espacios socioculturales y ambientales, dentro del propio país o en otros, y entre emisores y receptores del recurso; la educación, posibilitando el conocimiento y el aprendizaje directo de la geografía, los recursos naturales, la flora y la fauna, las expresiones histórico-culturales, el folklore, las costumbres y formas de vida, y todo lo que hace a la existencia de una determinada comunidad, así como la salud, por medio de su incidencia sobre el bienestar del individuo, estimulando el desarrollo nacional sustentable como forma de recreación, el crecimiento armónico del niño y del joven, el alivio de las tensiones impuestas por la vida urbana, el mejoramiento de las capacidades integrales, así como ampliando el horizonte de cada individuo en lo referente a una mayor comprensión de otras experiencias socioculturales, políticas y ambientales, y a la aprehensión de aquello que resulta útil para el propio desarrollo, sea del emisor, del receptor o de ambos.

c) Identidad nacional

Es un concepto lógico, muy empleado en las ciencias sociales, que designa “el carácter de todo aquello que permanece único e idéntico a sí mismo, pese a que tenga diferentes apariencias o pueda ser percibido de distinta forma” (Barros, 2004, p.14).

La identidad se contrapone, en cierto modo, a la variedad, y siempre supone un rasgo de permanencia e invariabilidad. En la historia de la humanidad, la afirmación de la identidad como uno de los rasgos del verdadero ser, ha sido muy utilizada desde la historia, que ya afirmó el carácter idéntico del ser.

Una de las aplicaciones más empleadas del concepto de identidad se encuentra en la lógica, que emplea el llamado ‘principio de no contradicción’. Según este, no es posible afirmar de un mismo sujeto un determinado atributo y su contrario. La formulación elemental de este principio lógico es: “aquello que es, es; lo que no es, no es”.

A nivel sociológico se entiende por identidad nacional “aquella identidad de una persona que se relaciona con la nación a la cual pertenece, sea esta por haber nacido en tal territorio, por formar parte de una comunidad o por sentir lazos de pertenencia con las costumbres y tradiciones de tal nación” (Tugendhat, 2005, p.164).

La identidad nacional es uno de los fenómenos más importantes de la era moderna, aquel que choca y que lucha en muchos sentidos con el concepto de globalización o de aldea global.

2.2.3. Bases teóricas de la tesis

El turismo vivencial es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población. “A pesar de constituir un movimiento turístico de fuerte contenido interno, constituye también de una parte al desarrollo local y está inserto en una realidad más amplia y compleja con la cual interactúa y de la cual recibe influencias y personas”. (Boiser, 2001, p.18).

Para ello se incluye la oferta turística y la demanda turística. “La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos; mientras que la demanda turística es la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en un lugar durante su estadía” (Boullón, 1990, p.65).

Los productos turísticos, por su naturaleza especial dentro de un territorio, se basan en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas.

2.3. Marco conceptual

Atractivos turísticos

Mincetur (2016): “Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones básicas para ser visitados y disfrutados por los turistas”. (p.12)

Defensa nacional

Caen (2013): “Constituye un conjunto de previsiones y acciones que el Estado ejecuta permanentemente para lograr la seguridad integral de la nación y alcanzar sus objetivos nacionales, estas no visan exclusivamente la guerra ya que la defensa no es solamente una situación eventual de crisis que pueda presentar en su devenir histórico, sino que la desborda pues abarca todo tipo de conflicto interno o externo” (p.49).

Demanda turística

OMT (1998): “Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino” (p.18).

Desarrollo nacional

ONU (2018): Es en general un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas. Las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida. Es a partir de estas tres finalidades que se derivan muchas otras” (p.128).

Estrategia

Fred (2014): “Es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinarias que permiten que una organización o entidad alcance sus objetivos” (p.5).

Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial

Dávila (2005): Constituyen decisiones orientadas a plasmar programas generales de acción para fomentar el turismo vivencial a través del conocimiento de una comunidad, sus costumbres, arte culinario, etc., así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello (p.10).

Objetivo

Robbins (2005): “Es construir un nexo entre la situación actual de una organización y la situación futura, identificando la ruta para mejorar el futuro y para conseguir una ventaja competitiva sustentable a largo plazo, considerando el contexto externo e interno” (p.12).

Planeamiento

Goodstein, Nolan & Pfeifer (2006): Es un instrumento por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procesos para cumplir sus metas” (p.44).

Planificación turística

Mincetur (2016): “Constituye una herramienta de gestión por la cual los líderes de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo sobre todo en el mediano y largo plazo” (p.15).

Política

Thoenig (2005): Es un instrumento de planificación que permite la racionalización de los recursos disponibles, en un marco de permanente participación de los actores sociales involucrados” (p.27).

Recursos turísticos

Mincetur (2016): “Son los elementos motivadores para hacer turismo, elementos naturales, culturales o humanos, pueden ser construidos para el solaz, diversión o placer del viajero; es decir, generan la necesidad de viajar y generan demanda como sitios naturales; manifestaciones culturales; folclore; acontecimientos programados o realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas” (p.12).

Turismo

(Mincetur, 2016): “Es un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por

un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y otros motivos, y no por motivos lucrativos”.

Turismo gastronómico

Dávila (2005): Constituye la oferta de turismo comprensivo y temático, generalmente con marca, y se define por uno o más itinerarios en un ámbito geográfico delimitado con una serie de productos o sitios, tal como los restaurantes, enunciados en guías turísticas, que se centran en una comida, producto o plato específico, generalmente con calidad diferenciada (p.7).

Capítulo III. Hipótesis y variables

3.1. Variables de estudio

3.1.1. Definición conceptual

Variable X: Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial

Constituyen decisiones orientadas a plasmar programas generales de acción para fomentar el turismo vivencial a través del conocimiento de una comunidad, sus costumbres, arte culinario, etc., así como potenciar alternativas de trabajo para la población y actores que se encuentren comprometidos en ello (Dávila, 2006, p.10).

Variable Y: Desarrollo nacional

Es un proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas. Las aspiraciones de las personas pueden ser muchas, pero fundamentalmente se refieren a tres: (a) la búsqueda de conocimientos; (b) la posibilidad de tener una vida prolongada y saludable; y (c) tener acceso a los recursos que permitan un aceptable nivel de vida. Es a partir de estas tres finalidades que se derivan muchas otras (ONU, 2018, p.128).

3.1.2. Definición operacional

A continuación, se muestra la definición operacional de las variables de estudio.

Tabla 1. Operacionalización de las variables*Variable x: Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos	
Políticas	- Normatividad - Rol Institucional	1,2,	Muy de acuerdo	(5)	
			De acuerdo	(4)	Alto [80-100%]
Planeamiento	- Plan estratégico - Metas	3, 4	Indefinido	(3)	Medio [70-79%]
			En desacuerdo	(2)	Bajo [50-69%]
			Muy en desacuerdo	(1)	
Control	- Cumplimiento de objetivos - Cumplimiento legal	5,6			

Variable y: Desarrollo nacional

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos	
Económico	- Potencial turístico - Competitividad turística	7,8	Muy de acuerdo	(5)	
			De acuerdo	(4)	Alto [80-100%]
			Indefinido	(3)	Medio [70-79%]
			En desacuerdo	(2)	Bajo [50-69%]
Social	- Aspecto cultural - Sostenibilidad	9,10	Muy en desacuerdo	(1)	
Identidad	- Costumbres - Tradiciones	11,12			

3.2. Hipótesis

3.2.1. Hipótesis general

La gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

3.2.2. Hipótesis específicas

- a) La política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.
- b) El planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.
- c) El control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima, contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Capítulo IV. Metodología de la investigación

4.1. Enfoque de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, puesto que se fundamenta en un esquema deductivo y lógico en base a la relación entre las variables, para ello busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas; según Hernández (2016), “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis como base en la medición numérica, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4).

4.2. Tipo de investigación

El tipo de la presente investigación es básico. “Comprende a una investigación que tiene como objetivo mejorar el conocimiento y que es esencial para el beneficio socioeconómico a largo plazo” (Hernández, 2016, p. 49).

4.3. Método de investigación

El método general de la investigación es hipotético deductivo. “Es aquel método científico donde se establecen teorías y preguntas iniciales de investigación, de las cuales se deriva la hipótesis general” (Hernández, 2016, p. 11).

4.4. Alcance de investigación

El alcance de la investigación es correlacional, “debido a que permite especificar las propiedades importantes del problema sometido a estudio e interpretar la realidad existente, profundizar en las causas que lo originan, por cuanto está fundamentalmente dirigido a dar una visión de cómo opera y cuáles son las características del fenómeno o realidad problemática estudiada, en nuestro caso sobre las variables de estudio, y porqué se interpreta dentro de una relación de las dos variables” (Hernández, 2016, p. 78).

4.5. Diseño de investigación

La investigación es no experimental, pues es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es una investigación donde no se hace variar

intencionalmente la variable independiente. “Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernández, 2016, p. 120).

4.6. Población, muestra y unidad de estudio

4.6.1. Población de estudio

La población de estudio está constituida por los funcionarios con responsabilidad estratégica en el fomento de la actividad turística en Cañete, como el Gobierno Regional, la Municipalidad Provincial de Cañete y la Municipalidad Distrital de Santa Cruz de Flores, que ascienden a 119 personas.

4.6.2. Muestra

Para determinar el tamaño óptimo de la muestra se eligió la fórmula del cálculo de una muestra simple al azar, la que se detalla a continuación:

$$n = \frac{(Z)^2 (PQN)}{(e)^2 (N-1) + (Z)^2 (PQ)}$$

Donde:

z = *Desviación estándar*

E = *Error de muestreo 0.05 (5%)*

p = *Probabilidad de ocurrencia de casos 0.5 (50%)*

q = $1-p$ (0.50) 50%

N = *Tamaño del universo de la población*

n = *Muestra*

PRINCIPALES NIVELES DE CONFIANZA Z

$1 - \alpha$	Z al 2
80.00%	1.2800
90.00%	1.6450
95.00%	1.9600
96.00%	2.0500
98.00%	2.3300
99.00%	2.5800

Aplicando la fórmula tenemos:

$$n = \frac{(Z)^2 (PQN)}{(e)^2 (N-1) + (Z)^2 (PQ)}$$

A continuación, se muestra la determinación del tamaño óptimo de la muestra:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5 \times 0.5 \times 119)}{(0.05)^2 (119 - 1) + (1.96)^2 (0.5 \times 0.5)}$$

$$n = \frac{3.8416 (0.25 \times 119)}{0.0025 (118) + (3.8416) (0.25)} = \mathbf{91}$$

La muestra óptima resultó de acuerdo con los ajustes estadísticos en un total de 91 funcionarios.

4.6.3. Unidad de estudio

La unidad de análisis en donde se verificó el proceso de participación estuvo constituida por el Gobierno Regional, la Municipalidad Provincial de Cañete y la Municipalidad Distrital de Santa Cruz de Flores.

4.7. Fuentes de información

En la ejecución del presente estudio se trabajó con fuentes relacionadas a la observación directa a nivel de fuentes primarias, utilizando la información del Mincetur, del Gobierno Regional, de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la Municipalidad Distrital de Santa Cruz de Flores.

4.8. Técnica e instrumento de recolección de datos

4.8.1. Técnica de recolección datos

La técnica a utilizar en la investigación fue la encuesta.

4.8.2. Instrumento de recolección de datos

Se utilizó para el marco teórico, el análisis documental, para la parte empírica se empleó un cuestionario aplicado al personal con responsabilidad estratégica del Gobierno Regional, Municipalidad Provincial de Cañete y Municipalidad Distrital de Santa Cruz de Flores. El cuestionario estructurado empleado en esta investigación analiza el contenido del instrumento y la concordancia con los objetivos del estudio, basado en la validación por expertos bajo los sgtes criterios:

- a) El instrumento tiene claridad.
- b) Las preguntas tienen objetividad.
- c) El instrumento es actual.
- d) El instrumento tiene un constructo organizado.
- e) El instrumento es suficiente en dimensiones.
- f) El instrumento valora la teoría del trabajo.
- g) El instrumento es consistente.
- h) El instrumento tiene coherencia.
- i) El instrumento tiene concordancia metodológica.
- j) El instrumento es pertinente para la ciencia.

Tabla 2

Resultados de la validación del contenido del cuestionario

ÁREA	CALIFICACIÓN			Resultado
	1	2	3	
a	1	1	1	100.0%
b	1	1	1	100.0%
c	1	1	1	100.0%
d	1	1	1	100.0%
e	1	1	1	100.0%
f	1	1	1	100.0%
g	1	1	1	100.0%
h	1	1	1	100.0%
I	1	1	2	66.6%
j	1	1	2	66.6%

Fuente: propia

Se concluye en que hubo concordancia de los jueces al 93.32%. Por lo tanto, el instrumento tiene validez de contenido.

Para determinar la confiabilidad del instrumento se usó una prueba piloto compuesta solamente por 30 personas, utilizándose el Coeficiente Alfa de Cronbach, con los siguientes criterios:

Tabla 3

Indicadores de fiabilidad

Valor	Interpretación
0	Nula fiabilidad
0.01 a 0.20	Insignificativa fiabilidad
0.21 a 0.40	Baja fiabilidad
0.41 a 0.60	Media fiabilidad
0.61 a 0.80	Alta fiabilidad
0.81 a 0.99	Significativa fiabilidad
1	Total fiabilidad

El Alfa de Cronbach se muestra a continuación:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: El número de ítems

Si²: Sumatoria de varianza de los ítems

St²: Varianza de la suma de los ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

El cálculo se realizó con la tabla Excel, la cual se ciñe a la prueba piloto de 30 personas. Ver anexo.

Confiabilidad para la variable 1:

[Conjunto_de_datos1] C:\Users\PC\Documents\riega alfa 1.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,911	,912	6

El coeficiente Alfa de Cronbach alcanza una alta confiabilidad, ya que muestra un total de 0.911 que es superior al índice del 0.80.

Confiabilidad para variable 2:

[Conjunto_de_datos2] C:\Users\PC\Documents\riega alfa 2

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válidos	30	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,931	,934	6

El coeficiente Alfa de Cronbach alcanza una alta confiabilidad, ya que muestra un total de 0.931 que es superior al índice del 0.80.

4.9 Método de análisis de datos

Para la contrastación de las hipótesis se utilizaron los datos de la muestra, los que se formularon y calcularon con coeficientes de validez específicos como la prueba Chi cuadrado de Pearson, para ello se utilizó el programa estadístico SPSS 26.0.

Capítulo V. Resultados

5.1. Análisis descriptivo

A continuación, se presenta la ejecución de resultados:

Variable 1: Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial

Dimensión 1: Políticas.

a) Normatividad

De acuerdo a la tabla 4, se puede considerar que los principales funcionarios del Mincetur, Gobierno Regional, Municipalidad Provincial de Cañete y Municipalidad Distrital de Santa Cruz de Flores, opinan en una mayor proporción que están en desacuerdo y muy en desacuerdo en un 57.14% y 4.40%, respectivamente, dentro de la eficacia de la normatividad en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), mientras que un 15.38% encuentra indefinida su posición, un 5.49% está de acuerdo y un 6.59%, muy de acuerdo.

Tabla 4

Grado de eficacia de la normatividad en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	6	6.59
De acuerdo	5	5.49
Indefinido	14	15.38
En desacuerdo	52	57.14
Muy en desacuerdo	4	4.40
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

Los resultados de la encuesta aplicada a los funcionarios del Mincetur, Gobierno Regional, Municipalidad Provincial de Cañete y Municipalidad Distrital de Santa Cruz de Flores, en la tabla 4, indican que existe un bajo nivel de percepción sobre la existencia de eficacia de la normatividad en las políticas de la gestión

estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), lo cual refleja que actualmente no existe una debida jerarquía de la normatividad sobre este ámbito que afecta a la provincia de Cañete.

b) Rol institucional

Se puede considerar que los principales funcionarios encuestados infieren una baja tendencia a la existencia de optimización del rol institucional en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), ya que opinan en una mayor proporción que están en desacuerdo y muy en desacuerdo en un 51.65% y 3.30%, respectivamente, dentro de la existencia de este marco, mientras que un 29.67% encuentra indefinida su posición, un 9.89% está de acuerdo y un 5.49%, muy de acuerdo.

Tabla 5

Grado de optimización del rol institucional en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	5	5.49
De acuerdo	9	9.89
Indefinido	27	29.67
En desacuerdo	47	51.65
Muy en desacuerdo	3	3.30
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

Esto constituye, según la tabla 5, una muestra de la actual falta de efectividad del rol institucional en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete) que propicia la debilidad de la gestión realizada y la necesidad de corregirla en forma debida y con un mejor desempeño institucional.

En la Figura 1 se muestra gráficamente los resultados de las tablas 4 y 5.

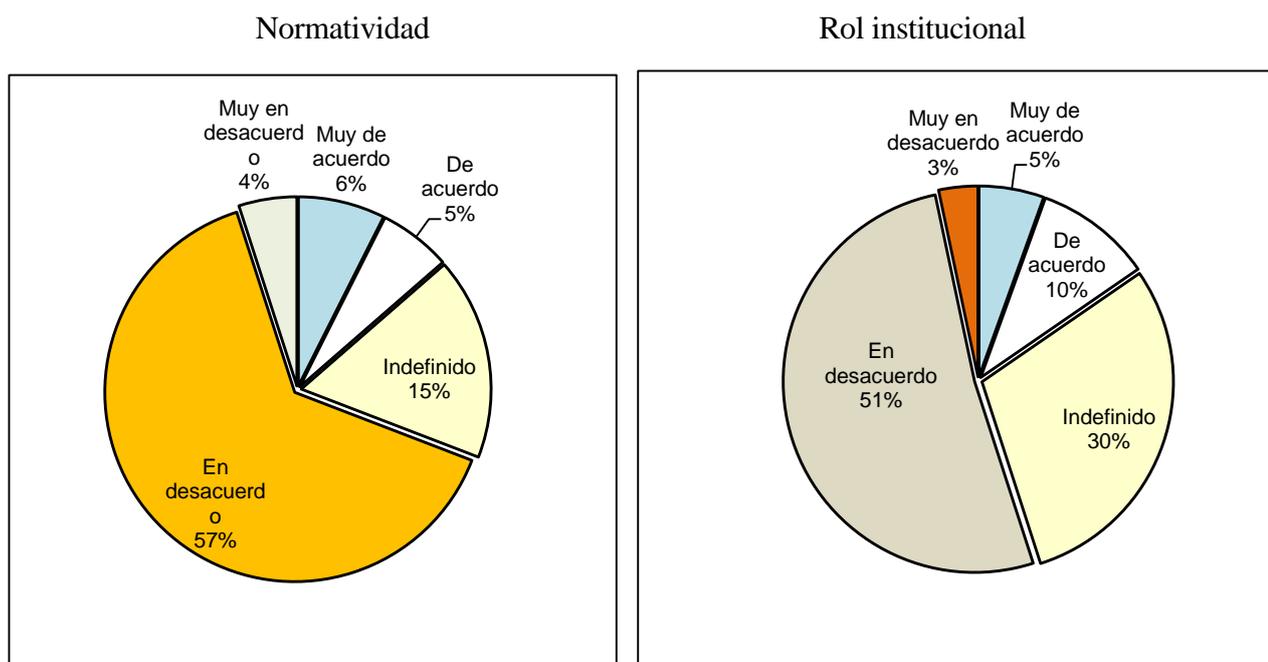


Figura 1. Políticas en la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial

Dimensión 2: Planeamiento

a) Plan estratégico

Los resultados de este cuadro nos indican que existe un bajo nivel de optimización del plan estratégico en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), que llega a un nivel de acuerdo en un 10.99% de los encuestados, dentro de la categoría de muy de acuerdo se encuentra un 2.20% de los encuestados, mientras que un 43.96% considera que está en desacuerdo con esta percepción, un 5.49% está muy en desacuerdo en este campo, y un 37.36% se encuentra indefinido.

Tabla 6

Grado de optimización del plan estratégico en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	2	2.20
De acuerdo	10	10.99
Indefinido	34	37.36
En desacuerdo	40	43.96
Muy en desacuerdo	5	5.49
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

Esto constituye, según la tabla 6, una muestra de la actual existencia de falta de eficacia del plan estratégico en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), lo cual revela la falta de ella en un espectro de inclusión turística, por la poca calidad de acciones sujetas a estrategias en este campo que alcanza en forma general ya que solamente se le trata a nivel de lineamientos estratégicos.

b) Metas

Sobre la base de que la existencia de metas que hay que cumplir dentro del planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), es condición indispensable para la misión de las instituciones de desarrollo turístico, la muestra considera que existe un bajo nivel de este ámbito, considerándose que un 10.99% está de acuerdo con esta posición, mientras que un 4.39% está muy de acuerdo, con el cumplimiento de este campo.

Un 18.68% de los funcionarios considera que le es indiferente esta situación, mientras que un 58.24% está en desacuerdo y un 7.69%, muy en desacuerdo con esta posición dentro del cumplimiento de metas.

Tabla 7

Grado de cumplimiento de las metas en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	4	4.39
De acuerdo	10	10.99
Indefinido	17	18.68
En desacuerdo	53	58.24
Muy en desacuerdo	7	7.69
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

Esto constituye, según la muestra, una actual ineficacia en el cumplimiento de las metas en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), y revela la actual debilidad de las estrategias planteadas que alcanza en forma general al planeamiento realizado.

En la Figura 2 se muestra gráficamente los resultados de las tablas 6 y 7.

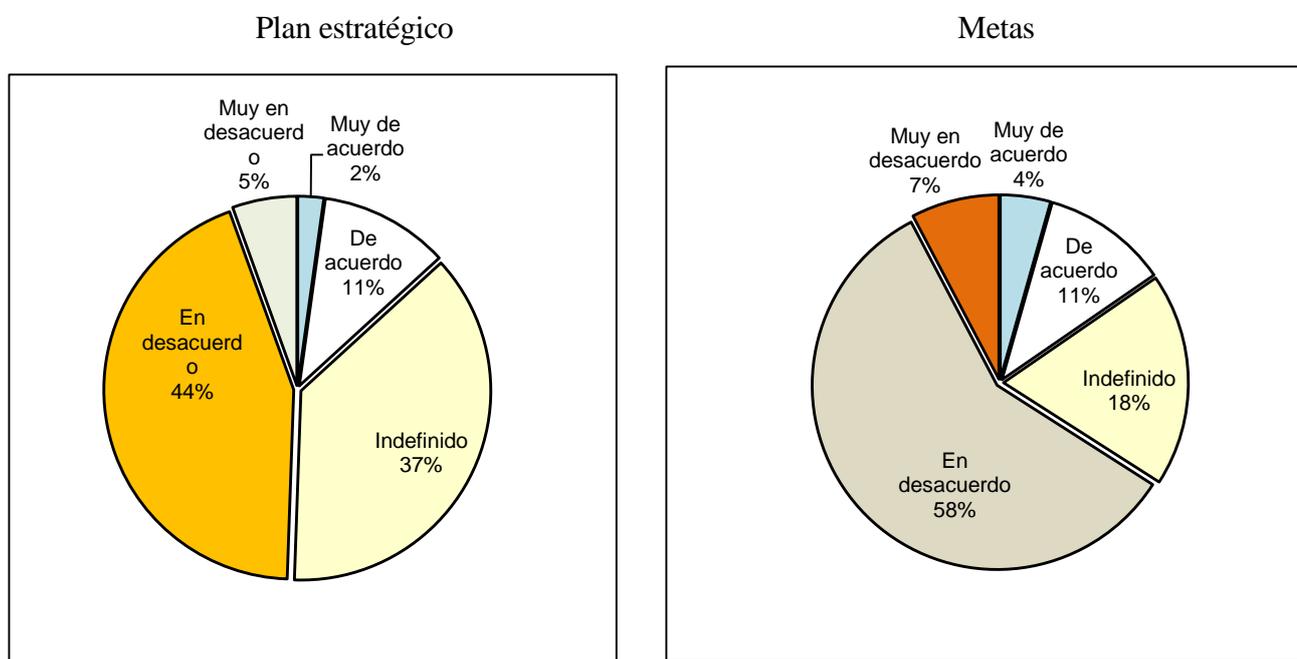


Figura 2. Planeamiento en la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial

Dimensión 3: Control

a) Cumplimiento de objetivos

Los resultados de esta tabla nos indican que existe un bajo nivel de existencia de cumplimiento de objetivos en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), que llega a un nivel de acuerdo en un 7.70% de los encuestados, un 7.70% considera que está muy de acuerdo, mientras que un 49.45% considera que está en desacuerdo con esta percepción; un 49.45% está en desacuerdo en este campo, y un 1.09% considera que esta muy en desacuerdo, asimismo, un 34.06% le es indiferente esta situación.

Tabla 8

Grado de cumplimiento de objetivos en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	7	7.70
De acuerdo	7	7.70
Indefinido	31	34.06
En desacuerdo	45	49.45
Muy en desacuerdo	1	1.09
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

Esto constituye, según la tabla 8, que los resultados son deficientes dado que la capacidad de cumplimiento de objetivos en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete) es muy baja por el escaso nivel de control, y revela la situación de ineficacia para lograr el cumplimiento del desarrollo turístico en la zona.

b) Cumplimiento legal

Bajo la perspectiva de esta tabla, nos señala que existe un bajo nivel de existencia de cumplimiento legal en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), considerándose que un 8.79% está de acuerdo con esta posición, mientras que un 3.30% está muy de acuerdo con esta forma de acción. Un 27.47% de los funcionarios considera que le

es indiferente esta situación, mientras que un 53.85% está en desacuerdo con esta percepción y un 6.59%, muy en desacuerdo.

Tabla 9

Grado de cumplimiento legal en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete)

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	3	3.30
De acuerdo	8	8.79
Indefinido	25	27.47
En desacuerdo	49	53.85
Muy en desacuerdo	6	6.59
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

Según este cuadro, implica que no se está desarrollando con objetividad el cumplimiento legal en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), y que significa que existe un reflejo de la poca capacidad de los entes de apoyo dentro del control a la gestión realizada.

En la Figura 3 se muestra gráficamente los resultados de las tablas 8 y 9.

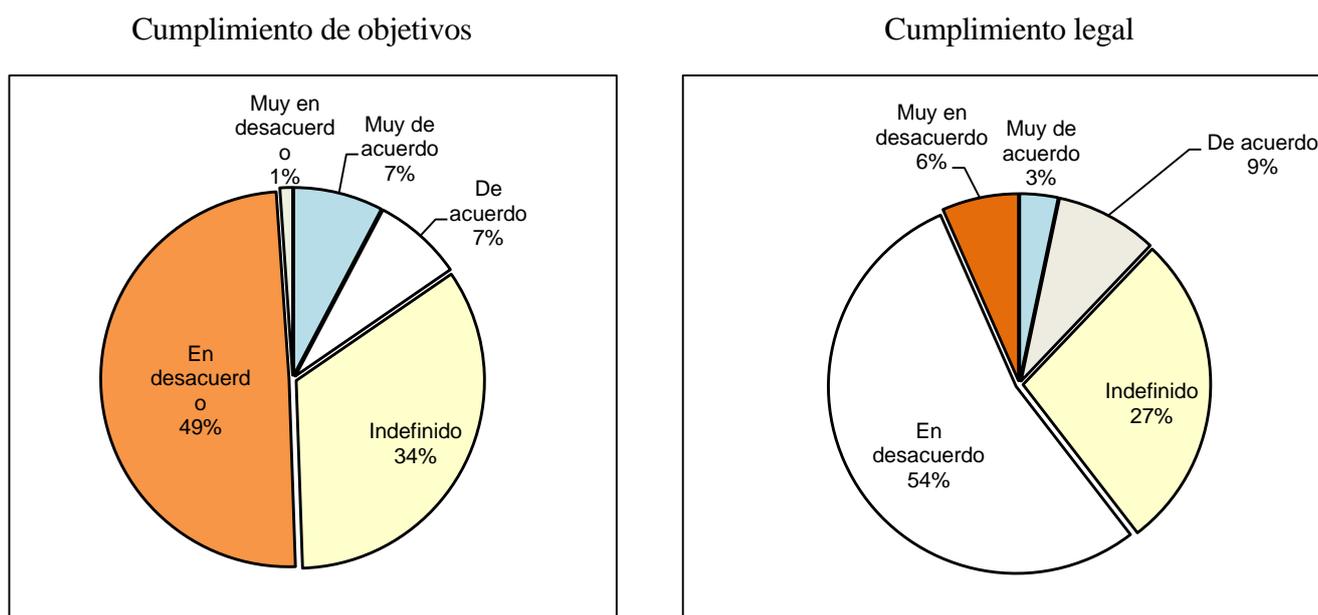


Figura 3. Control en la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial

Variable 2: Desarrollo nacional

Dimensión 1: Económico

a) Potencial turístico

Los resultados de este cuadro muestran que existe la percepción de un alto nivel de existencia de potencial turístico en el ámbito económico de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, así, un 3.30% de los funcionarios está en desacuerdo en que existe un buen nivel en dicha generación, mientras que un 1.09% revela que está muy en desacuerdo, de otro lado, un 32.97% considera que está de acuerdo en que existe esta relación, y un 37.36% está muy de acuerdo con esta posición y un 25.28% le es indiferente esta situación, y que revela la alta relación y apoyo al desarrollo nacional con el potencial turístico de la zona de estudio en general.

Tabla 10

Grado de existencia de potencial turístico en el ámbito económico de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	34	37.36
De acuerdo	30	32.97
Indefinido	23	25.28
En desacuerdo	3	3.30
Muy en desacuerdo	1	1.09
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

De acuerdo a la tabla 10 esto configura una situación del fuerte potencial turístico en el ámbito económico de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, que muy bien puede ser fomentada en su promoción respectiva dentro de la atracción de la oferta y que refleja su alta incidencia para el desarrollo regional y nacional.

b) Competitividad turística

Los resultados de este cuadro muestran que existe un alto nivel de necesidad de competitividad turística en el ámbito económico de la región Lima (Provincia de

Cañete) para el desarrollo nacional, así, un 17.58% de los funcionarios está de acuerdo en que existe esta relación, mientras que un 31.87% considera que está muy de acuerdo con dicha posición; un 24.17% está en desacuerdo en este ámbito, un 2.20% refleja estar muy en desacuerdo y a un 24.17% que le es indiferente este ámbito.

Tabla 11

Grado de necesidad de competitividad turística en el ámbito económico de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional

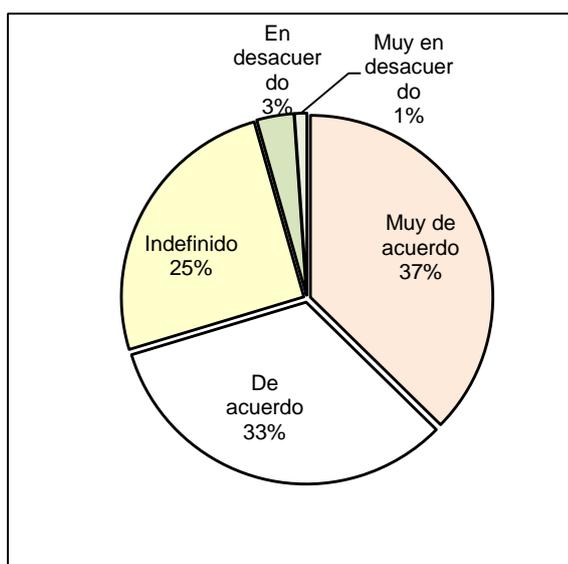
Escala	N°	%
Muy de acuerdo	29	31.87
De acuerdo	16	17.58
Indefinido	22	24.17
En desacuerdo	22	24.17
Muy en desacuerdo	2	2.20
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

Esto configura una situación de especial objetividad dada la necesidad de competitividad turística en el ámbito económico de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, ya que refleja una mayor promoción y gestión para lograr el posicionamiento de esta zona turística.

En la Figura 4 se muestra gráficamente los resultados de las tablas 10 y 11.

Potencial turístico



Competitividad turística

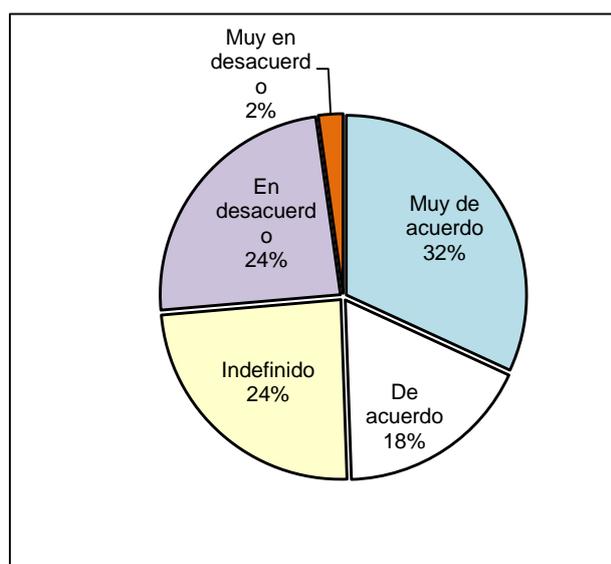


Figura 4. Nivel económico para el desarrollo nacional en el ámbito turístico

Dimensión 2: Social

a) Aspecto cultural

Según este cuadro, los resultados indican que existe alta importancia del aspecto cultural como potencial en el ámbito social de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, ya que existe un 27.48% de los encuestados que considera esta posición con la respuesta de acuerdo, mientras que un 34.08% considera que está muy de acuerdo. Un 3.30% está en desacuerdo con este precepto y un 4.39%, muy en desacuerdo.

Tabla 12

Grado de importancia del aspecto cultural como potencial en el ámbito social de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	31	34.06
De acuerdo	25	27.48
Indefinido	28	30.77
En desacuerdo	3	3.30
Muy en desacuerdo	4	4.39
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

Esto indica, según la tabla 12, que existe una fuerte importancia del aspecto cultural como potencial en el ámbito social de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, como potencial turístico en la zona, lo cual revela su alto impacto en el desarrollo nacional.

b) Sostenibilidad

Los resultados de este cuadro indican que existe una alta necesidad de sostenibilidad turística en el ámbito social de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, ya que existe un 41.76% de los encuestados que considera esta posición con la respuesta de acuerdo, mientras que un 36.26% considera que está muy de acuerdo. Un 3.30% está en desacuerdo en este nivel y un 2.20% considera que está muy en desacuerdo.

Tabla 13

Grado de necesidad de sostenibilidad en el ámbito social de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	33	36.26
De acuerdo	38	41.76
Indefinido	15	16.48
En desacuerdo	3	3.30
Muy en desacuerdo	2	2.20
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

De acuerdo a la tabla 13, se señala que existe una fuerte necesidad de sostenibilidad en el ámbito social de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, lo que se debe sustentar con el cuidado de su patrimonio y proyectos de desarrollo.

En la Figura 5 se muestra gráficamente los resultados de las tablas 12 y 13.

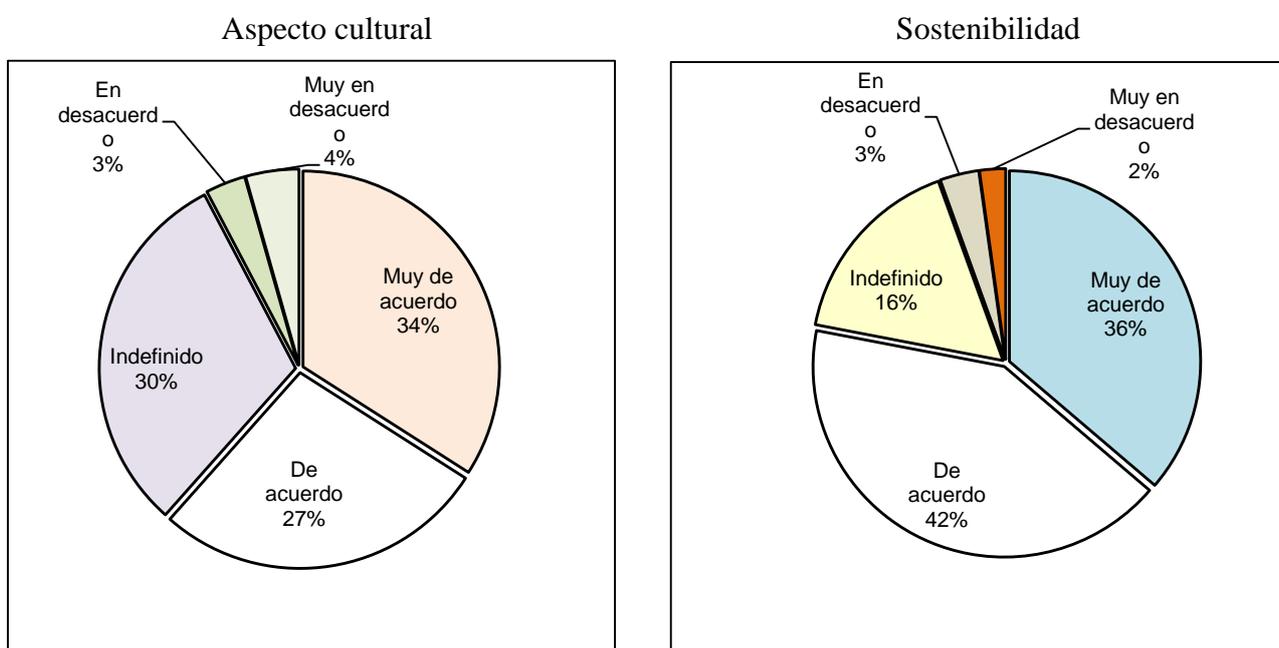


Figura 5. Nivel social para el desarrollo nacional en el ámbito turístico

Dimensión 3: Identidad

a) Costumbres

Tomando en consideración este cuadro, se señala que existe alto grado de importancia de las costumbres como potencial turístico en el ámbito de la identidad de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, ya que existe un 26.38% de los encuestados que considera esta posición con la respuesta de acuerdo, mientras que otro 26.38% considera que está muy de acuerdo. Un 41.73% se muestra indefinido; un 4.93% está en desacuerdo, y un 1.09%, muy en desacuerdo.

Tabla 14

Grado de importancia de las costumbres como potencial turístico en el ámbito de la identidad de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	24	26.38
De acuerdo	24	26.38
Indefinido	38	41.76
En desacuerdo	4	4.39
Muy en desacuerdo	1	1.09
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

De acuerdo a la tabla 14, se señala que existe un sentido de alta importancia de las costumbres como potencial turístico en el ámbito de la identidad de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, por lo que esta actividad debe ser perfeccionada y potencializada.

b) Tradiciones

Considerando los resultados de este cuadro, se señala que existe un alto grado de existencia de importancia de las tradiciones como potencial en el ámbito de la identidad de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, ya que existe un 37.37% de los encuestados que considera esta posición con la respuesta de acuerdo, mientras que un 43.96% considera que está muy de acuerdo. Un 6.59% está en desacuerdo en este nivel y un 1.09% considera que está muy en desacuerdo.

Tabla 15

Grado de importancia de las tradiciones como potencial en el ámbito de la identidad de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional

Escala	N°	%
Muy de acuerdo	40	43.96
De acuerdo	34	37.37
Indefinido	10	10.99
En desacuerdo	6	6.59
Muy en desacuerdo	1	1.09
Total	91	100.00

Fuente: Elaboración propia en base a cuestionario

De acuerdo a la tabla 15, se señala que existe un sentido de potencialidad turística con las tradiciones como potencial en el ámbito de la identidad de la región Lima (Provincia de Cañete) para el desarrollo nacional, y que debe ser reforzada con las estrategias de posicionamiento de mercado.

En la Figura 6 se muestra gráficamente los resultados de las tablas 14 y 15.

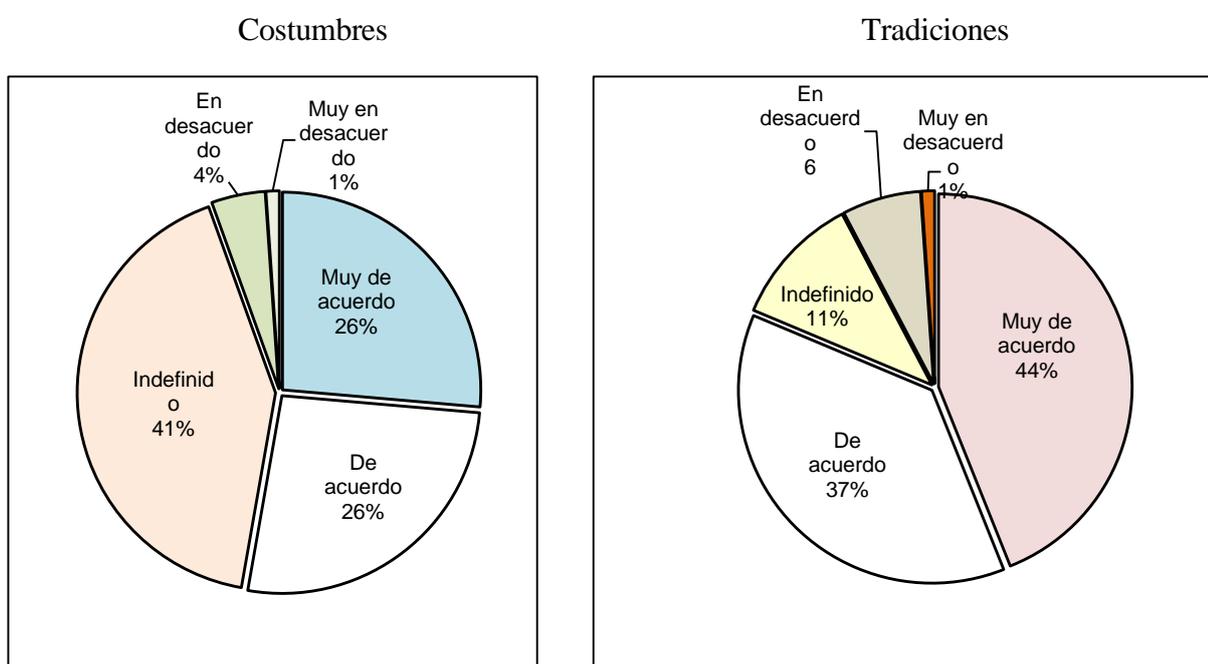


Figura 6. Nivel de la identidad para el desarrollo nacional en el ámbito turístico

5.2. Análisis inferencial

A continuación, se presenta la ejecución de resultados en cuanto a la contrastación de hipótesis:

5.2.1. Contrastación de la hipótesis general

Dentro de las hipótesis planteadas se utilizó la prueba de Chi cuadrado de Pearson, pues es aparente según Hernández (2016) para la demostración a nivel correlacional. Esta prueba nos permite determinar si el comportamiento de las categorías de una variable presenta diferencias estadísticamente significativas. Para establecer la diferencia se hizo a través del programa estadístico SPSS, a partir de la teoría supuesta de que no existe relación entre las variables de la tabla de contingencia (*hipótesis nula*); es decir, debemos asumir que los resultados de las categorías de una variable no se ven afectados o influenciados por las categorías de la segunda variable. El estadístico que se usó en esta prueba fue a través de la siguiente fórmula:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} =$$

Dónde:

X² = Chi cuadrado de Pearson

Or = Frecuencia observada

Ei = Frecuencia esperada

La prueba estadística Chi cuadrado de Pearson es adecuada porque puede utilizarse con variables.

Para efectuar los contrastes de hipótesis de cada uno de los resultados obtenidos por cada pregunta, se tendrá en cuenta el nivel de significación y los grados de libertad según corresponda, y conforme al programa estadístico SPSS versión 26.0 utilizado que se anexa al presente en la data correspondiente.

Considerando que una hipótesis constituye un valioso instrumento de la investigación, pues permite desarrollar la teoría con la observación y viceversa, y

que cuando se prueba esta, existen dos posibles resultados:

Ho (hipótesis nula): La gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima no contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Ho (hipótesis alternativa): La gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Tabla 16

Demostración de la contrastación de la hipótesis general

Resumen de procesamiento de casos de hipótesis general

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión estratégica * desarrollo	91	100,0%	0	0,0%	91	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	19,774 ^a	9	,019
Razón de verosimilitud	22,603	9	,007
Asociación lineal por lineal	1,201	1	,273
N de casos válidos	91		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,18.

Como el valor de χ^2 pertenece a la región de rechazo, no aceptamos la hipótesis nula (Ho) y aceptamos la hipótesis alternativa (H1), puesto que el valor teórico del Chi cuadrado de Pearson alcanza un nivel de significación que es 0,019, el cual es menor a 0.05, por tanto, se demuestra que la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Interpretación

Utilizando el método estadístico de Chi cuadrado de Pearson, el resultado obtenido fue de 19.774, lo cual se considera una correlación positiva muy alta, razón por la cual se llegó a la conclusión que se encuentran directamente relacionadas ambas variables, además, el nivel de significancia es de 0,019, por tal motivo se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, esto implica que la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

5.2.2. Contrastación de las hipótesis específicas

a) Contrastación de la hipótesis específica 1

Considerando que una hipótesis constituye un valioso instrumento de la investigación, pues permite desarrollar la teoría con la observación y viceversa, y que cuando se prueba esta, existen dos posibles resultados:

Ho (hipótesis nula): La política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima no contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Ha (hipótesis alternativa): La política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Para elegir la prueba de contrastación, esta se basó en su pertenencia a una prueba paramétrica, es decir, basado en la percepción, siendo por ello elegida la prueba de Chi cuadrado de Pearson. Su proceso se muestra a continuación:

Tabla 17

Demostración de la contrastación de la hipótesis específica 1

Resumen de procesamiento de casos de la hipótesis 1

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
política * desarrollo	91	100,0%	0	0,0%	91	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,328 ^a	9	,032
Razón de verosimilitud	22,901	9	,006
Asociación lineal por lineal	,824	1	,364
N de casos válidos	91		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,22.

Como el valor de χ^2 pertenece a la región de rechazo, no aceptamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H_1), puesto que el valor teórico del Chi cuadrado de Pearson alcanza un nivel de significación que es 0,032, el cual es menor a 0.05, por tanto, se demuestra que la política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Interpretación

Utilizando el método estadístico de Chi cuadrado de Pearson, el resultado obtenido fue de 18.328, lo cual se considera una correlación alta, razón por la cual se llegó a la conclusión que se encuentran directamente relacionadas ambas variables, además, el nivel de significancia fue de 0,032, por tal motivo no se aceptó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, esto implica que los indicadores de la dimensión política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuyen significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

b) Contrastación de la hipótesis específica 2

Considerando que una hipótesis constituye un valioso instrumento de la investigación, pues permite desarrollar la teoría con la observación y viceversa, y que cuando se prueba esta, existen dos posibles resultados:

Ho (hipótesis nula): El planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima no contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

H1 (hipótesis alternativa): El planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Para elegir la prueba de contrastación, esta se basó en su pertenencia a una prueba paramétrica, es decir, basado en la percepción, siendo por ello elegida la prueba de Chi cuadrado de Pearson. Su proceso se muestra a continuación:

Tabla 18

Demostración de la contrastación de la hipótesis específica 2

Resumen de procesamiento de casos de la hipótesis 2

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
planeamiento * desarrollo	91	100,0%	0	0,0%	91	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,510 ^a	9	,030
Razón de verosimilitud	23,603	9	,005
Asociación lineal por lineal	2,551	1	,110
N de casos válidos	91		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,09.

Como el valor de χ^2 pertenece a la región de rechazo, rechazamos la hipótesis nula (Ho) y aceptamos la hipótesis alternativa (H1), puesto que el valor teórico del Chi cuadrado de Pearson alcanza un nivel de significación de 0,030, el cual es menor a 0.05, por tanto, se demuestra que el planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Interpretación

Utilizando el método estadístico de Chi cuadrado de Pearson, el resultado obtenido fue de 41.737, considerando por tanto que es una correlación positiva alta, razón por la cual se llegó a la conclusión que se encuentran directamente relacionadas ambas variables, además, el nivel de significancia fue de 0,000, por tal motivo se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, esto implica que los indicadores de la dimensión del planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

c) Contrastación de la hipótesis específica 3

Considerando que una hipótesis constituye un valioso instrumento de la investigación, pues permite desarrollar la teoría con la observación y viceversa, y que cuando se prueba esta, existen dos posibles resultados:

Ho (hipótesis nula): El control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima no contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

H1 (hipótesis alternativa): El control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Para elegir la prueba de contrastación, esta se basó en su pertenencia a una prueba paramétrica, es decir, basado en la percepción, siendo por ello elegida la prueba de Chi cuadrado de Pearson. Su proceso se muestra a continuación:

Tabla 19

Demostración de la contrastación de la hipótesis específica 3

Resumen de procesamiento de casos de la hipótesis 3

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
control * desarrollo	91	100,0%	0	0,0%	91	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,661 ^a	9	,028
Razón de verosimilitud	22,781	9	,007
Asociación lineal por lineal	,898	1	,343
N de casos válidos	91		

a. 10 casillas (62,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,31.

Como el valor de χ^2 pertenece a la región de rechazo, rechazamos la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alternativa (H_1), puesto que el valor teórico del Chi cuadrado de Pearson alcanza un nivel de significación de 0,028, el cual es menor a 0.05, por tanto, se demuestra que el control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Interpretación

Utilizando el método estadístico de Chi cuadrado de Pearson, el resultado obtenido fue de 18.661, considerando que es una correlación alta, razón por la cual se llegó a la conclusión que se encuentran directamente relacionadas ambas variables, además, el nivel de significancia es de 0,028, por tal motivo se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, esto implica que los indicadores de la dimensión del control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Capítulo V. Resultados

6.1. Discusión de resultados

Considerándose que la hipótesis general indica que la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020, esto se afirma con los estudios de Acerenza (2015), quien señala como aportaciones del turismo los aspectos económicos: dado el desarrollo relativo a través del traslado de recursos económicos en el territorio nacional como consecuencia de la capacidad para la redistribución del ingreso, la generación de empleos productivos en la región y los efectos multiplicadores resultantes del gasto de los turistas en la misma; del ámbito cultural, bajo la consideración de explotación y sostenibilidad del patrimonio histórico-cultural al preservar las ciudades, los monumentos y la arquitectura tradicional, así como revitalizar las tradiciones culturales de los pueblos, e incremento del nivel educacional de la población al permitir que la población logre un mayor conocimiento geográfico del país y de sus tradiciones, lo cual contribuye a elevar su nivel educacional.

Los resultados de la hipótesis específica 1 consideran que la política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020, lo que concuerda con la Ley N° 29408, que declara de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país, siendo su objetivo promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres (3) niveles de gobierno: nacional, regional y local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.

Los resultados de la hipótesis específica 2 consideran que el planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020, lo que se relaciona con los aportes de Esteban (2007), quien señala que el planeamiento tiene una base sustancial por los ambientes focalizados, como el caso del turismo, ya que es el

análisis sistemático del medio ambiente externo e interno el que permite la identificación de oportunidades y amenazas, fortalezas y debilidades con el fin de establecer un diagnóstico de la situación que posibilite el establecimiento de objetivos, políticas, estrategias y tácticas acordes con la misión de la organización, previamente definida, y la asignación de recursos y capacidades necesarias para obtener ventajas.

Los resultados finales de la hipótesis específica 3 consideran que el control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020, esto se reafirma con los aportes de Anthony (2006), quien señala al control como el conjunto de acciones mediante las cuales los directivos aseguran la obtención de recursos y su utilización eficaz y eficiente en el cumplimiento de los objetivos de la organización.

Resultados en forma general

De las inferencias que sirvieron para generar los resultados finales podemos señalar que la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020; que las actividades en la política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuyen significativamente al desarrollo nacional; que el cumplimiento del planeamiento en la política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional; y que la estricta observancia del control en la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional.

6.2. Conclusiones

Corroboración de la hipótesis general Teniendo en consideración los resultados estadísticos, su análisis respectivo, tanto descriptivo como inferencial, que arroja el software informático SPSS 26.0 sobre la hipótesis de investigación general, donde se señala que la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020, se concluye que, dado que el valor calculado de la prueba Chi-cuadrado (19.774) es

mayor al valor crítico (26,296) y la significación asintótica de 0.019i es menor a 0.05, se acepta la H1 y se rechaza la Ho; por lo que la hipótesis general queda aceptada y corroborada.

Teniendo en consideración los objetivos específicos planteados en el presente estudio, se colige:

Conclusiones objetivo 1: Determinar cómo la política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.

El 61.54% de los encuestados se manifestó de acuerdo con la existencia cabal de la normatividad en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete), pero que es débil, en cuanto a la necesidad concreta del Desarrollo nacional.

El 54.95% de los encuestados se manifestó de acuerdo con la poca optimización del rol institucional en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete) lo cual afecta a la necesidad del desarrollo nacional.

2. Conclusiones Objetivo específico 2: Determinar cómo el planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Sobre el particular se colige:

El 49.45% de los encuestados se manifestó de acuerdo con la existencia de poca optimización del plan estratégico en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete) lo cual incide en la alta necesidad del Desarrollo Nacional

El 65.93% de los encuestados se manifestó de acuerdo con la existencia del poco cumplimiento de las metas en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete) lo cual afecta a la alta necesidad del desarrollo nacional

3. Conclusiones Objetivo específico 3: Determinar cómo el control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.

Sobre el particular se colige:

El 50.44 de los encuestados se manifestó de acuerdo con la existencia del poco cumplimiento de los objetivos en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete) lo cual afecta a la alta necesidad del desarrollo nacional

El 60.44 de los encuestados se manifestó de acuerdo con la existencia del poco cumplimiento legal en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima (Provincia de Cañete) lo cual afecta a la alta necesidad del desarrollo nacional

4. Conclusión general Finalmente, se colige que, la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020 existe una relación significativa, porque se ha podido determinar a la luz de toda la información obtenida y analizada que una mayoría significativa confirma un grado de asociación considerable entre las variables de estudio.

6.3. Recomendaciones

- a) Se recomienda un esquema de gestión que se encargue de evaluar permanentemente no solamente la explotación turística del lugar, sino de fortalecer una mejor infraestructura hotelera y de cultura local, con la búsqueda de financiamiento e inversión.
- b) Se recomienda realizar búsqueda de implementar un sistema de evaluación y acreditación de los sitios recreacionales y servicios de gastronomía, con la finalidad de garantizar la satisfacción completa del turista y fomentar su retorno y recomendación.
- c) Se recomienda mejorar la gestión mediante un plan estratégico donde el cumplimiento de metas debe ser efectivo en cuanto a su control y proyección futura.

- d) Se recomienda diseñar un proceso de control supervisando y exigiendo cumplimiento de las obras y el control de la oferta turística, sobre todo dentro de los operadores turísticos y de la gestión turística local, y con ello elevar la recreación y confort del turista visitante en la localidad.

6.4. Propuesta estratégica

En la actualidad, el sector turístico en la región Lima y, sobre todo, en la provincia de Cañete, es cada vez más cambiante, donde se percibe que el turista quiere experimentar nuevas actividades, es por eso que la propuesta es diseñar un programa turístico para desarrollar el turismo vivencial, teniendo en cuenta que las actividades que se realicen deben mantener y conservar las áreas geográficas de los atractivos turísticos como los del medio ambiente para que perduren para las generaciones futuras.

Elección de la alternativa de solución	Alternativas de solución
1.- Plan estratégico para la zona de estudio	Con el plan estratégico para la zona de estudio como es la región Lima, especialmente para la provincia de Cañete, se propone mejorar las competencias y capacidades de respuesta de los emprendedores para fortalecer el turismo vivencial.
2.- Mejorar el servicio al turista	Para brindar una adecuada información a los turistas en el momento que se realicen las visitas de los atractivos y recursos turísticos que tiene la provincia.
3.- Mantenimiento de los atractivos turísticos	Es necesario brindar el mantenimiento de los atractivos turísticos, así como mejorar la sostenibilidad de ellos, lo que permitirá tener una mayor afluencia de turistas.

Objetivos

Se propone tres objetivos:

1. Mejorar la planta turística en temporadas altas.
2. Diseñar un plan de información para mejorar la calidad del servicio de los operadores turísticos.
3. Incentivar el cuidado del valor histórico patrimonial.

Aplicación de la propuesta

Objetivo 1: Mejorar la planta turística en temporadas altas.

A continuación, se presenta el Plan de sus actividades:

Plan de actividades	Inicio	Meses	Fin	Logros	Responsable/s
Diagnostico en el espacio turístico	1/01/2021	2	20/02/2021	Analizar los establecimientos	Responsable de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima
Capacidad máxima de los prestadores de servicio	21/02/2021	2	11/04/2021	Recopilar la información sobre cómo se encuentra cada establecimiento actualmente	Responsable de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima
Estudio técnico de las infraestructuras	12/04/2021	2	1/06/2021	Verificar el estado de los prestadores de servicio	Responsable de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima
Plantear a los pobladores una adecuación en sus casas para brindar un servicio de hospedaje y restaurante	2/06/2021	2	22/07/2021	Comunicación permanente con los pobladores	Responsable de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima
Promocionar los establecimientos caseros durante las temporadas altas	23/07/2021	2	11/09/2021	Que se conozcan los nuevos establecimientos caseros en temporadas altas	Responsable de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima

Objetivo 2: Diseñar un plan de información para los operadores turísticos.

A continuación, se presenta el Plan de sus actividades:

Plan de actividades	Inicio	Días	Fin	Logros	Responsable/s
Identificar a los guías que realicen turismo en la región Lima y en la provincia de Cañete.	1/01/2021	20	21/01/2020	Guías registrados	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Gestionar un local para la capacidad limitada de asistentes.	22/01/2021	14	5/02/2020	Asegurar el establecimiento para el desarrollo de las actividades	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Convocatoria e inscripción para la capacitación	6/02/2021	10	16/02/2020	Registro de participantes	Secretaría de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Semana de conferencias para realizar el servicio de guiado.	17/02/2021	7	24/02/2020	Capacitados	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Recopilación de información adecuada para los talleres.	25/02/2021	10	6/03/2020	Información adecuada	Secretaría de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Ejecutar talleres en mejora de la calidad de servicio al turista.	7/03/2021	10	17/03/2020	Proceso de ejecución	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Recoger los certificados de la conferencia.	18/03/2021	10	28/03/2020	Certificados	Secretaría de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Supervisar los resultados de la conferencia y talleres.	29/03/2021	20	18/04/2020	Supervisión	Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.

Objetivo 3: Sostenimiento del valor histórico, patrimonial y cultural.

A continuación, se presenta el Plan de sus actividades

Plan de actividades	Inicio	Días	Fin	Logros	Responsable/s
Identificar los atractivos y recursos turísticos.	1/01/2021	30	31/01/2020	Recursos identificados.	Representante de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Inventariar los recursos y atractivos ya identificados.	1/02/2021	30	2/03/2020	Corroborar lo inventariado por PromPerú	Representante de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Gestionar con Municipalidad Provincial de Cañete y la región Lima. la falta de los atractivos que requiere de mantenimiento.	3/03/2021	20	23/03/2020	Informe de atractivos y recursos que requieren de mantenimiento	Secretaría de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Talleres de visita en los atractivos turísticos.	24/03/2021	20	13/04/2020	Talleres en los atractivos	Secretaría de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.
Desarrollar actividades de Merchandising con los pobladores.	14/04/2021	30	14/05/2020	Merchandising con los pobladores	Secretaría de la Gerencia de Turismo de la Municipalidad Provincial de Cañete y de la región Lima.

Referencias

Bibliográficas

- Acerenza, M. (2015). *Administración del turismo*. México, Trillas.
- Anson, C. (2019). *Foro Mundial de Turismo Gastronómico 2019*. España: Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos y Competitividad de la OMT.
- Anthony, R. (2006). *Control de gestión*. España: Browley.
- Barros, L. (2008). *La identidad moderna y la globalización*. Argentina: Thesis.
- Boiser, S. (2001). Hay espacios para el desarrollo local en la globalización. *Revista de CEPAL*, N° 86, publicado en agosto del 2006.
- CAEN (2013). *Planteamientos doctrinarios y metodológicos del desarrollo, seguridad y la defensa nacional*. Lima: CAEN.
- Caicedo, A. y Yépez, L. (2011). *Propuesta de pesca vivencial como actividad turística en el sector de Puerto Conchero, Tenguel, provincia del Guayas. Tesis para optar el título de Licenciado en Turismo*. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Esteban, T. A. (2007). *Principios de planificación*. Madrid: ESIC.
- Fred, D. (2012). *Conceptos de administración estratégica*. México: Prentice Hall.
- Goodstein, Nolan, & Pfeifer (2006). *Planeación estratégica aplicada*. España: Limusa
- Hellriegel, D. (2009). *Un enfoque basado en competencias*. México: Cengage.
- Hernández, R. (2016). *Metodología de la investigación científica*. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R. (2015). *Gestión y planificación de rutas turísticas gastronómicas: estudio de caso en la provincia de Córdoba*. Tesis para optar el grado de Doctor en Economía. España: Universidad de Córdoba.
- Mincetur (2006). *Glosario de términos de turismo*. Lima: Mincetur.
- Moreno, F. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región Puno*. Tesis para optar el título profesional de Ingeniero Economista. Lima: Universidad Nacional de Ingeniería.
- Moreno, L. (2004). *Principios del desarrollo*. México: Litus.
- OMT (2015). *Sostenibilidad turística*. México: McGraw-Hill.

- Robbins, R. (2015). *Administración*. México: Prentice Hall.
- Thompson, A. (2014). *Administración estratégica*. México: McGraw-Hill.
- Tugendhat, E. (2005). *Identidad personal, nacional y universal*. España: Tecnos.
- Zelada, A. (2013). *Turismo vivencial como alternativa de desarrollo de la actividad turística en la localidad de La Jalca Grande, Chachapoyas, Amazonas - 2013*. Tesis para optar el grado de Maestro en Administración Empresarial. Amazonas: Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza.
- Zimmer, P. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. España: Observatorio Europeo Leader.

Hemerográficas

- Álvarez, A. (2008). Innovación turística: perspectivas teóricas y objetos de estudio. España: *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, núm. 1.
- El Peruano (2009). *Ley General del Turismo N° 29408*. Lima: El Peruano.
- Leno, F. (2002). *Estudio de las potencialidades turísticas con enfoque sostenible. Un caso aplicado*. España: Castello.
- Organización de Naciones Unidas (2018). *Informe Anual de Desarrollo Humano del 2018*. México: ONU.
- Thöenig, Jean-Claude (2005). Política pública y acción pública. Gestión y política pública. México: *Revista: Siglo XXI*.

Páginas web

- Dávila, E. (2005). *¿El turismo vivencial favorece a la integración?* Lima. <http://turismovivencial.blogspot.com>
- Getino, O. (1991). *El desarrollo del turismo en América Latina*. México: Limusa, Distrito Federal.
- Organización de Naciones Unidas (2018). *Informe Anual de Desarrollo Humano del 2018*. <http://annualreport.undp.org/2018/es>
- Rosas, A. (2015). *Planeamiento estratégico y su repercusión en la gestión empresarial del sector turismo*. Lima: Pub. Puno.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima y su contribución al desarrollo nacional, período 2018-2020

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima puede contribuir al desarrollo nacional, período 2018-2020?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo la política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima puede contribuir al desarrollo nacional, período 2018-2020?</p> <p>¿Cómo el planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima puede contribuir al desarrollo nacional, período 2018-2020?</p> <p>¿Cómo el control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima puede contribuir al desarrollo nacional, período 2018-2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar cómo la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar cómo la política de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.</p> <p>Determinar cómo el planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.</p> <p>Determinar cómo el control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye al desarrollo nacional, período 2018-2020.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL La gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS Las políticas de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuyen significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.</p> <p>El planeamiento de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.</p> <p>El control de la gestión estratégica en el fomento del turismo vivencial en la región Lima contribuye significativamente al desarrollo nacional, período 2018-2020.</p>	<p>X La gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la región Lima</p> <p>Y: Desarrollo nacional</p>	<p>x1 Política</p> <p>x2 Planeamiento</p> <p>x3 Control</p> <p>y1 Económico</p> <p>y2 Social</p> <p>y3 Identidad</p>	<p>Normatividad Rol Institucional</p> <p>Plan estratégico Metas</p> <p>Cumplimiento de objetivos Cumplimiento legal</p> <p>Potencial turístico Competitividad turística</p> <p>Aspecto cultural Sostenibilidad</p> <p>Costumbres Tradiciones</p>	<p>Enfoque Cuantitativo</p> <p>Tipo Básico</p> <p>Método Deductivo hipotético</p> <p>Alcance Descriptivo correlacional</p> <p>Diseño No experimental</p> <p>Población Funcionarios con responsabilidad estratégica a nivel del fomento de la actividad turística en Cañete, como el Gobierno Regional, Municipalidad Provincial de Cañete y Municipalidad Distrital de Santa Cruz de Flores que ascienden a 119 personas.</p> <p>Muestra La muestra con inferencia estadística asciende a 91 personas.</p> <p>Técnica de recopilación de datos -Encuesta</p> <p>Instrumento -Cuestionario</p>

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

I. Instrucciones

- A. Los resultados que se obtengan de la presente encuesta serán utilizados exclusivamente para el desarrollo de la tesis de Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional: GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA FOMENTAR EL TURISMO VIVENCIAL EN LA REGIÓN LIMA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO NACIONAL, PERÍODO 2018-2020.
- B. La “identidad de las personas” encuestadas, así como la “confidencialidad” de sus respuestas quedan plenamente garantizadas.

II. Información básica (Encierre con un círculo, el número que contenga su respuesta)

A. Edad

- 1. De 18 a 35 años.
- 2. De 36 a 45 años.
- 3. Más de 45 años.

B. Sexo

- 1. Masculino.
- 2. Femenino.

C. Grado académico:

- 1. Bachiller.
- 2. Licenciado.
- 3. Maestro.
- 4. Doctor.

D. Sector en donde labora (trabaja o estudia):

- 1. Sector público.
- 2. Sector privado.
- 3. Independiente.

III. CUESTIONARIO

- A. Consta de doce (12) preguntas cerradas.
- B. Se utilizará una escala Likert: *Muy de acuerdo, De acuerdo, Indiferente, En desacuerdo, Muy en desacuerdo.*
- C. Deberá responderlas, marcando con un aspa (X) dentro del paréntesis ubicado al lado izquierdo de cada opción.

A. **Variable x: Gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial**

1. Existe para Ud. eficacia de las normas en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la provincia de Cañete?
 Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Indefinido
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

2. Existe para Ud. optimización dentro del rol institucional en las políticas de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la provincia de Cañete?
 Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Indefinido
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

3. Existe para Ud. cumplimiento del plan estratégico en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la provincia de Cañete?
 Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Indefinido
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

4. Existe para Ud. cumplimiento de las metas en el planeamiento de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la provincia de Cañete?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indefinido
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
5. Existe para Ud. cumplimiento de los objetivos en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la provincia de Cañete?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indefinido
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
6. Existe para Ud. cumplimiento legal en el control de la gestión estratégica para fomentar el turismo vivencial en la provincia de Cañete?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indefinido
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo

B. Variable y: Desarrollo nacional

7. Existe para Ud. potencial turístico a nivel vivencial dentro del desarrollo económico en la provincia de Cañete?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indefinido
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo

8. Existe para Ud. competitividad turística a nivel vivencial dentro del desarrollo económico en la provincia de Cañete?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indefinido
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
9. Existe para Ud. aporte de la cultura turística vivencial dentro del desarrollo social en la provincia de Cañete?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indefinido
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
10. Existe para Ud. sostenibilidad de la cultura turística vivencial dentro del desarrollo social en la provincia de Cañete?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indefinido
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo
11. Existe para Ud. aporte de las costumbres a nivel vivencial dentro de la identidad social en la provincia de Cañete?
- Muy de acuerdo
 - De acuerdo
 - Indefinido
 - En desacuerdo
 - Muy en desacuerdo

12. Existe para Ud. aporte de las tradiciones a nivel vivencial dentro de la identidad social en la provincia de Cañete?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Indefinido
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Anexo 3

Informes de validez del instrumento de recolección de datos

Anexo 4

Base de datos para prueba piloto

VARIABLE 1: GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA FOMENTAR EL TURISMO VIVENCIAL							
Suj.	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Total
1	5	5	5	5	5	4	29
2	2	4	2	2	4	3	17
3	2	2	3	3	2	2	14
4	2	3	2	2	2	2	13
5	2	2	2	2	2	2	12
6	2	1	2	2	2	2	11
7	4	4	4	4	4	4	24
8	5	5	3	5	5	5	28
9	3	3	3	3	3	3	18
10	1	3	4	2	3	3	16
11	3	2	3	1	3	3	15
12	2	3	2	2	2	2	13
13	2	2	1	2	2	2	11
14	3	2	3	2	3	1	14
15	3	3	3	4	3	3	19
16	3	3	3	2	3	3	17
17	2	2	4	2	2	2	14
18	2	2	2	3	2	2	13
19	3	3	3	3	3	3	18
20	2	2	2	1	2	2	11
21	4	4	4	4	5	4	25
22	2	2	3	2	3	3	15
23	2	2	3	2	3	2	14
24	2	3	2	4	2	2	15
25	2	2	2	2	2	2	12
26	3	2	3	2	3	2	15
27	2	4	2	2	2	2	14
28	2	2	2	2	4	3	15
29	2	2	3	3	2	2	14
30	2	3	2	2	2	2	13

VARIABLE 2: DESARROLLO NACIONAL							
Suj.	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Total
1	5	4	5	5	5	5	29
2	2	2	3	4	3	2	16
3	3	2	1	3	2	3	14
4	4	3	4	4	3	4	22
5	4	3	3	4	3	4	21
6	5	5	5	5	5	5	30
7	5	4	3	4	4	4	24
8	4	2	3	3	3	4	19
9	5	5	4	5	4	5	28
10	3	2	3	3	3	3	17
11	4	5	5	5	4	4	27
12	4	2	4	5	3	4	22
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	3	4	4	3	4	22
15	3	4	3	3	3	2	18
16	5	5	5	5	5	5	30
17	3	2	4	4	3	4	20
18	5	5	5	4	4	5	28
19	3	3	3	2	3	4	18
20	5	4	4	4	4	5	26
21	3	4	3	5	5	5	25
22	4	3	3	4	3	5	22
23	5	5	5	5	5	5	30
24	4	3	5	4	4	4	24
25	5	5	5	5	5	5	30
26	3	2	3	3	4	3	18
27	5	5	5	5	4	5	29
28	2	2	2	4	3	2	15
29	3	2	1	3	2	3	14
30	4	3	4	4	3	4	22

Anexo 5

Base de datos para hipótesis

II	VARIABLE 1: GESTIÓN ESTRATÉGICA						VARIABLE 2: DESARROLLO NACIONAL						total					
	Suj.	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	var1	var2	dim1	dim2	dim3
1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
2	2	4	2	2	4	3	2	2	3	4	3	2	3	3	3	2	4	
3	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2	
4	2	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	2	
5	2	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	2	4	2	2	2	
6	2	1	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2	
7	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
8	5	5	3	5	5	5	4	2	3	3	3	4	5	3	5	4	5	
9	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	4	5	3	5	3	3	3	
10	1	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	
11	3	2	3	1	3	3	4	5	5	5	4	4	3	5	3	2	3	
12	2	3	2	2	2	2	4	2	4	5	3	4	2	4	3	2	2	
13	2	2	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2	
14	3	2	3	2	3	1	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	2	
15	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	
16	3	3	3	2	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3	
17	2	2	4	2	2	2	3	2	4	4	3	4	2	3	2	3	2	
18	2	2	2	3	2	2	5	5	5	4	4	5	2	5	2	3	2	
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	
20	2	2	2	1	2	2	5	4	4	4	4	5	2	4	2	2	2	
21	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	
22	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	5	3	4	2	3	3	
23	2	2	3	2	3	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	3	3	
24	2	3	2	4	2	2	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	2	
25	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2	

26	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
27	2	4	2	2	2	2	5	5	5	5	4	5	2	5	3	2	2
28	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	2	3	3	2	2	4
29	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2
30	2	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	2
31	2	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	2	4	2	2	2
32	2	1	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2
33	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	2	2	2	5	4	2	3	3	3	4	4	3	5	2	4
35	3	3	3	3	2	3	5	5	4	5	4	5	3	5	3	3	3
36	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3
37	2	2	3	1	3	2	4	5	5	5	4	4	2	5	2	2	3
38	2	3	2	2	2	2	4	2	4	5	3	4	2	4	3	2	2
39	2	2	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2
40	3	2	3	2	3	1	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	2
41	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
42	3	2	2	2	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	2	3
43	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	3	4	2	3	2	2	2
44	2	2	2	3	2	2	5	5	5	4	4	5	2	5	2	3	2
45	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2
46	2	2	2	1	2	2	5	4	4	4	4	5	2	4	2	2	2
47	2	4	2	3	5	4	3	4	3	5	5	5	3	4	3	3	5
48	2	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	5	2	4	2	2	2
49	2	2	3	2	3	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	3	3
50	2	2	2	3	2	2	4	3	5	4	4	4	2	4	2	3	2
51	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2
52	2	2	2	2	2	1	4	3	4	4	5	3	2	4	2	2	2

53	2	2	1	2	1	2	3	2	2	3	2	5	2	3	2	2	2
54	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
55	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	3
56	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
57	2	4	2	2	4	2	5	5	5	5	4	5	3	5	3	2	3
58	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	2	3	3	2	2	4
59	2	2	3	3	2	2	3	2	1	3	2	3	2	2	2	3	2
60	2	3	2	2	2	2	4	3	4	4	3	4	2	4	3	2	2
61	2	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	4	2	4	2	2	2
62	2	1	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2
63	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
64	5	5	3	5	5	5	4	2	3	3	3	4	5	3	5	4	5
65	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	4	5	3	5	3	3	3
66	1	3	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
67	3	2	3	1	3	3	4	5	5	5	4	4	3	5	3	2	3
68	2	3	2	2	2	2	4	2	4	5	3	4	2	4	3	2	2
69	2	2	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2
70	3	2	3	2	3	1	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	2
71	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3
72	3	3	3	2	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3
73	2	2	4	2	2	2	3	2	4	4	3	4	2	3	2	3	2
74	2	2	2	3	2	2	5	5	5	4	4	5	2	5	2	3	2
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3
76	2	2	2	1	2	2	5	4	4	4	4	5	2	4	2	2	2
77	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5
78	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	5	3	4	3	3	3
79	2	2	3	2	3	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2

80	2	3	2	4	2	2	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	2
81	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2
82	2	2	2	2	2	1	4	3	4	4	5	3	2	4	2	2	2
83	2	3	2	2	2	2	4	1	4	5	1	4	2	3	3	2	2
84	2	2	1	2	2	2	5	5	5	5	5	5	2	5	2	2	2
85	3	2	3	2	3	1	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	2
86	3	3	3	4	3	3	3	4	3	1	3	1	3	3	3	4	3
87	3	3	3	2	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	3
88	2	2	4	2	2	2	3	2	4	4	3	4	2	3	2	3	2
89	2	2	2	3	2	2	5	5	5	4	4	5	2	5	2	3	2
90	5	3	3	3	3	3	1	1	1	2	3	4	3	2	4	3	3
91	1	2	2	1	2	2	4	4	4	4	4	5	2	4	2	2	2