



**CAEN** Centro de Altos  
Estudios Nacionales  
ESCUELA DE POSGRADO

Propuesta de Plan de Comunicación Estratégica para  
fortalecer la identidad nacional en estudiantes del  
Sistema de Educación Básica de Brasil

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN DESARROLLO Y DEFENSA NACIONAL**

**AUTOR**

Bach. Anderson Das Chagas Pedro

**ASESORES**

Mtro. Fernando Castillo Alatrasta

Dr. Edwin Cruz Aspajo

Dra. Jackeline Huamán Fernández

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Desarrollo: Identidad, sociedad y nación

**LIMA - PERÚ**

2022

### **Jurado evaluador**

Los abajo firmantes, miembros del jurado evaluador de la sustentación de tesis titulada: “Propuesta de Plan de Comunicación Estratégica para fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil”, dan conformidad de la aprobación de la defensa de tesis a cargo del Bachiller Anderson das Chagas Pedro, sugiriendo continúe con el procedimiento para optar el grado académico de Maestro en Desarrollo y Defensa Nacional.

---

Doctor Claudio Ayala Galván  
Presidente

---

Doctora Jackeline Huamán Fernández  
Vocal

---

Maestro Roberto Galvez Castro  
Secretario

### **Agradecimiento**

A Dios, por el don de la vida y por permitirnos llegar hasta aquí, ¡“a pesar de nosotros mismos”!

A mis padres, por educarme, guiarme y apoyarme. A mis hermanos, siempre presentes, gracias por estar conmigo en todo momento y animarme a aprender más sobre la Educación Brasileña.

A mi esposa, Márcia Egger Chaves Pedro, por su amor, por cuidarnos (a mí, Mateus y Lucas), por comprender mi ausencia para realizar este trabajo. Estamos conociendo los sueños de Dios para nosotros.

A mis hijos, Mateus y Lucas, razones de mi vida y mi mayor orgullo. Los amo.

A la Sra. Maria da Conceição Abreu de Souza, mi maestra de escuela primaria, por enseñarme sobre valores, familia, ciudadanía y respeto por los demás. Que los maestros de hoy conozcan y sigan su ejemplo.

Al Ejército Brasileño, que me ha brindado tan noble oportunidad. Espero cumplir con las expectativas, recompensando con mi trabajo y dedicación, siendo siempre un soldado.

A los profesores del Centro de Altos Estudios Nacionales, en nombre del General de División y Doctor Walter Enrique Astudillo Chávez, Director General del CAEN, por toda la enseñanza recibida en un ambiente de profesionalismo y excelencia.

A mis asesores de esta investigación, Maestro Fernando Castillo Alatrística, Doctor Edwin Cruz Aspajo y Doctora Jaqueline Huamán, además de mi profesora de metodología científica, Doctora Amanda Marcela Benites Medina: Dra. Amanda, gracias por el imprescindible soporte, apoyo y las precisas orientaciones a todo momento.

A todos los colaboradores entrevistados del Ejército Brasileño, miembros y exmiembros del Sistema de Educación y Cultura del Ejército; miembros del Centro de Comunicación Social del Ejército; y profesores de escuelas públicas y privadas por haber compartido su tiempo y sus conocimientos personales.

A mis hermanos de armas y compatriotas en misión militar en la República del Perú, en especial al Coronel Jeandré Magnone Ottoni, Agregado de Defensa y del Ejército, por toda la sana convivencia, apoyo y amistad.

A todos mis amigos y hermanos peruanos de la LXXII MDDN, por la camaradería y amistad, valores que fortalecieron nuestra promoción.

### **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a todos los profesionales, civiles y militares, que han trabajado a lo largo del tiempo para mejorar la Educación en Brasil, promoviendo el patriotismo, formando ciudadanos y contribuyendo al desarrollo de la Nación. Su labor, realizada día a día, incansablemente, contribuye al fortalecimiento de la Identidad Nacional. A ustedes, mi más vibrante saludo.

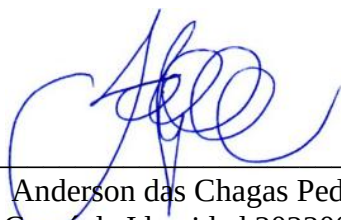
### **Declaración jurada de autoría**

Mediante el presente documento, yo, Anderson das Chagas Pedro, identificado con Carné de Identidad n° 20220084, con domicilio real en Malecón Balta, 1070, dpto. 1401, Miraflores, en el distrito de Miraflores, provincia de Lima, departamento de Lima, egresado de la LXXII Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional, de la Escuela de Posgrado del Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN-EPG), declaro bajo juramento que:

Soy el autor de la investigación titulada “Propuesta de Plan de Comunicación Estratégica para fortalecer la identidad nacional en los estudiantes de Sistema de Educación Básica de Brasil” que presento a los días 16 de diciembre de 2022, ante esta Institución con fines de optar al grado académico de Maestro.

Dicha investigación no ha sido presentada ni publicada anteriormente por ningún otro investigador ni por el suscrito, para optar otro grado académico ni título profesional alguno. Declaro que se ha citado debidamente toda idea, texto, figura, fórmulas, tablas u otros que corresponden al suscrito o a otro en respeto irrestricto a los derechos de autor. Declaro conocer y me someto al marco legal y normativo vigente relacionado a dicha responsabilidad.

Declaro bajo juramento que los datos e información presentada pertenecen a la realidad estudiada, que no han sido falseados, adulterados, duplicados ni copiados. Que no he cometido fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario, eximo de toda responsabilidad a la Escuela de Posgrado del Centro de Altos Estudios Nacionales y me declaro como el único responsable.



---

Anderson das Chagas Pedro  
Carné de Identidad 20220084

### **Autorización de publicación**

A través del presente documento autorizo al Centro de Altos Estudios Nacionales la publicación del texto completo o parcial de la tesis de grado titulada “Propuesta de Plan de Comunicación Estratégica para fortalecer la identidad nacional en los estudiantes de Sistema de Educación Básica de Brasil”, presentada para optar al grado de Maestro en Desarrollo y Defensa Nacional, en el Repositorio Institucional y en el Repositorio Nacional de Tesis (RENATI) de la SUNEDU, de conformidad al marco legal y normativo vigente. La tesis se mantendrá permanente e indefinidamente en el Repositorio para beneficio de la comunidad académica y de la sociedad. En tal sentido, autorizo gratuitamente y en régimen de no exclusividad los derechos estrictamente necesarios para hacer efectiva la publicación, de tal forma que el acceso a la misma sea libre y gratuito, permitiendo su consulta e impresión, pero no su modificación. La tesis puede ser distribuida, copiada y exhibida con fines académicos siempre que se indique la autoría y no se podrán realizar obras derivadas de la misma.

Lima, 16 de diciembre de 2022



---

Anderson das Chagas Pedro  
Carné de Identidad 20220084

## Índice

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| <b>Carátula .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>Jurado evaluador .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>Agradecimiento .....</b>                      | <b>iii</b>  |
| <b>Dedicatoria.....</b>                          | <b>iv</b>   |
| <b>Declaración jurada de autoría .....</b>       | <b>v</b>    |
| <b>Autorización de publicación.....</b>          | <b>vi</b>   |
| <b>Índice.....</b>                               | <b>vii</b>  |
| <b>Índice de tablas.....</b>                     | <b>x</b>    |
| <b>Índice de figuras.....</b>                    | <b>xii</b>  |
| <b>Resumen.....</b>                              | <b>xiii</b> |
| <b>Abstract.....</b>                             | <b>xiv</b>  |
| <b>Resumo .....</b>                              | <b>xv</b>   |
| <b>Introducción .....</b>                        | <b>16</b>   |
| <b>CAPÍTULO I.....</b>                           | <b>22</b>   |
| <b>Planteamiento del problema .....</b>          | <b>22</b>   |
| 1.1 Descripción de la realidad problemática..... | 22          |
| 1.2 Preguntas de investigación .....             | 24          |
| 1.3 Objetivos de la investigación.....           | 25          |
| 1.4 Justificación y viabilidad .....             | 25          |
| 1.5 Delimitación de la investigación .....       | 27          |
| 1.6 Limitaciones de la investigación .....       | 27          |
| <b>CAPÍTULO II .....</b>                         | <b>28</b>   |
| <b>Estado del conocimiento .....</b>             | <b>28</b>   |
| 2.1 Antecedentes de la investigación.....        | 28          |
| 2.1.1 Investigaciones nacionales .....           | 28          |
| 2.1.2 Investigaciones internacionales.....       | 30          |
| 2.2 Teorías .....                                | 33          |
| 2.2.1 Seguridad nacional.....                    | 33          |
| 2.2.2 Cultura de seguridad nacional .....        | 36          |
| 2.2.3 Comunicación estratégica .....             | 38          |
| 2.2.4 Identidad nacional .....                   | 39          |

|                                              |                                                                                        |            |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.3                                          | Marco conceptual.....                                                                  | 39         |
| <b>CAPÍTULO III.....</b>                     |                                                                                        | <b>46</b>  |
| <b>Metodología de la investigación .....</b> |                                                                                        | <b>46</b>  |
| 3.1                                          | Enfoque de investigación.....                                                          | 46         |
| 3.2                                          | Tipo de investigación.....                                                             | 46         |
| 3.3                                          | Método de investigación.....                                                           | 46         |
| 3.4                                          | Escenario de estudio .....                                                             | 47         |
| 3.5                                          | Objeto de estudio .....                                                                | 48         |
| 3.6                                          | Observable(s) de estudio.....                                                          | 48         |
| 3.7                                          | Fuentes de información.....                                                            | 48         |
| 3.8                                          | Técnicas e instrumentos de acopio de información .....                                 | 49         |
| 3.8.1                                        | <i>Técnicas de acopio de información .....</i>                                         | <i>49</i>  |
| 3.8.2                                        | <i>Instrumentos de acopio de información .....</i>                                     | <i>51</i>  |
| 3.9                                          | Acceso al campo y acopio de información .....                                          | 52         |
| 3.9.1                                        | <i>Acceso al campo .....</i>                                                           | <i>52</i>  |
| 3.9.2                                        | <i>Acopio de información.....</i>                                                      | <i>53</i>  |
| 3.10                                         | Método de análisis de información .....                                                | 53         |
| <b>CAPÍTULO IV .....</b>                     |                                                                                        | <b>57</b>  |
| <b>Análisis y síntesis.....</b>              |                                                                                        | <b>57</b>  |
| 4.1                                          | Descripción narrativa.....                                                             | 57         |
| 4.2                                          | Marco legal .....                                                                      | 58         |
| 4.2.1                                        | <i>Seguridad y defensa .....</i>                                                       | <i>58</i>  |
| 4.2.2                                        | <i>Comunicación estratégica .....</i>                                                  | <i>68</i>  |
| 4.2.3                                        | <i>Triangulación y conclusión parcial.....</i>                                         | <i>75</i>  |
| 4.3                                          | Sistema de Educación Básica en Brasil .....                                            | 77         |
| 4.3.1                                        | <i>Marco legal de educación .....</i>                                                  | <i>78</i>  |
| 4.3.2                                        | <i>Resultados de la educación brasileña .....</i>                                      | <i>87</i>  |
| 4.3.3                                        | <i>Valores y ciudadanía en la educación de Brasil .....</i>                            | <i>103</i> |
| 4.3.4                                        | <i>Triangulación y conclusión parcial.....</i>                                         | <i>107</i> |
| 4.4                                          | Sistema de Colegios Militares de Brasil y Proyecto Escuelas Cívico-<br>Militares ..... | 110        |
| 4.4.1                                        | <i>Sistema de Colegios Militares de Brasil.....</i>                                    | <i>110</i> |



|                                                                                                                                                    |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.2 Escuelas cívico-militares .....                                                                                                              | 124        |
| 4.4.3 Triangulación y conclusión parcial.....                                                                                                      | 128        |
| 4.5 Lineamientos de un Plan de Comunicación Estratégica.....                                                                                       | 131        |
| 4.5.1 Propósitos.....                                                                                                                              | 131        |
| 4.5.2 Pautas .....                                                                                                                                 | 131        |
| 4.5.3 Temas prioritarios .....                                                                                                                     | 132        |
| 4.5.4 Directrices específicas.....                                                                                                                 | 132        |
| 4.5.4 Acciones de Com Estrt enfocadas en el fortalecimiento de la identidad<br>nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica..... | 134        |
| <b>Diálogo teórico-empírico .....</b>                                                                                                              | <b>136</b> |
| Conclusiones .....                                                                                                                                 | 141        |
| Recomendaciones.....                                                                                                                               | 144        |
| Propuesta para enfrentar la realidad problemática .....                                                                                            | 147        |
| <b>Referencias bibliográficas .....</b>                                                                                                            | <b>149</b> |
| <b>Anexos .....</b>                                                                                                                                | <b>158</b> |
| <b>Anexo 1. Matriz de consistencia.....</b>                                                                                                        | <b>158</b> |
| <b>Anexo 2. Registro de documentos.....</b>                                                                                                        | <b>160</b> |
| <b>Anexo 3. Guía de entrevista semiestructurada.....</b>                                                                                           | <b>161</b> |
| <b>Anexo 4. Guía de entrevista semiestructurada.....</b>                                                                                           | <b>168</b> |
| <b>Anexo 5. Guía de entrevista semiestructurada.....</b>                                                                                           | <b>175</b> |
| <b>Anexo 6. Guía de observación.....</b>                                                                                                           | <b>183</b> |
| <b>Anexo 7. Relación de documentos y ruta de sitios virtuales o reales.....</b>                                                                    | <b>185</b> |

## Índice de tablas

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Tabla 1.</b> Muestra de entrevistados.....                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>49</b>  |
| <b>Tabla 2.</b> Perfil de entrevista on-line de profesores.....                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>50</b>  |
| <b>Tabla 3.</b> Perfil de entrevista on-line de experto en comunicación estratégica .....                                                                                                                                                                                                                                    | <b>50</b>  |
| <b>Tabla 4.</b> Perfil de entrevista on-line a miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil y del Sistema de Colegios Militares de Brasil ...                                                                                                                                                     | <b>51</b>  |
| <b>Tabla 5.</b> Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 4.....  | <b>61</b>  |
| <b>Tabla 6.</b> Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 1.....  | <b>66</b>  |
| <b>Tabla 7.</b> Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 5.....  | <b>70</b>  |
| <b>Tabla 8.</b> Análisis de la triangulación de datos específica por temas .....                                                                                                                                                                                                                                             | <b>76</b>  |
| <b>Tabla 9.</b> Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 3.....  | <b>87</b>  |
| <b>Tabla 10.</b> Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 9..... | <b>99</b>  |
| <b>Tabla 11.</b> Aportes de profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 16 .....                                                                                                                                                                                                                         | <b>100</b> |

|                                                                                                                                                                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Tabla 12.</b> Triangulación sobre factores que limitan la construcción de la identidad nacional .....                                                                                                       | <b>108</b> |
| <b>Tabla 13.</b> Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil y miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil - Pregunta 13..... | <b>123</b> |
| <b>Tabla 14.</b> Triangulación sobre el Sistema de Colegios Militares de Brasil y Escuelas Cívico-Militares .....                                                                                              | <b>129</b> |

## Índice de figuras

|                                                                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Figura 1.</b> Círculo virtuoso de la seguridad.....                                                                         | <b>36</b>  |
| <b>Figura 2.</b> Simplificación de la información .....                                                                        | <b>55</b>  |
| <b>Figura 3.</b> Categorización de la información.....                                                                         | <b>56</b>  |
| <b>Figura 4.</b> Triangulación: Marco legal de seguridad y defensa; y de comunicación estratégica.....                         | <b>76</b>  |
| <b>Figura 5.</b> Base Nacional Común Curricular.....                                                                           | <b>86</b>  |
| <b>Figura 6.</b> Paradoja de la formación: leer, comprender, interpretar .....                                                 | <b>98</b>  |
| <b>Figura 7.</b> Triangulación: Educación en Brasil: factores que limitan la construcción de la identidad nacional.....        | <b>108</b> |
| <b>Figura 8.</b> Colegios militares en Brasil.....                                                                             | <b>113</b> |
| <b>Figura 9.</b> Índices de desenvolvimiento de la Educación Básica - IDEB (2009) alcanzados por los Colegios Militares .....  | <b>116</b> |
| <b>Figura 10.</b> Índices de desenvolvimiento de la Educación Básica - IDEB (2011) alcanzados por los Colegios Militares ..... | <b>117</b> |
| <b>Figura 11.</b> Índices de desenvolvimiento de la Educación Básica - IDEB (2013) alcanzados por los Colegios Militares ..... | <b>118</b> |
| <b>Figura 12.</b> Índices de desenvolvimiento de la Educación Básica - IDEB (2015) alcanzados por los Colegios Militares ..... | <b>119</b> |
| <b>Figura 13.</b> Desempeño de los Colegios Militares en el Examen Nacional do Ensino Médio - ENEM 2011.....                   | <b>120</b> |
| <b>Figura 14.</b> Desempeño de los Colegios Militares en el Examen Nacional do Ensino Médio - ENEM 2012.....                   | <b>121</b> |
| <b>Figura 15.</b> Desempeño de los Colegios Militares en el Examen Nacional do Ensino Médio - ENEM 2016 a 2019.....            | <b>122</b> |
| <b>Figura 16.</b> Sistema de Colegios Militares de Brasil y Escuelas Cívico-Militares .....                                    | <b>129</b> |

## Resumen

Los objetivos de este estudio fueron identificar y describir los factores que limitan la construcción de la identidad nacional en estudiantes del Sistema de Educación Básica en Brasil, precisar si el marco legal vigente respalda la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil, y precisar cómo las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil contribuyen al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil. La investigación tuvo un enfoque cualitativo, destacándose el uso de la técnica de la entrevista con expertos en seguridad y defensa, miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército Brasileño, miembros del Centro de Comunicación Social del Ejército, miembros del Sistema de Colegios de Brasil, y profesores de escuelas públicas y privadas, así como análisis de documentos. Los hallazgos principales fueron: la legislación presenta consideraciones y objetivos para llevar a cabo el abordaje de la sociedad en materia de defensa, sin embargo, no existe un plan que establezca los lineamientos principales para la realización de estas actividades; la legislación educativa brasileña contempla objetivos que hablan de ciudadanía y pueden contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica, pero no hay predisposición de una parte significativa de los miembros de ese mismo sistema educativo para que estas materias sean desarrolladas; el establecimiento de un Plan de Comunicación Estratégica que pueda relacionar instrumentos del Poder Nacional, apuntando al principio de integración, puede contribuir al fortalecimiento de la identidad nacional, a fin de que la población no desarrolle ni participe en actividades que se conviertan en una amenaza para su país.

**Palabras clave:** Sistema de Educación Básica de Brasil, Identidad Nacional, Comunicación estratégica, Seguridad Nacional, Sistema de Colegios Militares de Brasil.

## **Abstract**

The objectives of this study were to identify and describe the factors that limit the construction of national identity in students of the Basic Education System in Brazil, to specify if the current legal framework supports the construction of national identity in students of the Basic Education System of Brazil, and to specify how the basic education schools that make up the System of Military Colleges and the Civic-Military Schools of Brazil contribute to the strengthening of the national identity in the students of the Basic Education System of Brazil. The research had a qualitative approach, highlighting the use of the interview technique with security and defense experts, members of the Department of Education and Culture of the Brazilian Army, members of the Army Social Communication Center, members of the Brazilian College System, and teachers from public and private schools, as well as document analysis. The main findings were: the legislation presents considerations and objectives to carry out the approach of society in defense matters, however, there is no plan that establishes the main guidelines for carrying out these activities; Brazilian educational legislation contemplates objectives that speak of citizenship and can contribute to the strengthening of the national identity in the students of the Basic Education System, but there is no predisposition of a significant part of the members of that same educational system for these subjects to be developed ; the establishment of a Strategic Communication Plan that can relate instruments of the National Power, pointing to the principle of integration, can contribute to the strengthening of the national identity, so that the population does not develop or participate in activities that become a threat to his country.

**Keywords:** Brazilian Basic Education System, National Identity, Strategic Communication, National Security, Brazilian Military College System.

## Resumo

Os objetivos deste estudo foram identificar e descrever os fatores que limitam a construção da identidade nacional nos estudantes do Sistema de Educação Básica no Brasil, verificar se o marco legal vigente respalda a construção da identidade nacional nos estudantes do Sistema de Educação Básica do Brasil, e verificar como as escolas de educação básica que compõem o Sistema de Colégios Militares e as Escolas Cívico-Militares do Brasil contribuem para o fortalecimento da identidade nacional dos estudantes do Sistema de Educação Básica do Brasil. A investigação teve uma abordagem qualitativa, destacando-se o uso da técnica de entrevista com especialistas em segurança e defesa, membros do Departamento de Educação e Cultura do Exército Brasileiro, membros do Centro de Comunicação Social do Exército, membros do Sistema Colégios Militares do Brasil, e professores de escolas públicas e privadas, assim como análise de documentos. As principais constatações foram: a legislação apresenta considerações e objetivos para realizar a abordagem da sociedade em matéria de defesa, porém, não há um plano que estabeleça as principais diretrizes para a realização dessas atividades; a legislação educacional brasileira contempla objetivos que falam de cidadania e podem contribuir para o fortalecimento da identidade nacional nos alunos do Sistema de Educação Básica, mas não há predisposição de parte significativa dos integrantes dessa mesma rede de ensino para que esses objetivos sejam desenvolvidos; o estabelecimento de um Plano de Comunicação Estratégica que possa relacionar instrumentos do Poder Nacional, apontando para o princípio da integração, pode contribuir para o fortalecimento da identidade nacional, de modo que a população não desenvolva ou participe de atividades que se tornem uma ameaça ao seu país.

Palavras-chave: Sistema Brasileiro de Educação Básica, Identidade Nacional, Comunicação Estratégica, Segurança Nacional, Sistema Colégio Militar do Brasil.

## **Introducción**

Según Moreira (1988), seguridad y defensa son conceptos tradicionalmente inseparables, ya que el significado del primero se refiere al deber del Estado de tener la confianza de la población como las medidas en el sentido de que la guerra es improbable, definiendo las negociaciones como un escudo contra la beligerancia, buscando asegurar la paz como una situación normal entre los Estados. En el mismo sentido, Moreira (1988) desarrolla que el mismo concepto, cuando se califica como seguridad nacional, permite demostrar la disuasión o el uso de estrategias capaces de prevenir amenazas, con el fin de cumplir objetivos de defensa.

Considerando una breve historia sobre seguridad y defensa, desde el final de la Segunda Guerra Mundial podemos mencionar algunos acontecimientos mundiales que precipitaron cambios en el concepto de seguridad nacional.

El primer hecho que podemos mencionar es la creación de la Organización de las Naciones Unidas, en 1945, que tuvo como principal objetivo, destacado en el artículo 1° de su Carta Fundacional: Mantener la paz y la seguridad internacionales.

En América, podemos mencionar la creación de la Organización de los Estados Americanos, en 1948, con el objetivo de lograr un orden de paz y justicia, promover la solidaridad, fortalecer la colaboración y defender la soberanía, la integridad territorial y la independencia.

En 1949 se creó la Organización del Tratado del Atlántico Norte, con el principal objetivo de la defensa mutua entre los países involucrados, entre los que podemos destacar a los Estados Unidos de América (EUA), Canadá, Francia, Italia y el Reino Unido.

Para resistir la fuerza de la OTAN, en 1954, la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) creó su propio bloque de defensa, denominándolo Tratado de Amistad, Colaboración y Asistencia Mutua, más conocido como Pacto de Varsovia, que contaba con varios aliados, entre ellos la República Democrática Alemana, República Socialista de Checoslovaquia, República Popular de Hungría y República Popular de Polonia.



Es importante señalar que la creación de estos dos bloques se dio en el contexto de la Guerra Fría, un enfrentamiento político, económico, social, ideológico, militar e informativo, que se caracterizó por la búsqueda de áreas de influencia por parte de EE. UU. y la URSS.

En el contexto de la Guerra Fría, los cambios en los conceptos de seguridad nacional se trasladaron a un enfoque de seguridad humana que se reflejó en diferentes áreas de poder.

En ese mismo período, la educación brasileña estuvo influenciada por diferentes corrientes ideológicas, tanto del bloque capitalista como del bloque socialista, que, a pesar de no ser el objetivo de esta investigación, se traducirán en los resultados obtenidos hoy.

La seguridad nacional involucra a toda la sociedad, incluyendo a los órganos de conducción del Estado, en especial a las Fuerzas Armadas de Brasil, las cuales asumen el compromiso de prevenir y afrontar cualquier amenaza externa o interna que ponga en peligro la paz social, la seguridad integral y el bienestar general. Más aún si tenemos en cuenta que, en las últimas décadas, se han producido diversos cambios en materia de seguridad en el ámbito nacional e internacional, por lo que es necesario estimular la participación de todos los segmentos de la sociedad en asuntos de defensa.

En ese sentido, además de los principios mencionados en la Constitución de la República Federativa de Brasil, la Política Nacional de Defensa de Brasil (Brasil, 2020) presenta como uno de los supuestos de la defensa nacional: estimular la participación fundamental de todos los segmentos de la sociedad brasileña en materia de defensa, para el desarrollo de una cultura participativa y colaborativa de todos los ciudadanos. En consecuencia, uno de los objetivos nacionales de defensa se refiere a “ampliar la participación de la sociedad brasileña en asuntos de Defensa Nacional” con el objetivo de aumentar la percepción de la población sobre la importancia de los asuntos relacionados con la defensa.

En este trabajo pretendemos analizar aspectos relacionados con la identidad nacional en estudiantes del Sistema Básico de Educación en Brasil.

El CAEN (2015) describe razones por las cuales la identidad nacional es importante:

- Nos acerca con nuestra sociedad, por consiguiente, con nuestra cultura.
- Nos integra a un conocimiento amplio sobre la historia, mitos y leyendas de nuestras diversas raíces culturales.
- Nos hace valorar nuestras potencialidades sociales, culturales y naturales, que poseen cada una de las regiones peruanas.
- Nos crea un cambio conductual y actitudinal, el que contribuye en la formación de mejores ciudadanos posibles con profundo respeto a la diversidad cultural, y propicia un diálogo intercultural permanente.
- Realza nuestra autoestima hacia la integración de nuestra diversidad étnica y cultural y promueve la participación en el quehacer nacional en igualdad de condiciones a todos los ciudadanos de grupos culturalmente diversos.

La identidad nacional nos identifica, no solo con la nación, sino que nos identificamos con nosotros mismos y nuestro entorno. (CAEN, 2015)

Al analizar la coyuntura y el entorno informacional al que estamos sometidos, podemos partir de la premisa de que las sociedades y los individuos están cada vez más interconectados. Actores que antes podían ser tratados de forma aislada, ahora se comunican e influyen entre sí, aumentando la complejidad de las relaciones.

Según Fontes (2020), las personas están cada vez más sujetas a la aparición de numerosos medios de comunicación que posibilitan una rápida interacción entre los distintos medios y la sociedad. La velocidad con la que circula la información no supera la velocidad con la que se presenta una noticia más reciente. El espectador, el oyente, el internauta, dejó de ser pasivo y pasó a influir en el curso de las noticias. La sociedad vive y sobrevive al ambiente de las *fake news*, los *deepfakes*, la guerra de las narrativas, la posverdad y las redes sociales.

Entonces, si por definición la democracia es el régimen político en el que la soberanía es ejercida por el pueblo, y los ciudadanos son los detentadores del poder y engloban ese poder en el Estado para que la sociedad pueda organizarse, ¿podemos decir que la falta de conocimiento sobre el tema de la defensa por parte de la población es una preocupación que puede alcanzar el nivel de amenaza?

Según Scheinsohn (2010), la comunicación estratégica comporta un marco ético, un conjunto de principios y un sistema integrado de soluciones para el

abordaje, la gestión y la dirección del problema de comunicación. Reconociendo que cada comunicación de nivel táctico por sí sola adolece de evidentes limitaciones conceptuales y operacionales, a través de la comunicación estratégica se pretende proponer un marco y sistematización para la articulación efectiva de las comunicaciones.

Según Feitosa (2021), el Comité Militar de la OTAN publicó la Política de Comunicación Estratégica (NATO Military Policy on Strategic Communications, MC 0628, Bruselas, 2017), documento que sirve de base doctrinal para las acciones de comunicación estratégica de esa organización. Las comunicaciones estratégicas de la OTAN resultan del uso coordinado y apropiado de las actividades y capacidades de comunicación de la OTAN en apoyo de las políticas, operaciones y actividades de la alianza. (Feitosa, 2021, p. 12).

En Brasil, considerando sus misiones actuales, nuevos desafíos y compromisos con el futuro, el Ejército Brasileño, a través de la Directiva General sobre Comunicación Estratégica en el Ejército, adoptó la siguiente definición de Comunicación Estratégica:

La comunicación estratégica se utiliza en el procesamiento y difusión de información sobre temas institucionales de interés del Ejército de Brasil, definiéndose como comunicación alineada, integrada y sincronizada con los Objetivos Estratégicos del Ejército (OEE), imponiendo la combinación de prácticas tradicionales de comunicación social, con las relaciones institucionales y el uso de los medios digitales (Ejército, 2020).

Entender la importancia de la comunicación estratégica, considerando la relevancia de la estrategia de presencia, puede auxiliar en la elucidación de interrogantes y en el redireccionamiento de los rumbos de un Estado Nación.

En el campo de la comunicación estratégica, cabe destacar la relevancia del desarrollo de las relaciones institucionales como iniciativas organizacionales que tienen como objetivo establecer contacto con otras entidades para lograr los propósitos definidos para el Ejército.

En este contexto, el propósito de esta investigación fue presentar una Propuesta de Plan Estratégico de Comunicación para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica en Brasil.

El tema fue seleccionado debido a las nuevas concepciones de la seguridad nacional y con el fin de ampliar el debate sobre la importancia de la identidad nacional, considerada uno de los desafíos actuales, con el objetivo de no pasar de un desafío a una amenaza al Estado Nacional. Otro aspecto relevante para esta investigación es la consideración respecto a la premisa de relacionar instrumentos del Poder Nacional para solucionar un problema común.

Para este trabajo se consideró un enfoque cualitativo, ya que proporcionó la profundidad de los datos analizados. El método fue hermenéutico-dialéctico, porque fue necesario revisar las diferentes fuentes de investigación, buscando la observación de expertos, así como aspectos aún no definidos como obstáculos a la solución que se pretendía presentar al inicio del trabajo.

Esta tesis está estructurada en cinco capítulos, más las conclusiones, recomendaciones y propuestas. En el capítulo I, se presentó el problema a investigar, haciendo una descripción de su realidad, donde se estudiaron los nuevos conceptos de seguridad y defensa, cuestiones relacionadas con la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil, el entorno informativo y las características de la comunicación estratégica. En la secuencia se formularon las preguntas de investigación, así como se presentaron los objetivos, la justificación y factibilidad, además de la delimitación y limitaciones de la presente investigación.

En el capítulo II se estudió el estado actual del conocimiento, donde presentamos antecedentes de investigación con aspectos relacionados con la seguridad nacional, la comunicación estratégica y la identidad nacional. También presentamos investigaciones nacionales e internacionales que nos permitieron avanzar en relación con los estudios existentes. En ese mismo capítulo presentamos las teorías de seguridad nacional, cultura de seguridad nacional, comunicación estratégica e identidad nacional. Al final de este capítulo, presentamos el marco conceptual, donde describimos algunos conceptos que fueron relevantes para la investigación.

El capítulo III identifica la metodología de investigación, abordando el enfoque, tipo y método de investigación, el escenario, objeto y observables del estudio, fuentes, técnicas, instrumentos de respaldo con los perfiles profesionales y

experiencias de los entrevistados, acceso al campo y acopio de información, y método de análisis de la información.

En el capítulo IV realizamos el análisis y síntesis de la investigación, donde pudimos desarrollar y profundizar más la investigación realizada, ya que las triangulaciones nos permitieron llegar a conclusiones o nuevas dudas que fueron resueltas a través de la investigación bibliográfica o mediante entrevistas, y fue allí donde tuvimos la oportunidad de identificar los principales lineamientos de un Plan Estratégico de Comunicación, objetivo de esta investigación.

En el capítulo V realizamos el diálogo teórico-empírico, oportunidad en la que pudimos contrastar las teorías con que iniciamos el trabajo con las teorías presentadas en el capítulo IV, obtenidas a través de investigaciones o incluso a través de pesquisa bibliográfica y experiencias presentadas por los entrevistados. Además, se presentan las conclusiones, recomendaciones, la propuesta para enfrentar la realidad problemática y las referencias bibliográficas utilizadas.

Finalmente, se adjuntó a la investigación la matriz de consistencia, así como los instrumentos de acopio de información, los cuales se detallaron respecto a cómo fueron utilizados en este trabajo.

## **CAPÍTULO I**

### **Planteamiento del problema**

#### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

Según Brasil (2012), el sistema internacional contemporáneo, marcado por el agotamiento del orden que caracterizó la inmediata post-Guerra Fría, se ha distinguido por el acelerado proceso de reestructuración de las relaciones de poder entre los estados. La coexistencia de potencias tradicionales y potencias emergentes trae nuevos retos en el plan de defensa.

Desde la última década del siglo pasado, el mundo ha venido atravesando grandes cambios. Los nuevos conceptos de seguridad nacional comenzaron a tratar con mayor énfasis los temas de seguridad humana, poniendo los temas psicosociales en el centro de las decisiones en los diferentes campos del poder. En este sentido, la identidad nacional comienza a ser debatida por diferentes autores en la búsqueda de su comprensión y la dimensión de su relevancia para los temas de seguridad y defensa. Blydal (2015) hace las siguientes consideraciones respecto a la identidad nacional:

La cuestión de “identidad nacional” es un asunto contemporáneo de actualidad global. En la era de la globalización la pregunta de quién constituye la “nación” afecta a las distintas sociedades en todos los continentes. El nacionalismo aparece de varias formas causando fragmentación en unas sociedades mientras que fomenta la unificación en otras. Las tensiones ya existentes se vinculan con los efectos de la globalización creando nuevas dinámicas sociales. La idea de la nación política intenta integrar a los nuevos y antiguos grupos sociales en la forma de ciudadanos con derechos políticos iguales. La idea de nación cultural intenta integrar a los grupos sociales existentes como miembros de una comunidad orgánica basada en una lengua y un origen común. Tanto en los países desarrollados como en sociedades en vías de desarrollo, la globalización crea nuevas brechas de ingresos o presiones en el mercado laboral debido a cambios económicos o a migraciones. Estos nuevos retos reclaman nuevas respuestas a las cuestiones de cohesión nacional. Tal

división política, social y económica afecta la seguridad nacional de varias formas. (Blydal, 2015, p. 1)

Las situaciones cambian en cualquier momento, por lo que es muy difícil desarrollar escenarios y hacer predicciones. Para caracterizar esta nueva dinámica mundial, trabajos realizados en el *US Army War College* comenzaron a utilizar las siglas VICA para designar este mundo volátil, incierto, complejo y ambiguo (*US Army Heritage and Education Center*, 2019).

En el campo de la comunicación, el mundo VICA se caracteriza por una conectividad dinámica y rápida que genera un gran volumen de información que se propaga a través de sitios *web* y mecanismos interactivos, independizando la comunicación de los medios tradicionales. La ruptura de las barreras que provoca la interactividad en las redes sociales permite que toda la información se transmita con gran rapidez, incluso las noticias falsas o engañosas. (Moreira, 2020). Ese es el ambiente informacional en el que se involucran los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil, razón por la cual constituyeron el centro de estudio en esta investigación.

El sistema educativo brasileño cuenta con una legislación específica para su funcionamiento, que se basa en la disposición constitucional en la que establece la responsabilidad del Estado brasileño de promover y estimular la educación “que tenga como objetivo el pleno desarrollo de la persona, su preparación para el ejercicio de la ciudadanía y su calificación laboral” (Brasil, 1988, Art, 205). En este sentido, es fundamental tener conocimiento de los resultados que presenta la educación y las principales consecuencias para el fortalecimiento de la Identidad Nacional.

Este mundo de comunicación tecnológica, rápida e interconectada es un entorno que presenta desafíos y oportunidades a ser exploradas por las organizaciones. La información se ha convertido en un elemento estratégico crucial, ya que produce impactos económicos, políticos, sociales y culturales. (Oliveira, 2007)

Existe la necesidad de establecer vínculos con la sociedad, formada por diversos *stakeholders*, generando impresiones que forjen credibilidad y legitimidad,

contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos de la organización. (Kunsch, 2020; Rebelo; Sousa; Faustino, 2020).

Para ello, la comunicación debe estar umbilicalmente asociada con la gestión de la organización y ser parte de su cultura organizacional. (Bueno, 2020). Es necesaria una planificación coherente y unificada para alinear, integrar y sincronizar acciones, imágenes y mensajes en toda la organización. Entonces, la comunicación de las organizaciones debe ser una comunicación estratégica, porque la planificación dejó de ser una actividad meramente sectorial para convertirse en unos tratados en el nivel más alto de las organizaciones, el nivel estratégico.

Según el Libro Blanco de Defensa Nacional de Brasil (Brasil, 2012), en esta nueva distribución mundial del poder, Brasil, un país democrático, consciente de sus atribuciones, objetivos y compromisos con su población, debe contribuir a fortalecer una multipolaridad de carácter cooperativo, consistente con su postura histórica y tradicional de defensa de la integridad normativa del sistema internacional, buscando estrategias para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema Básico de Educación.

## **1.2 Preguntas de investigación**

Pregunta principal: ¿De qué manera la propuesta de lineamientos para el diseño de un Plan de Comunicación Estratégica fortalece la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

Preguntas específicas:

- a. ¿Cuáles son los factores que limitan la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?
- b. ¿De qué manera el marco legal vigente respalda la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?
- c. ¿Cómo las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares en Brasil y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil contribuyen al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica?



### **1.3 Objetivos de la investigación**

Objetivo principal:

Determinar si los lineamientos para el diseño del Plan de Comunicación Estratégica fortalecen la Identidad Nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

Objetivos específicos:

- a. Identificar y describir los factores que limitan la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.
- b. Precisar si el marco legal vigente respalda la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.
- c. Precisar cómo las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil contribuyen al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

### **1.4 Justificación y viabilidad**

Las amenazas, preocupaciones y otros desafíos a la seguridad nacional, de acuerdo con los instrumentos internacionales, son de naturaleza diversa y alcance multidimensional. En ese sentido, se consideran estos en el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, el establecimiento de un Nuevo Orden Mundial, la comprensión y desarrollo de nuevos conceptos de seguridad nacional y su asociación con la seguridad humana.

Según Valdez (2022), la seguridad humana involucra diferentes dimensiones: Personal; Salud; Alimentaria; Ambiental; Política; de la Comunidad; y Económica. Es posible inferir que el “hombre”, en el sentido antropológico de la palabra, se ha convertido en el centro de atención y decisiones y no puede ser relegado a la desinformación o influencia que afecte la seguridad nacional.

El Brasil es un país de América del Sur que ocupa cerca de cincuenta por ciento del territorio de este subcontinente. Así, debemos tener en cuenta la dificultad de realizar acciones de divulgación de temas de defensa por todo el país. Además de eso no tenemos organizaciones militares en todas las ciudades, lo que es un obstáculo para una eficiencia en la comunicación estratégica.

Respecto de las informaciones, asunto relacionado con esta investigación, en Brasil son administradas por personas, organizaciones y sistemas civiles que recopilan, procesan y difunden. La televisión en señal abierta y la prensa tienen enorme influencia en la opinión pública. Algunos portales noticiosos de Internet tienen la misma o incluso mayor atención. Los medios en general se convierten muchas veces en determinantes para la toma de decisiones en diversos ámbitos, como el político, el social y el judicial. En la actualidad, la tecnología adscrita a las informaciones influye de manera enorme en las personas, por lo que las redes sociales tienen capacidad de movilizar y generar corrientes a favor o en contra de manera inmediata.

El presente trabajo pretende establecer los lineamientos que deben estar presentes en un Plan de Comunicación Estratégica para fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema Básico de Educación de Brasil.

La comunicación estratégica comporta un marco ético, un conjunto de principios y un sistema integrado de soluciones para el abordaje, la gestión y la dirección del problema de comunicación. Reconociendo que cada comunicación de nivel táctico por sí sola adolece de evidentes limitaciones conceptuales y operacionales, a través de la comunicación estratégica se pretende proponer un marco y una sistematización para la articulación efectiva de las comunicaciones.

A partir de estos aspectos, el presente trabajo se propone analizar cómo el Sistema Educativo ha contribuido al cumplimiento del objetivo de fortalecer la identidad nacional y, a partir de los resultados, establecer una propuesta de Plan Estratégico de Comunicación con ese objetivo.

El presente trabajo de investigación se justificó porque también permitió analizar los resultados obtenidos por los estudiantes del marco legal de educación, aun cuando no fue el objetivo principal de esta investigación. Otro aspecto evidenciado se refiere a la necesidad de actualización de los currículos.

Las cuestiones relacionadas con la legislación en general, las políticas de defensa y la participación de la sociedad en temas de defensa son de gran importancia para el establecimiento de metas y objetivos relacionados con la comunicación estratégica. Comprender la importancia de la comunicación estratégica, enfatizando la relevancia de la estrategia de presencia, ayuda en la

elucidación de interrogantes y en el redireccionamiento de los rumbos de un Estado Nación.

### **1.5 Delimitación de la investigación**

La investigación se limitó a presentar los conceptos y teorías sobre seguridad y defensa, sobre el Sistema de Educación Básica de Brasil, sobre comunicación estratégica, respecto del Sistema de Colegios Militares de Brasil, así como indagar sobre acciones realizadas por colegios militares que puedan evidenciar el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes de Sistema de Educación Básica de Brasil, en base a los eventos y resultados presentados hasta el año 2022.

Así, se buscó concluir sobre la situación actual y percepción de los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil respecto de la identidad nacional para establecer una propuesta de los lineamientos que deben estar presentes en un Plan de Comunicación Estratégica para fortalecer dicha identidad.

### **1.6 Limitaciones de la investigación**

Aunque exista material de consulta suficiente sobre la temática de la comunicación estratégica, principalmente en los lineamientos del Ejército Brasileño con respecto al tema, fue necesaria una intensa recolección de datos acerca de la efectividad de estas pautas en el trabajo realizado en las escuelas del Sistema de Educación Básica de Brasil, pues esto no está disponible fácilmente, o sea de manera abierta en páginas electrónicas (sitios de *internet*).

De igual forma, la realización y análisis de entrevistas a expertos en seguridad nacional; con miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; con un miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército Brasileño; con miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y docentes de escuelas públicas y privadas de Brasil respecto del trabajo realizado en las últimas décadas, con el fin de plantear las fortalezas y debilidades que podrían sustentar el establecimiento de un Plan Estratégico de Comunicación para fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

## **CAPÍTULO II**

### **Estado del conocimiento**

#### **2.1 Antecedentes de la investigación**

##### **2.1.1 Investigaciones nacionales**

Nevado, Azula y Tapia (2018) escribieron “Propuesta de proceso de comunicación estratégica para el fortalecimiento de la reputación del Ejército”, un trabajo de investigación presentado para optar al Grado Académico de Magíster en Gestión Pública, en la Universidad del Pacífico, Escuela de Postgrado, que presentó la problemática de que el Plan Estratégico Institucional 2017-2019 del Ejército Peruano no contenía un objetivo directamente vinculado a la comunicación estratégica.

Este trabajo tuvo como objetivo determinar los aspectos que se deben considerar en un proceso de comunicación estratégica en el Ejército con la finalidad de fortalecer su reputación institucional y el proceso de investigación con los pasos claramente establecidos, que corresponden tanto al enfoque cuantitativo (nivel descriptivo) como al cualitativo (nivel exploratorio), lo que definió su carácter mixto, con preponderancia del segundo de estos: trabajo de campo y análisis de contenido. En sus conclusiones presenta aspectos que se deben considerar en un proceso de comunicación estratégica en el Ejército para fortalecer su reputación institucional, y para determinar la línea base sobre la reputación institucional del Ejército en 2018, a partir de la percepción de sus integrantes.

Mongrut (2018) escribió “Comunicación estratégica e imagen institucional de una institución del Estado en sus públicos externos”, un trabajo de investigación presentado para optar al Grado Académico de Magíster en Relaciones Públicas, en la Universidad de San Martín de Porres.

Este trabajo tuvo como objetivo principal identificar cómo influye la comunicación estratégica en la imagen corporativa en una institución del Estado - Policía Nacional del Perú, en Lima, 2018- en sus fans de Facebook. El proceso de investigación se basó en un enfoque cuantitativo de diseño no experimental, de corte transversal y nivel descriptivo correlacional, ya que se requirió de deducción, y de seguir una secuencia probatoria, utilizando la estadística y contrastación con diversas

teorías para alcanzar la prueba de hipótesis y conseguir analizar la realidad de manera objetiva.

En sus conclusiones, el autor comprobó la hipótesis general donde la comunicación estratégica del fan page de la Policía Nacional de Perú se relaciona significativamente con la imagen institucional en sus fans, Lima, 2018.

López (2019) escribió un artículo para los Estudios sobre Mensaje Periodístico - Ediciones Complutense, de la Universidad de Lima, con el título: “El efecto mariposa de los medios de comunicación sociales en la opinión pública. La revocatoria de la alcaldesa de Lima, Perú”. El artículo, con un enfoque cualitativo de alcance descriptivo, que consideró un diseño no experimental y longitudinal, se enmarcó en el contexto de la política peruana y el autor presentó un análisis de cómo los medios de comunicación social influyeron en el proceso de revocatoria contra la alcaldesa de Lima, Susana Villarán, y colaboraron con la difusión de la estrategia de comunicación política, logrando influir en la opinión pública.

En sus conclusiones, el autor destaca las estrategias de comunicación aplicadas con éxito una vez que las posibilidades de que la señora Susana Villarán, alcaldesa de Lima, permaneciera en el cargo, eran mínimas.

Leal (2019) escribió un artículo sobre “Opinión pública y comunicación, ¿cómo influyen en la planificación y desarrollo de planes estratégicos actuales y futuros?”, donde destaca que los mecanismos de producción, circulación y recepción de mensajes que pueden llegar a desarrollar en algunos casos los países u organismos internacionales a través de sus instituciones, como así también otros miembros de la comunidad mundial, son determinantes para lograr propósitos estratégicos de cada sector en lo vinculado a la capacidad de influencia. Argumenta que la planificación de la comunicación está dando origen a nuevas formas y tendencias con las que muchos grupos de poder están ejerciendo su influencia y su control sobre distintos espacios territoriales y sociales acorde a sus intereses geoestratégicos y económicos. El autor presenta aspectos claves como los de conflicto y estrategia, que darán origen a la planificación estratégica y, en consecuencia, al empleo de la comunicación y de la información como herramientas de poder blando tendiente a alcanzar propósitos de los actores intervinientes en una disputa, incluida la sociedad civil. Concluyendo, el autor presenta que la

información y la comunicación se tornan estratégicas debido a la capacidad de influenciar no solo en la construcción de las imágenes de los hechos políticamente relevantes, en la denominada Sociedad de la Información y del Conocimiento, la comunicación se torna un activo y un elemento de maniobra estratégica dentro de cualquier planificación, tanto estratégica como táctica y operacional.

Finalmente, Patio (2019) presentó el trabajo de investigación titulado “La influencia de los medios de comunicación social en las decisiones judiciales en el Perú”, a la Facultad de Derecho en la Universidad de San Martín de Porres. El autor desarrolló el trabajo a partir de una investigación bibliográfica y documental, abordando cuestiones relacionadas con la comunicación social, los medios sociales y el estado de derecho, entendiendo técnicas como el estudio exploratorio, a partir de hechos relacionados con el tema.

El trabajo hace un acercamiento a las técnicas de marketing que utilizan los medios de comunicación y su responsabilidad jurídica frente al Estado y la población, ya que la forma de presentar un hecho puede influir en la percepción y conclusión respecto de asuntos, incluso de forma ideológica, que pueden influir en la seguridad nacional. Este artículo hace una afirmación que requiere mayor reflexión y estudio debido a la relevancia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública: las personas resultan ser objeto de selección por parte de los medios de comunicación, y no sujetos seleccionadores de los medios de comunicación.

En sus conclusiones, el autor hace consideraciones sobre la criminología contemporánea y la criminología mediática, presentando los riesgos que los medios de comunicación pueden incidir en una percepción errónea respecto de la labor que realiza el Poder Judicial, enfatizando los riesgos para la sociedad al generar una polarización sobre el tema.

### **2.1.2 Investigaciones internacionales**

“Territorialidad militar en Brasil: los tiros de guerra y la estrategia de presencia”, tesis de Doctorado presentada por Gonzales (2008) en la Universidad de São Paulo, considerada importante para esta investigación. Es una investigación empírica en la que el autor recurre a un estudio de campo cuantitativo descriptivo,

a través de visitas, observación directa y entrevistas con jefes de instrucción de tiros de guerra de seis municipios de dos estados del nordeste de Brasil: Bahía y Sergipe. En la ocasión, también entrevistó a representantes del poder político de los municipios visitados y realizó un levantamiento de datos mediante la aplicación de cuestionarios en distintos tiros de guerra ubicados en diversas regiones de Brasil. La investigación tuvo como objetivo analizar la efectividad de la estrategia de presencia desde la ubicación de los tiros de guerra como complemento a otras organizaciones militares existentes. Las conclusiones del trabajo describen la eficacia de la estrategia de presencia a partir de la instalación de estas organizaciones militares y presentan otras atribuciones realizadas, como la relevancia en el área social, a través de la formación profesional en las distintas áreas de trabajo, caracterizando la función complementaria de la formación militar: un soldado dispuesto a cumplir con las tareas ciudadanas.

Oliveira (2007) presentó la tesis “El papel de los tiros de guerra en la comunicación social del Ejército Brasileño” en su disertación presentada a la Escuela de Comando y Estado Mayor General del Ejército Brasileño, para obtener el título de Maestría en Ciencias Militares. El trabajo se desarrolló a partir de una investigación bibliográfica, documental y de campo, comprendiendo técnicas como el estudio exploratorio, a partir de las actividades realizadas en los tiros de guerra, en un período de dos años. Además, se realizó un análisis de datos, en base a los resultados alcanzados por estas organizaciones militares, al momento de obtener certificados de efectividad.

En este trabajo se observa que, en el desempeño de sus tareas, los tiros de guerra hacen uso de un poderoso instrumento que multiplica el poder de combate: la comunicación social. Además, el autor destaca que, en el contexto de los objetivos del Ejército Brasileño, las actividades de comunicación social comprenden las áreas de Relaciones Públicas, Información Pública y Difusión Institucional.

“La importancia de la comunicación estratégica” fue un artículo publicado por el Instituto Español de Estudios Estratégicos, por Cambria (2016), con el objetivo principal de contribuir a la creación, consolidación y difusión de la cultura de comunicación. El autor destaca la necesidad de la comunicación sobre todo

acompañada del adjetivo ‘estratégica’: planificada, organizada y coordinada para objetivos estratégicos. En sus conclusiones, presenta a la comunicación estratégica como una posible nueva arma en la resolución de conflictos, y aquí puede resaltar el necesario fortalecimiento de la identidad nacional, evitando que este factor se convierta en una amenaza a la soberanía nacional.

Mariotti y Nascimento (2021) publicaron un artículo en la Revista das Ciências Militares, también relevante para la investigación en curso: “La comunicación estratégica y su sistematización en el Ejército Brasileño: Una propuesta”. Es un artículo científico que trata sobre la comunicación estratégica, y la propuesta de su sistematización, en el que se presentan algunos conceptos en trabajos académicos del Curso de Política, Estrategia y Alta Administración del Ejército, realizado en la Escuela de Comando y General Estado Mayor del Ejército. El artículo aborda la importancia del tema tanto para los militares como para el entorno académico y empresarial. Dicho trabajo utilizó datos e informaciones recolectadas y enfocadas en la presentación de la base teórica que sustentó la propuesta de sistematización de la comunicación estratégica en el Ejército Brasileño, para que esta herramienta sea eficaz en la contribución al logro de los quince objetivos estratégicos de la Institución, previsto en el Plan Estratégico del Ejército 2020-2023.

La búsqueda bibliográfica se realizó en fuentes de conocimiento académico (libros, periódicos y artículos). Al mismo tiempo, la investigación documental utilizó fuentes del Ministerio de Defensa y del Ejército Brasileño, citadas como referencias en el Proyecto Básico del Estado Mayor General del Ejército sobre el tema, y documentación de las demás Fuerzas Armadas brasileñas y de otros países, así como organizaciones internacionales. Además, se consultaron documentos utilizados en el ámbito empresarial para la planificación de su propia comunicación estratégica. La investigación de campo tuvo un enfoque cualitativo, a través de la técnica de entrevista, con el fin de comprender la comunicación estratégica en el sector empresarial. Además, se entrevistó a autoridades militares para observar el alcance del tema dentro de la Institución. En sus conclusiones se observa que es necesaria y posible la sistematización de la comunicación estratégica y se enfatiza



el necesario involucramiento de las capacidades relacionadas con la información (CRI) para la amplia difusión y consecución de resultados.

Finalmente, Nunes (2022) escribió el artículo de opinión “El mundo en siglas y comunicación estratégica del Ejército”. El General Richard Fernandez Nunes, autor del artículo, uno de los nombres más destacados del Ejército Brasileño en el tema, quien fue jefe del Centro de Comunicación Social del Ejército, expone su experiencia con el trabajo de sistematización del uso de Social Media por parte de los miembros del Ejército Brasileño, así como la implementación de lineamientos para las relaciones institucionales, y presenta conceptos relevantes del nuevo entorno informacional que hace que el tema sea tan relevante para los desafíos del mundo actual, la llamada Era del Conocimiento. En sus conclusiones, presenta la necesidad de desarrollar habilidades personales y organizacionales para la implementación de la comunicación estratégica.

## **2.2 Teorías**

### **2.2.1 Seguridad nacional**

Según la Política de Defensa Nacional de Brasil (Brasil, 2008a), la seguridad es "una condición que permite al país preservar la soberanía y la integridad territorial, la realización de los intereses nacionales, libres de presiones y amenazas de cualquier tipo, y la garantía a los ciudadanos del ejercicio de los derechos y deberes constitucionales", y define defensa como "el conjunto de medidas y acciones del Estado, con énfasis en la expresión militar, para la defensa del territorio, la soberanía y los intereses nacionales frente a amenazas preponderantemente externas, potenciales o manifiestas". Ferreira (2010) infiere que la seguridad, por lo tanto, es un estado, un sentimiento, y la defensa se caracteriza por una acción que se refiere a actividades y medidas concretas. En la realidad brasileña, hay un predominio de los temas de seguridad en temas de defensa debido a un llamado sentimiento de inseguridad, además de las directrices de relaciones exteriores de Brasil: la guerra como último recurso de la política, aunque parece poco probable, lo que hace que los líderes del país privilegien los problemas de seguridad, más visibles y apremiantes.

Según Ferreira (2010), es importante comprender el papel de la sociedad en la construcción de la defensa del Estado brasileño como parte esencial de un proyecto nacional. Ferreira (2010) presenta en su obra que:

El proyecto nacional, en cuanto a la parte que se ocupa de la seguridad y la defensa, es, en primer lugar, cuestiones estratégicas. Y concluye que la metodología clásica para resolver estos problemas es someterlo al triángulo indisoluble que correlaciona política, estrategia y poder.

Las relaciones internacionales están guiadas por un complejo juego de actores, intereses y normas que estimulan o limitan la capacidad de los Estados para actuar. En este contexto de múltiples influencias e interdependencia, los países buscan realizar sus intereses nacionales, y pueden fomentar alianzas o generar conflictos de diversas intensidades. (Brasil, 2008a)

Valdez (2022, pp.18 y 38) menciona los cambios en el concepto de seguridad nacional, que pasa a tratarse de la seguridad humana cuando se modifican las consideraciones sobre el sentimiento de inseguridad de un enfrentamiento global y se desvía hacia preocupaciones sobre la vida cotidiana, tornando la identidad nacional a la condición de desafío.

Es importante resaltar los principios de seguridad humana mencionados por Valdez (2022):

- Centrado en las personas: La persona es el centro de análisis.
- Multisectorial: Se enfatiza en la interconexión de las amenazas y de las respuestas. La seguridad humana implica la comprensión de una gama amplia de amenazas y de sus posibles causas.
- Integral: Se requieren respuestas comprehensivas para articular las agendas.
- Contextualizada: Se promueve la búsqueda de soluciones de acuerdo con el territorio, el género, la condición socioeconómica, etc.
- Preventiva: Al llegar a las causas y a las manifestaciones de las inseguridades, la seguridad humana se orienta a la prevención. (Valdez, 2022, p. 47)



*Figura 1. Círculo virtuoso de la seguridad*

Fuente: Valdez (2022, p. 96)

Valdez (2022) presenta el círculo virtuoso de la seguridad y al respecto es importante reflexionar sobre la relevancia que ahora tiene la identidad nacional para la seguridad nacional, especialmente cuando se trata de 2. Confianza y estabilidad y 6. Bienestar social - satisfacción de necesidades.

Por lo tanto, el objetivo de aumentar la percepción de toda la sociedad brasileña sobre la importancia de los temas relacionados con la defensa del país, aumentando la participación de cada ciudadano en las discusiones sobre el tema puede tener como resultado el generar una sólida cultura de defensa.

Brasil (2001) explica lo siguiente sobre el método de estrategia indirecta:

Se caracteriza por el uso predominante de cualquiera de las expresiones del poder nacional que no sean las militares, para persuadir o coaccionar al adversario a aceptar una determinada solución al conflicto. La persuasión emplea medios diplomáticos, legales y políticos. La coerción emplea medios políticos, económicos o psicosociales, y la expresión militar puede, en este caso, actuar como un complemento o expresiones predominantes.

Los Estados pueden adoptar para la resolución de sus conflictos, básicamente, tres formas: persuasión, disuasión y coerción. (Brasil, 2001)

Según Brasil (2001):

Disuasión es una forma intermedia entre persuasión y coerción, que ha estado presente desde tiempos de paz, consistente en medidas de carácter militar, que

desalentarán al oponente de tomar acciones que conduzcan a una escalada de la crisis.

### ***2.2.2 Cultura de seguridad nacional***

La cultura de seguridad y defensa puede definirse como los usos y costumbres de una población que comprende sus responsabilidades como sociedad madura en democracia, consciente de las responsabilidades de tener el poder de elegir y ser elegido, por quien debe participar, sugerir y fiscalizar todos los actos de un gobierno, todos los caminos y decisiones tomadas por una nación, en tiempos de normalidad y anormalidad, que en consecuencia contribuirán a la defensa y desarrollo nacional.

En un estudio que presenta políticas educativas para el conocimiento del tema sobre seguridad y defensa, aplicadas a jóvenes estudiantes de España, Francia y Reino Unido, Duarte (2013) menciona que la educación para la ciudadanía comprende una disciplina con el propósito de integrar a los estudiantes a la vida cívica, buscando enseñar valores éticos y morales que sean relevantes para la sociedad. De esta forma busca implementar ideas y desarrollar una cultura en la que la llamada educación para la ciudadanía esté presente en todo acto educativo, como forma de incentivar y desarrollar una dimensión ética y moral en los ciudadanos de las distintas edades y etapas de la vida, escuela y formación académica.

De acuerdo con Duarte (2013), la seguridad y la defensa se ocupan de cuestiones éticas y morales que pretenden contribuir al mantenimiento de la democracia y la soberanía del país, pudiendo también presentar restricciones necesarias en momentos en que la nación necesite oponerse a las amenazas del mundo moderno que permean los diferentes campos del poder.

Según Duarte (2013), España estableció la Ley 27/2005, que preveía la reformulación de la educación para la ciudadanía y el desarrollo, entre los estudiantes de los diferentes niveles educativos en España, de una cultura de paz. Tras el establecimiento de la ley, los Ministerios de Defensa y de Educación, Cultura y Deporte desarrollaron un programa curricular de educación para la paz y la seguridad en el ámbito de la educación para la ciudadanía que se aplicaría en todos los niveles de la educación española, con los respectivos materiales

pedagógicos y didácticos con el propósito de desarrollar una cultura de seguridad y defensa, contra el crecimiento de la violencia y con la conciencia de los derechos y deberes del ciudadano, del programa “Educación para la Ciudadanía, la Defensa, el Compromiso Cívico y Solidario al Servicio de la Paz”.

Duarte (2013) describe que, en Francia, la cultura de defensa y seguridad nacional consiste en un conjunto de disciplinas y competencias en las que los estudiantes deben participar y desarrollar conocimientos durante su trayectoria escolar. El desarrollo de la asignatura de seguridad y defensa está en las enseñanzas sobre defensa militar, defensa mundial, los nuevos riesgos y las nuevas amenazas, el progreso de la defensa europea, y seguridad nacional. En el Reino Unido, la educación para la ciudadanía no prioriza la seguridad y la defensa, se aborda el tema con pertinencia a la necesidad de maduración y fomento de la cultura política para la futura participación de los ciudadanos en democracia.

La Doctrina de Seguridad y Defensa 2015 (CAEN, 2015) presenta aspectos respecto de la educación en seguridad nacional en el Perú:

Para que la sociedad peruana tenga una adecuada conciencia de seguridad nacional y se desarraigue del equivocado paradigma que esta es un tema de exclusividad de las Fuerzas Armadas y Policía Nacional o que se soslaye su importancia, es imprescindible fortalecer la educación, en materia de seguridad nacional, la cual es obligatoria en todos los niveles y modalidades del sistema educativo nacional.

La educación en temas de seguridad nacional busca formar ciudadanos comprometidos con su país y conscientes del valor que encierra el respeto por las futuras generaciones y la responsabilidad que tienen en el presente para contribuir en la creación y el mantenimiento de una cultura de paz orientada a la protección de la persona y del patrimonio nacional, a fin de encauzar al país en el camino del desarrollo.

Para tal efecto, el Ministerio de Educación tiene la responsabilidad de lograr los objetivos siguientes:

- Conocimiento profundo de nuestra historia.
- Consolidación de la identidad nacional.
- Conocimiento y dominio de nuestra geografía y del patrimonio histórico.

- Respeto y protección a los derechos humanos, medio ambiente y, preparación para enfrentar los conflictos, desastres y calamidades.
- Desarrollo de competencias y formación en valores para contribuir a la seguridad nacional. (CAEN, 2015, pp. 80 y 81)

### **2.2.3 Comunicación estratégica**

El Manual de Operaciones de Información del Ejército Brasileño (Brasil, 2019b) define la comunicación estratégica como "el enfoque conjunto del gobierno, impulsado por procesos interinstitucionales e integración de esfuerzos enfocados en comunicar efectivamente la estrategia nacional", y para lograr estos objetivos, en el marco del Ministerio de Defensa, se debe segmentar los temas y acciones sectoriales, en los que se desarrollan los preceptos de la comunicación estratégica militar".

La comunicación estratégica militar es la actividad en la que los presupuestos de las Fuerzas Armadas deben realizar esfuerzos deliberados para actuar sobre las audiencias designadas, para crear, fortalecer o preservar condiciones favorables para el avance de los intereses, políticas y objetivos de la nación, afectando percepciones, actitudes y comportamientos. Debe aplicarse mediante la alineación de acciones, imágenes y palabras y la sincronización del poder militar con todos los elementos del plan, incluidas las acciones militares, para lograr objetivos estratégicos, por lo tanto, es parte integral de la planificación y realización de todas las operaciones y actividades militares. (Brasil, 2019b)

Según Lopes (2019), el fenómeno de la comunicación se produce en tres dimensiones:

- a. La dimensión física impone las características de los factores del terreno y las condiciones climáticas sobre las otras dos dimensiones, requiriendo respuestas adaptativas a la realidad impuesta;
- b. La dimensión humana, con su componente de conflicto, presenta restricciones a los flujos de las otras dimensiones;
- c. La dimensión informativa, a su vez, aporta un componente representacional, es decir, es en ella que se convierten en información, maleables y

comprensibles, tanto los aspectos culturales y sociales de la dimensión humana, como el entorno físico. (Lopes, 2019)

#### **2.2.4 Identidad nacional**

El CAEN (2015) hace las siguientes consideraciones respecto de la identidad nacional:

Desde la sicología social, solo se puede hablar de nación en términos de la existencia de una identidad nacional, y una de las múltiples categorías sociales construidas y compartidas por los individuos son las naciones.

La identidad nacional puede ser definida como un espacio sociosicológico de pertenencia e identificación con un conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanentes a través del tiempo que permiten a los miembros de un grupo social reconocerse como relacionados los unos con los otros al compartir elementos de carácter subjetivo y objetivo. (CAEN, 2015, p. 35).

### **2.3 Marco conceptual**

#### **Acciones estratégicas**

Medidas de naturaleza e intensidad variable, encaminadas a la preparación y aplicación del poder. (Brasil, 2015)

#### **Acción social cívica**

De acuerdo con Brasil (2015):

La acción social cívica es el conjunto de actividades de carácter temporal, episódico o programado, de asistencia a las comunidades, promoviendo el espíritu cívico y comunitario de los ciudadanos, en el país o en el extranjero, que llevan a cabo las organizaciones militares de las Fuerzas Armadas, a nivel nacional o internacional, en diferentes niveles de mando, con la utilización de los recursos en personal, material y técnicas disponibles, para solucionar problemas inmediatos y apremiantes. Además del carácter asistencial, también forma parte de una materia civil y colabora en operaciones psicológicas.

#### **Ambiente operacional actual**

Perú (2020) afirma:

Ambiente operacional actual se puede resumir en todo lo que afecta al empleo de la fuerza. Son las condiciones, circunstancias e influencias que afectan al empleo de las capacidades e influyen en las decisiones. Son muchos los factores políticos, militares, económicos, personalidades, que están presentes en el ambiente operacional, además de los factores físicos del medio.

Un ambiente operacional no es un lugar geográfico aislado o independiente, está interconectado con varias situaciones influyentes.

Su comprensión cabal permite establecer y analizar a los distintos actores, las relaciones entre todos los factores analizados, las tensiones, los rivales de distinta índole, incluyendo dentro de la organización que se analiza, no solo los desafíos y problemas a resolver; sino también las oportunidades, las que, cuando se identifican correctamente, son los factores sobre los cuales se puede accionar para crear el efecto deseado.

### **Amenazas y riesgos en el futuro**

La sociedad debe estar involucrada con la seguridad nacional tradicional para que garantice efectivamente la soberanía contra actores extranjeros, pero también debe comprometerse a participar activamente contra las amenazas no tradicionales teniendo a la persona humana como el centro de nuestras preocupaciones (Perú, 2020). Por lo tanto, se prevé a futuro que continúen las amenazas tradicionales, que atienden a conflictos interestatales, y amenazas no tradicionales, como terrorismo, tráfico ilícito de drogas, degradación de la Amazonía, crisis hídrica o alimentaria, amenazas en la franja fronteriza, y el conflicto social. Todos estos pueden influir en la vida de los ciudadanos o serán provocados por ellos si no tienen conocimiento sobre el tema de defensa.

### **Comunicación social**

Es el proceso a través del cual se pueden expresar ideas, sentimientos e información, con el fin de establecer relaciones y sumar experiencias. Comprende las actividades de Relaciones Públicas, Gabinete de Prensa y Proyección Institucional (Brasil, 2017). Es un campo del conocimiento académico que busca mejorar la relación entre los seres humanos como individuos o como miembros de un grupo social.



### **Consideraciones civiles**

Es la influencia de la infraestructura hecha por el hombre, instituciones civiles, actitudes y actividades de los líderes civiles, población y organizaciones dentro de un área de operaciones, en la conducción de operaciones militares. (Perú, 2015a)

### **Defensa nacional**

Es el conjunto de previsiones, decisiones y acciones que el gobierno genera y ejecuta permanentemente para lograr la seguridad nacional y alcanzar sus objetivos, incluyendo su integridad, unidad, bienestar y la facultad de actuar con autonomía en el ámbito interno, y libre de toda subordinación en el ámbito externo. (CAEN, 2022)

### **Desarrollo nacional**

Proceso de transformación de la sociedad, por medio de la creación, ampliación o incremento racional, sostenido y sustentable, de mejores condiciones de vida, en el ámbito económico, sicosocial, político, científico-tecnológico, militar y otros, que permitan alcanzar crecientes niveles de bienestar general. (CAEN, 2022)

### **Dimensión del ciberespacio**

Según Perú (2020), es necesario reconocer la importancia y las características que tienen las dimensiones de la guerra, las cuales están compuestas por la terrestre, marítima, aérea, espacial y del ciberespacio; sin embargo, todas ellas afectan a la dimensión terrestre por ser esta dimensión donde los seres humanos habitan. En este trabajo se pretende analizar la dimensión informacional, lo que lleva a la necesidad de conceptualizar la dimensión del ciberespacio, cuya importancia viene evolucionando de manera vertiginosa.

La tendencia es que servicios diversos vayan incrementando su grado de automatización, dejando que las computadoras hagan actividades que antes eran realizadas por los seres humanos. Este dominio también contempla el uso de las redes sociales y la gran importancia que tienen hoy en las comunicaciones de las personas, particularmente la de los más jóvenes. Actualmente, existen grupos que tratan de obtener ventajas económicas mediante el engaño en el ciberespacio o el

robo de información, mientras existen otros que atacan las redes por motivos ideológicos.

Estos ataques continuarán en el futuro y buscarán aprovechar cualquier vulnerabilidad que exista en los sistemas. Un ataque realizado por un adversario competente, utilizando desinformaciones, causando incertidumbre y combinado con otras dimensiones podría generar caos y pánico en la población, influyendo en la seguridad nacional. (Perú, 2020)

### **Dimensión de la información**

Es el conjunto de individuos, organizaciones y sistemas en los que se utilizan los tomadores de decisiones para obtener, producir, difundir y actuar sobre la información. Esta dimensión está compuesta por tres perspectivas interrelacionadas que interactúan continuamente entre sí y con individuos, organizaciones y sistemas. Estas perspectivas son: física, lógica y cognitiva. (Brasil, 2014)

### **Dimensión humana**

La dimensión humana comprende los elementos relacionados con las estructuras sociales y sus comportamientos e intereses, que normalmente generan conflicto. En este contexto, el análisis del terreno humano -el conjunto de características socioculturales existentes en un determinado momento y espacio geográfico- adquiere la misma relevancia que el análisis del terreno físico. (Brasil, 2014)

### **Disimulación militar**

Según Brasil (2019a):

La disimulación militar es uno de los recursos más antiguos utilizados para influir en la percepción de un oponente. Se puede caracterizar como un conjunto de acciones realizadas deliberadamente para engañar a los decisores contrarios, contribuyendo al cumplimiento de la misión de nuestras fuerzas.

### **Disuasión**

Actitud estratégica cuyo propósito es desaconsejar o desviar a los oponentes de posibles o presuntos propósitos bélicos. (Brasil, 2015)

### **Efecto**

1. Estado físico o conductual de un sistema que resulta de una acción, un conjunto de acciones u otro efecto.
2. Resultado, efecto o consecuencia de una acción.
3. Un cambio a una condición, conducta o grado de libertad. (Perú, 2015a)

### **Estrategia**

Arte de preparar y aplicar el poder para conquistar y preservar objetivos, superando obstáculos de todo tipo. (Brasil, 2015)

### **Fuerzas Armadas**

Conjunto de instituciones armadas: Ejército, Marina de Guerra y Fuerza Aérea, que tienen por misión garantizar la independencia, soberanía e integridad territorial de la República. (Perú, 2015a)

### **La población**

Como elemento constitutivo del Estado debe participar activamente en las acciones de seguridad y defensa nacional. (CAEN, 2015)

### **Los medios de comunicación social**

En su rol constitucional de colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural, contribuyen al fortalecimiento de la identidad nacional. (CAEN, 2015)

### **Ministerio de Defensa (MD)**

Es el órgano del Gobierno Federal que ejerce la dirección superior de las Fuerzas Armadas, constituida por la Marina, el Ejército y la Aeronáutica, según publicó en el DOU n° 144, del 26 de julio de 2012 (Portaría Interministerial n° 01 /MI/MD, del 25 de julio de 2012). Una de sus principales tareas es el establecimiento de políticas relacionadas a la defensa y seguridad del país, como el caso de la Política Nacional de Defensa (PND).

### **Objetivo estratégico**

Efecto deseado que se pretende lograr o que contribuye al logro de un objetivo político o estratégico. (Brasil, 2015)

### **Operaciones de información**

Es el uso integrado de las capacidades principales de la guerra electrónica, operaciones de redes informáticas, operaciones psicológicas, engaño militar y operaciones de seguridad, en conjunto con las capacidades de apoyo y relacionadas, para influenciar, interrumpir, degradar o usurpar la toma de decisiones adversarias humanas y automatizadas protegiendo al mismo tiempo las nuestras. (Perú, 2015b)

### **Opinión pública**

Conjunto de opiniones individuales sobre un mismo hecho, compuestas en un momento dado, que pueden ser medidas científicamente a través de la investigación. (Brasil, 2017)

### **Principio de identidad nacional**

Compromiso consciente de la población de participar en la seguridad nacional como consecuencia de un sentimiento fuerte, estructurado y sostenible de pertenencia a la nación peruana. (CAEN, 2015)

### **Relaciones institucionales**

Son las relaciones externas al Ejército, establecidas formal o informalmente, entre representantes de instituciones y órganos de interés, con el objeto de estructurar convenios, alianzas, eventos, reuniones u otras formas de acercamiento, que posibiliten reunirse los objetivos estratégicos del Ejército, sus acciones y actividades derivadas, además de consolidar su imagen ante el público externo. (Brasil, 2019a)

### **Seguridad nacional**

Se entiende como la situación en la que el Estado garantiza no solo su existencia, presencia y vigencia, sino también su soberanía, independencia e integridad territorial y de su patrimonio, sus intereses nacionales, su paz y estabilidad interna,

para actuar con plena autoridad y libertad de acción, frente a todo tipo de amenazas. (CAEN, 2022)

### **Superioridad de la información**

Ventaja informativa de los comandantes en todos los niveles mientras buscan aprovechar la información del oponente y/o negarle estas habilidades. (Brasil, 2014)

### **Tema / Idea fuerza**

Es un concepto general o intención diseñada para una amplia aplicación en lograr objetivos específicos. (Brasil, 2015)

### **Variables operacionales**

Perú (2020) afirma:

El ambiente operacional en el que se desarrolla el Ejército está compuesto por variables operacionales relacionadas entre sí: ambiente político, militar, económico, social, información, infraestructura, ambiente físico y tiempo e influyen en la población.

Es necesario disponer de una política eficaz de seguridad y defensa. Actualmente, el sistema es declarativo, pero no realmente efectivo en lograr el alineamiento de la Política de Seguridad y Defensa con la formulación de los planes de largo y mediano plazo de los diversos sectores involucrados y que estos estén entrelazados con los presupuestos.

Otra importante variable es la social. Puede decirse que un Ejército representa a la población que define la permanencia en la cuenta que el servicio militar se realiza normalmente en cuarteles con personal del entorno. Esta situación es ventajosa porque permite tener conocimiento de la idiosincrasia de tu gente y acceder fácilmente a ella.

En cuanto a la variable informativa, cabe señalar que, en la situación actual, la televisión en señal abierta y la prensa tienen una enorme influencia en la opinión pública. La tecnología adherida a la información influye mucho en las personas, pues las redes sociales tienen la capacidad de movilizar y generar corrientes a favor o en contra de ellas de manera inmediata.

## **CAPÍTULO III**

### **Metodología de la investigación**

#### **3.1 Enfoque de investigación**

De acuerdo con el tema propuesto, el enfoque considerado en esta investigación fue cualitativo, teniendo en cuenta que posibilitó un análisis de los datos e informaciones, interpretándolos, pues se trataba de buscar, fundamentar, analizar, deducir y concluir sobre los conceptos y teorías de la seguridad y defensa, y sobre comunicación estratégica como forma de fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

#### **3.2 Tipo de investigación**

La investigación fue del tipo teórico-empírica, pues Vargas Beal (2011) afirma que investigaciones teórico-empíricas son "aquellos trabajos que encuentran primero la estructura empírica y categorial de alguna realidad concreta para luego ponerla a dialogar con distintos autores teóricos" (p. 78). De acuerdo con el autor, se tiene estudios teórico-empíricos cuando los elementos, como preguntas, objeto de estudio y problema planteado son posibles de casar en el tiempo y el espacio y los resultados obtenidos no se transforman en una nueva teoría, sino en una verdad peculiar.

Así, los lineamientos para un Plan de Comunicación Estratégica con el fin de fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil se pusieron en diálogo con la revisión teórica de reconocidos autores y con la observación empírica de esta realidad. (Vargas Beal, 2011, p.10)

#### **3.3 Método de investigación**

La presente investigación utilizó el método hermenéutico por tener en cuenta la observación de los datos y su interpretación. Además, la investigación interpretó el comportamiento humano en sus diferentes modos, fundamental para comprender lo que se estudia, los datos recolectados y la literatura, todo en el contexto de la realidad del fenómeno estudiado. (Martínés Miguélez, 2006, p. 100-102)

Según Izcara Palacios (2014) y Vargas Beal (2011), la postura hermenéutica (o interpretativa) es predominante en la investigación cualitativa (p.14) y (p.15).

Esta investigación buscó identificar y describir los factores que limitan la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil; precisar si el marco legal vigente respalda la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil; y precisar si el marco legal vigente respalda la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil, todo con el fin de presentar la comunicación estratégica como una solución para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

La ventaja de optar por este método hermenéutico fue que esta investigación observó la realidad de manera global y holística a partir del trabajo realizado por los Colegios Militares de Brasil, para que el investigador pudiera proponer lineamientos de un Plan de Comunicación Estratégica para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

### **3.4 Escenario de estudio**

El escenario de estudio de esta investigación abarcó el Sistema de Educación Básica de Brasil. También formaron parte de este escenario de estudio las actividades desarrolladas en colegios públicos y privados y el Sistema de Colegios Militares en Brasil, considerando los cambios conceptuales de la seguridad y defensa en el período posterior a la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad, ya que el escenario estuvo dado por la delimitación del objeto de estudio en el lugar y tiempo, por lo que se investigó el fortalecimiento de la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema Básico de Educación en Brasil.

En Brasil contamos con escuelas del Sistema de Colegios Militares de Brasil en trece estados. Como esta investigación involucra escuelas públicas y privadas de Brasil, se consideraron resultados de investigación en todo el territorio nacional.

También formaron parte de este escenario de estudio los expertos en seguridad y defensa, docentes de establecimientos de enseñanza públicos y privados de Brasil, miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército, miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil, y miembros del Centro de Comunicación Social del Ejército de Brasil.

### 3.5 Objeto de estudio

Según Vargas Beal (2011), el objeto de estudio es “la identificación concreta de los objetos que se encuentran en el tiempo y el espacio, y que será el centro de la observación” (p. 77). Izcara Palacios (2014) afirma que es “la demarcación del tema o problema a estudiar (...) la delimitación del tema de estudio y de las unidades de observación” (p.33). En este sentido, el objeto de estudio es lo que será investigado para alcanzar la respuesta al problema planteado.

Así, el objeto de estudio de esta investigación fue el fortalecimiento de la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

### 3.6 Observable(s) de estudio

El objeto de estudio lleva a lo factible, a lo alcanzable de la realidad investigada que será observada, con los límites establecidos por las preguntas de investigación. (Vargas Beal, 2011, p. 44)

Así, el objeto de estudio de la presente investigación tuvo como observables:

- a. Las características del marco legal vigente en Brasil;
- b. Los factores que contribuyen a una limitada identidad nacional en Brasil;

y

- c. Las actividades desarrolladas en las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y Escuelas Cívico-Militares de Brasil.

### 3.7 Fuentes de información

Según Vargas Beal (2011), las fuentes de información “pueden ser personas, medios, objetos, escritos, edificios, etc.” (p. 82). Observando las palabras de Vasilachis (2006), el enfoque cualitativo de una investigación:

Abarca el estudio, uso y recolección de una variedad de materiales empíricos –estudio de caso, experiencia personal, introspectiva, historia de vida, entrevista, textos, observacionales, históricos, interaccionales y visuales– que describen los momentos habituales y problemáticos y los significados en la vida de los individuos (p. 2).

Así, fueron empleados como fuentes de información primarias, entrevistas a expertos en el tema de seguridad y defensa, docentes de establecimientos de enseñanza públicos y privados de Brasil, miembros del Departamento de Educación



y Cultura del Ejército, miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil, y miembros del Centro de Comunicación Social del Ejército de Brasil. Como fuentes secundarias se realizó análisis documental, de videos y de sitios de internet.

### 3.8 Técnicas e instrumentos de acopio de información

Según Vargas Beal (2011):

Las técnicas cualitativas más comunes son: registro del discurso escrito o hablado, indagación documental, entrevista, cuestionario abierto, foto, video, historia oral, narrativa literaria, grupo focal, grupo de conversación, grupos participativos, etc., pero pueden incorporarse otras técnicas poco conocidas a condición de que cumplan con el propósito de proporcionar información valiosa a la investigación (p. 82).

La presente investigación utilizó entrevista semiestructurada y análisis documental.

Tabla 1. *Muestra de entrevistados*

| MUESTRA DE ENTREVISTADOS | INSTITUCIÓN                                                                                                           | CÓDIGO UTILIZADO |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 3                        | Docentes de instituciones públicas y privadas                                                                         | “P”              |
| 1                        | Miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército Brasileño                                                      | “C”              |
| 5                        | Miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil y del Sistema de Colegios Militares de Brasil | “M”              |

#### 3.8.1 Técnicas de acopio de información

A través de la observación del fenómeno, la realidad investigada fue percibida e interpretada, de manera concreta y sistemática, utilizando los conocimientos del investigador en el asunto, teniendo en cuenta la experiencia vivida en trabajos realizados, en diferentes períodos, en el Sistema de Comunicación Social del Ejército de Brasil. Además, fueron observados videos y discursos hablados por medio de guías de observación sistemática no participante.

Fueron realizadas entrevistas semiestructuradas a docentes de establecimientos de enseñanza públicos y privados de Brasil.

Tabla 2. *Perfil de entrevista on-line de profesores*

| PERSONA | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P1      | Graduado en Geografía y Análisis Ambiental, registrado en el Consejo Regional de Ingeniería y Agronomía del Estado de Minas Gerais, Brasil. Es lícitado por la red pública estatal de Minas Gerais. Con más de 20 años de experiencia en el área de la pedagogía, actualmente es docente en colegios públicos y privados, impartiendo clases de primaria y secundaria.                                                                                       |
| P2      | Licenciada en Educación Religiosa, Licenciada en Música, Especialista en Metodología de la Enseñanza Musical, Licenciada como Educadora por Kindermusik Internacional, Especialista en Musicoterapia. Tiene más de 20 años de experiencia en el área de la pedagogía, actualmente es docente en colegios públicos y privados, impartiendo clases de primaria y secundaria, y ha dedicado especial atención al desarrollo de actividades con música infantil. |
| P3      | Licenciada en Lengua Inglesa, Especialista en Neurociencias y Maestra en Cognición y Conducta. Tiene cerca de 15 años de experiencia en el área de la pedagogía. Trabaja desde hace 11 años como docente en cursos de idiomas y desde hace 5 años como docente en el Estado de Minas Gerais.                                                                                                                                                                 |

Con enfoque en el tema de comunicación estratégica, se realizó una entrevista semiestructurada con un miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército de Brasil.

Tabla 3. *Perfil de entrevista on-line de experto en comunicación estratégica*

| PERSONA | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| C1      | Coronel del Ejército Brasileño, con más de 30 años de servicio, fue profesor y jefe de la sección de enseñanza en diferentes establecimientos de enseñanza militar. Actualmente es jefe de la Sección de Comunicación Estratégica y Relaciones Institucionales del Centro de Comunicación Social del Ejército de Brasil. |

También fueron realizadas entrevistas semiestructuradas y no estructuradas para buscar las informaciones necesarias para los lineamientos de un Plan de Comunicación Estratégica, basados en las experiencias de expertos en seguridad y defensa, miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil y miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil, a fin de esclarecer puntos de acuerdo con los objetivos de la investigación.

Tabla 4. *Perfil de entrevista on-line a miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil y del Sistema de Colegios Militares de Brasil*

| PERSONA | PERFIL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M1      | Coronel del Ejército Brasileño, con más de 30 años de servicio, fue profesor y jefe de la Sección de Enseñanza del Colegio Militar. Licenciado en Historia, con posgrado en Formación Socioeconómica de Brasil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| M2      | Coronel del Ejército Brasileño, con más de 30 años de servicio, fue profesor y jefe de la sección de enseñanza en diferentes establecimientos de enseñanza militar. Fue comandante de un establecimiento de formación de sargentos en el Ejército de Brasil. Actualmente coordina programas de enseñanza en el Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil.                                                                                                                                                                                                                                           |
| M3      | Coronel del Ejército Brasileño, con más de 30 años de servicio, fue profesor y jefe de sección docente en diferentes establecimientos de enseñanza militar. Fue estudiante (en 1980), profesor (en 1990) y comandante (en 2010) de una organización militar en el Sistema de Colegios Militares de Brasil. Fue comandante de una organización militar responsable del Programa Fuerzas en el Deporte, un proyecto social que promueve la tutoría escolar y la iniciación en el deporte de niños vulnerables. Actualmente es asesor de relaciones institucionales del Comando de Área Militar del Ejército Brasileño. |
| M4      | Coronel del Ejército Brasileño, con más de 25 años de servicio, fue profesor y jefe de sección docente en diferentes establecimientos de enseñanza militar, fue alumno (en 1980) y orientador de la Sección de Pedagogía del Colegio Militar del Ejército de Brasil (en 2010).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| M5      | Sargento del Ejército Brasileño, especializado en Material de Guerra, con más de 15 años de servicio, fue profesor de la Escuela de Educación Física del Ejército, está realizando un posgrado en Relaciones Internacionales con énfasis en Geopolítica y Defensa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Las guías de entrevista consistieron en unas pocas preguntas claves y adicionales, cuando fue necesario.

A través del análisis documental, se buscó la información en investigaciones, marcos legales, informes y otros documentos respecto de la seguridad y defensa; comunicación estratégica; y fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

### **3.8.2 Instrumentos de acopio de información**

La presente investigación utilizó como instrumentos guía de entrevista semiestructurada y no estructurada, y registro de documentos.

Para las entrevistas realizadas con expertos en seguridad y defensa, con miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil, y con miembros del Centro de Comunicación Social del Ejército de Brasil, fueron utilizadas las guías de entrevista semiestructurada por tener preguntas objetivas, concisas y claras, vinculadas con el objeto de estudio.

Para las entrevistas realizadas con los miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil y profesores de escuelas públicas y privadas de Brasil, fueron utilizadas las guías de entrevista estructuradas y no estructuradas para que pudieran proponer asuntos que fueron desarrollados en la pesquisa.

El registro de documentos contiene el análisis documental de materiales, libros, artículos, tesis, encuestas, repositorios y otros relacionados al tema de la investigación.

### **3.9 Acceso al campo y acopio de información**

El acceso al campo y el acopio de información de esta investigación se estructuraron de la siguiente manera:

#### **3.9.1 Acceso al campo**

Para esta etapa, el investigador envió documentación a expertos en seguridad y defensa y miembros del Centro de Comunicación Social del Ejército de Brasil, a fin de programar entrevistas, que se realizaron de manera virtual. También envió documentación para programar entrevistas con miembros del Dpto. de Educación y Cultura del Ejército de Brasil y del Sistema de Colegio Militares de Brasil.

Las personas que fueron entrevistadas son expertos en los asuntos solicitados (Seguridad y defensa; educación en Brasil; comunicación estratégica; comunicación social; identidad nacional; Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; Sistema de Colegios Militares de Brasil), lo que hizo que las entrevistas fueran más consistentes. Estas se realizaron a través de plataformas virtuales como Zoom, videollamada en redes sociales o Google Meet, además de la aplicación de formularios impresos.

### **3.9.2 Acopio de información**

Según Hernández Sampieri y otros, el acopio de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes o unidades de análisis (2014, p. 396).

Las entrevistas semiestructuradas se aplicaron a los informantes clave por medio de una guía enviada por correo electrónico y entrevista a través de plataformas virtuales, ya que algunos informantes se encuentran en Brasil o no pueden participar personalmente.

Las entrevistas no estructuradas se aplicaron a los miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil y profesores de escuelas públicas y privadas de Brasil, también por correo electrónico y entrevista a través de plataformas virtuales, para tener conocimiento de las actividades realizadas y que les permita proponer temas para la investigación.

La observación activa a las informaciones más relevantes de las actividades desarrolladas en el Sistema de Colegios Militares de Brasil y escuelas públicas y privadas de Brasil, que son efectivas para el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil, se realizó por medio de profesores de las respectivas escuelas y fueron útiles para el presente estudio.

El análisis documental ocurrió durante todo el proceso de investigación, sea de fuentes primarias (sin análisis) o secundarias (material preexistente): los datos recolectados fueron registrados como notas de campo.

Conforme se aplicó cada uno de los tres instrumentos anteriores, se fue transcribiendo la información y evaluando la necesidad de ajustes para las aplicaciones siguientes.

## **3.10 Método de análisis de información**

Según Palacios (2014), en esta fase del trabajo son consideradas tres etapas:

### **3.10.1 Simplificación de la información**

Según Palacios (2014, p. 55), una investigación cualitativa presenta una paradoja porque genera un gran volumen de información, a pesar de realizar un estudio de una muestra reducida, por ello, el autor menciona la importancia de que el primer paso de un análisis cualitativo es la reducción y simplificación de los datos recibidos, a partir de la eliminación de información redundante y superflua.

Con base en lo anterior, se realizó este paso de manera progresiva, sistematizando los datos recolectados a través de fuentes teóricas y entrevistas,

dando lugar a la reducción científica propuesta por el indicado autor. El objetivo de esta primera fase de reducción de la información fue realizar un descenso hasta encontrar las líneas temáticas nucleares, que no podrían ser descompuestas en aspectos temáticos más específicos (Palacios, 2014, p. 60). A continuación, se puede verificar cómo ha sido la simplificación de la información, a partir de quince temas iniciales:

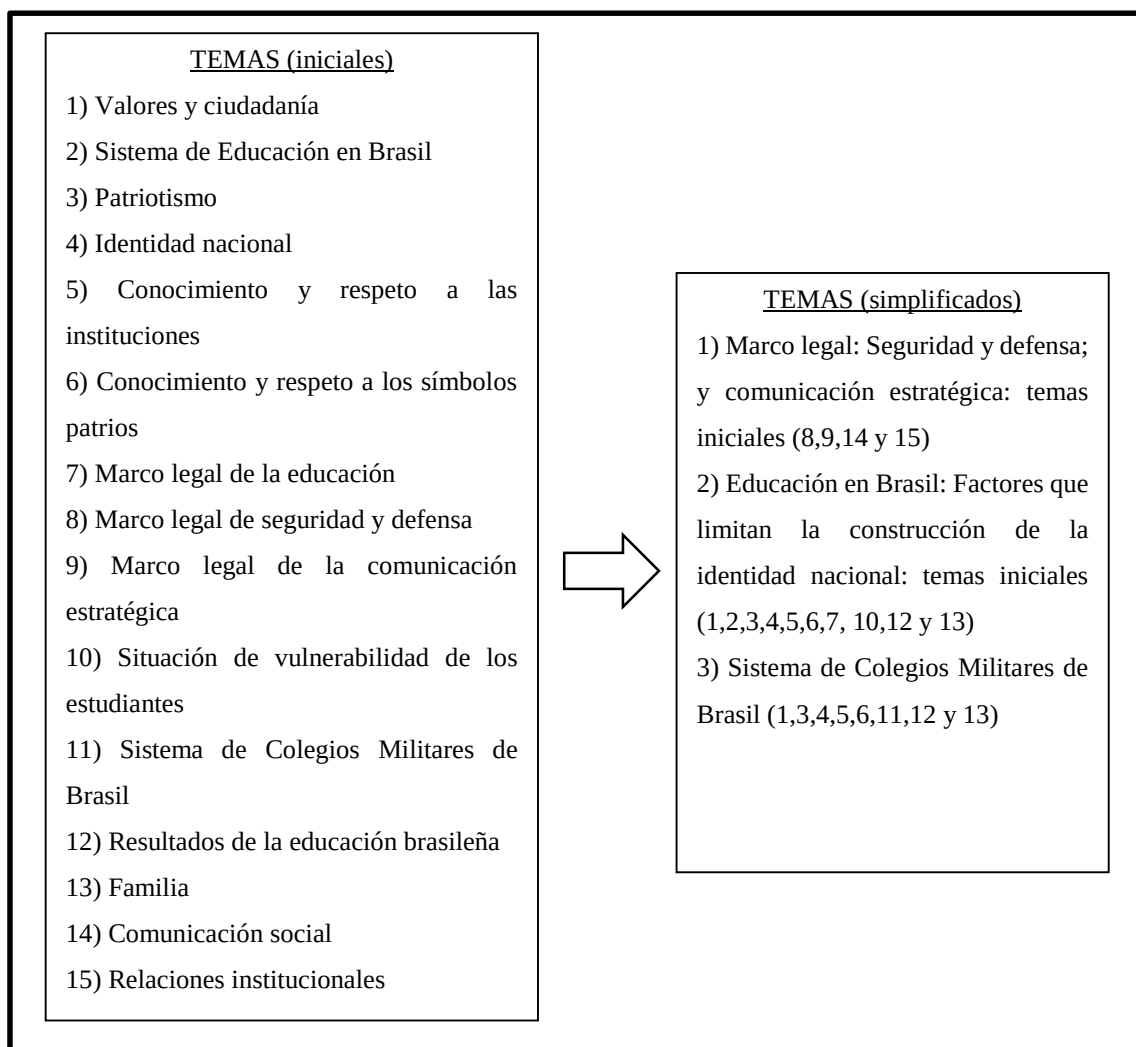


Figura 2. Simplificación de la información

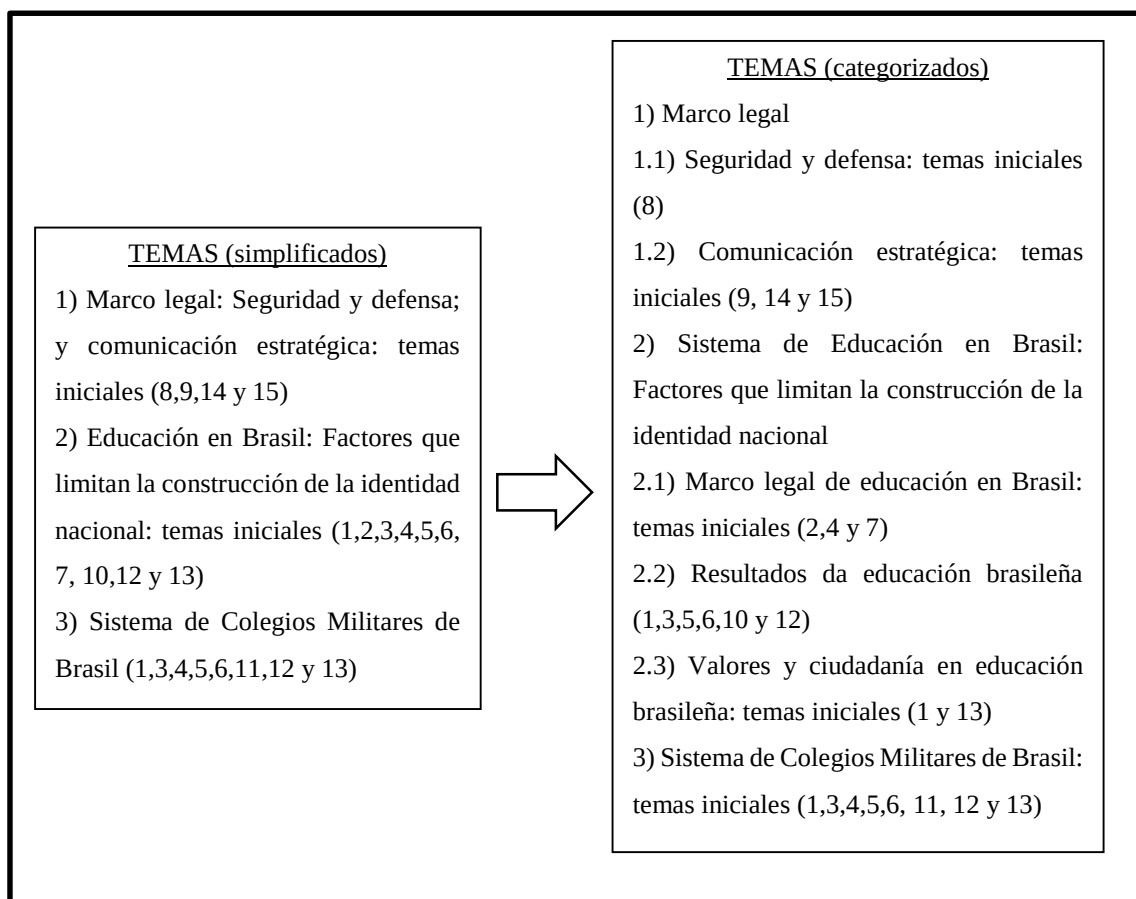
Fuente: Palacios, adaptado por el autor (2022)

### 3.10.2 Categorización de la información

Con el objetivo de revelar los aspectos de interés que brinden la mejor información, luego de la delimitación definida por las líneas temáticas centrales, se realizó una categorización de la información, el llamado proceso inverso. (Palacios, 2014, p. 59)

La categorización de la información, segunda etapa del método de análisis de la información se centró en los objetivos de la investigación con el fin de resaltar los aspectos más relevantes del trabajo y propiciar una mejor comprensión por parte del investigador. Se puede decir que, si en una primera etapa se disociaba y fragmentaba la información, en esta fase se reagrupaba la información en categorías relacionadas. Además de la ordenación en grandes bloques temáticos, dentro de cada uno de estos temas generales fueron incluidos subtemas más específicos, que podrían contener uno o más temas de los recogidos en la fase anterior. (Palacios, 2014, p. 60)

Considerando los tres temas simplificados anteriormente, la categorización de la información en este trabajo fue realizada, conforme a la figura 3 siguiente:



*Figura 3. Categorización de la información*

Fuente: Palacios, adaptado por el autor (2022)

### ***3.10.3 Redacción del informe de resultados***

Redactar el informe de resultados es el tercer paso, cuando efectivamente redactamos los subtemas según la simplificación y organización de categorías. Constituye la fase de análisis cualitativo de los datos, consistente en la estructuración definitiva de la información que formará parte del informe de resultados. (Palacios, 2014, p. 66)

De esta forma, una vez concluido el proceso de categorización de la información, finaliza el almacenamiento del desarrollo de temas. Hubo redacción en la confrontación de los objetivos establecidos y los datos encontrados a través de la bibliografía disponible, así como en las entrevistas realizadas y la observación del investigador. En esta fase, se realizó la interpretación de los resultados, con descripciones detalladas, respecto a la originalidad, y se inició el proceso de establecimiento de lineamientos para el objetivo de fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema Básico de Educación en Brasil.



## **CAPÍTULO IV**

### **Análisis y síntesis**

#### **4.1 Descripción narrativa**

Para realizar el presente análisis se partió de la investigación de la legislación de seguridad y defensa, así como de las leyes y líneas del Ejército de diferentes países que pudieran contribuir a la efectividad de la inserción de la población en materia de defensa con enfoque en el fortalecimiento de la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica en Brasil.

Es importante reforzar que el presente análisis consideró, principalmente, el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, enfatizando los cambios en los conceptos de seguridad nacional, los cuales comenzaron a debatir sobre los principales aspectos de la seguridad humana, lo que hizo que este análisis se centrara en el reto de presentar estrategias para fortalecer la identidad nacional. También es importante señalar que el estudio sobre educación de Brasil no se centró en análisis de ideologías, sino en aspectos constantes en la literatura provenientes del período mencionado y las principales consecuencias y resultados observados, investigados u obtenidos a partir de entrevistas con expertos en las diferentes áreas de investigación, a saber: Seguridad nacional, Comunicación estratégica, Sistema de Educación de Brasil, Sistema de Colegios Militares de Brasil. Una vez más, cabe aclarar que las calificaciones de los expertos que participaron en esta investigación están establecidas en el ítem 3.8.1 *Técnicas para acopio de información*.

En el primer tema abordado en la secuencia, se realizó un análisis del marco legal que se relaciona con la seguridad y defensa y la comunicación estratégica, bajo el enfoque del objeto del presente trabajo. Así, a través del análisis de documentos, entrevistas con expertos y observación, se presentaron diferentes aspectos y percepciones sobre el tema, destacando la responsabilidad y atribuciones de la sociedad.

Luego, se analizó la educación brasileña, su marco legal, los resultados presentados en los últimos años, particularmente después de la Segunda Guerra Mundial, buscando presentar los principales factores que limitan la construcción de la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de

Brasil. En este tema se destacan algunos aspectos del trabajo del profesional de la educación en relación con el tema del trabajo.

En un tercer punto, se presentan las características del Sistema de Escuelas Militares de Brasil, mostrando una visión de especialistas del Departamento de Educación y Cultura del Ejército Brasileño, de antiguos y actuales alumnos y profesores, con el objetivo de analizar los principales resultados obtenidos que puedan consustanciarse con el fin último de este análisis.

Finalmente, con base en los principales resultados presentados en los ítems anteriores, en el cuarto punto de este capítulo se presentan las principales directrices de un Plan Estratégico de Comunicación para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica en Brasil.

## **4.2 Marco legal**

### ***4.2.1 Seguridad y defensa***

Para el presente punto de la investigación, que se enfoca en el fortalecimiento de la identidad nacional, se realizó un análisis de los siguientes documentos: Constitución Política del Perú; Constitución de la República Federativa de Brasil; Política Nacional Multisectorial de Seguridad y Defensa Nacional al 2030 del Perú; Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021; Política Nacional de Defensa de Brasil; Plan de Transformación Institucional 2020-2034 del Ejército del Perú; y Plan Estratégico del Ejército Brasileño 2020-2023.

De la Constitución Política del Perú, destacamos el artículo 163°, el cual queda así descrito:

“El Estado garantiza la seguridad de la Nación a través del Sistema de Defensa Nacional. La Defensa Nacional es integral y permanente”.

Este artículo también menciona que toda persona, natural o jurídica, está obligada a participar en la defensa nacional, en cumplimiento de la ley.

La Constitución de la República Federativa de Brasil, en su artículo 142°, cita a las Fuerzas Armadas, constituidas por la Armada, el Ejército y la Fuerza Aérea, como instituciones nacionales permanentes y regulares, organizadas sobre la base de la jerarquía y la disciplina, bajo la suprema autoridad del presidente de la República. Además, menciona el uso de las Fuerzas Armadas: defensa de la

patria; garantía de los poderes constitucionales y, a iniciativa de cualquiera de estos, garantía de la ley y el orden.

En el párrafo único del artículo 1° de la Constitución Federal de Brasil, leemos que todo poder viene del pueblo, quien lo ejerce a través de representantes electos o directamente, en los términos de esta Constitución.

Por definición, la democracia es el régimen político en el cual la soberanía es ejercida por el pueblo. Los ciudadanos son los detentadores del poder y encomiendan parte de ese poder al Estado para que organice la sociedad.

En este sentido, consideramos en esta investigación la teoría citada por Costa (2014), cuando presenta la Teoría del Poder Perceptible, desarrollada por Ray Cline (1919-1996), cuyo trabajo fue *“World Power Assentment”*:

El poder perceptible se explica por la capacidad de una nación para hacer la guerra, imponiendo su voluntad, que es el resultado de valores objetivos y subjetivos, generando la siguiente fórmula:

$$PP = (C+E+M) \times (S+W)$$

- PP: Poder perceptible

- Valores objetivos: C - masa crítica, E - capacidad económica y M - capacidad militar.

- Valores subjetivos: S - objetivos estratégicos y W - voluntad política para ejecutar la estrategia militar.

Teniendo en cuenta lo anterior y también el concepto de que “todo el poder viene del pueblo”, se puede inferir que los valores objetivos y subjetivos pueden ser moldeados por la percepción y voluntad de la población, incidiendo en el poder perceptible y, como consecuencia, el posicionamiento de un país en relación con el grupo de naciones.

Las consideraciones sobre la Teoría del Poder Perceptible de Cline no son el objetivo de esta investigación, pero es importante que hagamos algunas consideraciones, que son el resultado de la observación de este investigador, sobre las variables “masa crítica” y “voluntad política para ejecutar la estrategia militar”, constantes de esta teoría.

En cuanto a la “masa crítica”, es clara la estrecha vinculación con este trabajo ya que se trata del fortalecimiento de la identidad nacional.

Florin (2009) cita el período de inestabilidad política en el que Brasil en el período posterior a la independencia:

Los movimientos separatistas brotaban por todas partes, Brasil corría un gran riesgo de fragmentación territorial, y el Gobierno Imperial, aliado con grupos de intelectuales, lanzó el proyecto de construcción de una identidad nacional para Brasil, de modo que ayudara a mitigar el efecto de la crisis política. (Florín, 2009, p. 4)

Según Lourenço (1999):

Cada pueblo es tal solo porque se concibe y vive precisamente como destino. Es decir, simbólicamente, como si existiera desde siempre y llevara consigo una promesa de duración eterna. Es esta convicción la que da a cada pueblo, a cada cultura, como uno y otro son inseparables, lo que llamamos “identidad” (Lourenço, 1999, p. 89).

Florin (2009) menciona que, a pesar de estos hallazgos, “los brasileños carecían de esa convicción, carecían de esa identidad, y eso representaba una seria desventaja para Brasil”. Hobsbawm (1990) menciona que “fueron los nacionalismos los que dieron origen a la formación de los Estados nacionales, es decir, el sentimiento nacional es anterior a la nación como cuerpo político”. En ese momento se entendió que era necesario que la “masa crítica” fuera consciente de sus atribuciones como pueblo, era necesario desarrollar el nacionalismo, era necesario comprender la identidad del pueblo.

Después de considerar la “masa crítica”, podemos condicionar la “voluntad política para ejecutar la estrategia militar” a la capacidad que se obtenga para percibir las antiguas y actuales amenazas para proponer, votar y ejecutar la estrategia militar, ya sea en un ámbito público o privado, independientemente de su papel en la sociedad. es importante resaltar la responsabilidad y el poder del pueblo para influir en la voluntad política y proponer objetivos estratégicos a partir de su participación en materia de defensa. En ese sentido, crece la importancia de concienciar a la población sobre su responsabilidad con el país.

En una de las preguntas de la entrevista formulada para expertos en seguridad nacional, miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército, miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil y profesores de escuelas

públicas y privadas de Brasil, considerando la “masa crítica”, llegamos a las siguientes respuestas:

Tabla 5. *Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 4.*

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entrevistado | <p>4. Le pedimos que considere la siguiente premisa:</p> <p>Todo poder viene del pueblo, quien lo ejerce a través de representantes electos o directamente, en los términos de esta Constitución.</p> <p>(Párrafo único del artículo 1° de la Constitución de la República Federativa de Brasil de 1988).</p> <p>En su opinión, ¿la falta de conocimiento o interés de la sociedad en materia de seguridad y defensa podría constituir una amenaza para la seguridad nacional? ¿Puedes explicar tu punto de vista?</p>                                        |
| M3           | <p>Ciertamente constituyen una amenaza para la seguridad nacional. Una sociedad o un pueblo que no tiene la percepción ni el conocimiento sobre las amenazas y riesgos a los que su país corre o está sujeto, que pueden causar pérdidas o comprometer la soberanía e integridad de su país, y que desconoce la capacidad y los medios que el Estado tiene para defender su territorio, está condenado a la sumisión. Ciertamente, la seguridad nacional se verá amenazada por la omisión y el desinterés de su pueblo.</p>                                   |
| M4           | <p>El desconocimiento o la falta de interés de la sociedad en materia de seguridad y defensa sí puede constituir una amenaza para la seguridad nacional, ya que el desconocimiento o la poca profundidad pueden generar vulnerabilidades que podrían ser mitigadas, como la divulgación/fuga de información sensible que atente contra la soberanía nacional.</p>                                                                                                                                                                                             |
| M5           | <p>Como se menciona en el art. 1° de la Constitución y, debido a que el pueblo es uno de los tres pilares básicos para la construcción de un Estado (territorio/pueblo/soberanía), es pertinente imaginar que el desconocimiento o el poco interés de la sociedad en materia de seguridad y defensa implica una amenaza para la seguridad nacional, considerando que la alienación política conduce a elecciones “peligrosas”, es decir, la sociedad termina eligiendo representantes que pueden, de manera irresponsable y temeraria, ejercer tal poder.</p> |
| C1           | <p>Los asuntos de seguridad y defensa son de suma importancia y, cuando no son tratados de acuerdo con los objetivos, intereses y aspiraciones nacionales, pueden generar antagonismos, amenazas o riesgos que afecten directamente la seguridad nacional.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>Un ejemplo es la soberanía nacional en la región amazónica. La demarcación de áreas indígenas en la Amazonía a lo largo de la frontera terrestre es sumamente sensible, especialmente cuando se asocia a intereses extranjeros, potencial minero existente en la región, pérdidas territoriales o pérdida de soberanía ocurridas a través de la historia en otros países a partir de hechos similares, además, a la conducción de este tema por los laicos en materia de seguridad y defensa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| P2 | <p>Cuando las personas desconocen las funciones de las Fuerzas Armadas y siguen las actividades que se realizan, muchas veces existe la percepción de que se están excediendo o abusando de su poder. Las Fuerzas Armadas sirven para cuidar y proteger nuestras fronteras, para defender y proteger nuestra nación, nuestra integridad como nación independiente y soberana. Cuando los ciudadanos no saben esto, tienden a emitir juicios como si estuvieran yendo más allá de su deber o abusando de su poder. Con esta percepción errónea, los ciudadanos pueden convertirse en su propio enemigo, en un enemigo interno por falta de conocimiento. Desafortunadamente, a veces se piensa que el peligro son las Fuerzas Armadas.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| P3 | <p>Cuando pensamos que todo el poder emana del pueblo y esa gente no sabe de su propia seguridad, no sabe de defensa, yo sí creo que eso puede ser una amenaza a la seguridad nacional. Si el ciudadano no sabe cuáles son los factores que llevarán a esa seguridad o qué puede comprometer la defensa, o qué puede hacer él como ciudadano, cuál es su responsabilidad y sus derechos como ciudadano, puede, aunque sin saberlo, constituirse en una amenaza para su propio país. El desconocimiento de sus deberes como ciudadano puede llevarlo a cometer actos, lícitos e ilegales, que comprometan la soberanía nacional. Podría estar en el camino por ignorancia, por ignorancia podría constituir una amenaza real para su propio país y tenemos tantos ejemplos, incluso de políticos que publican declaraciones o votan medidas que pueden dañar la soberanía nacional. Esta es una situación muy seria. No podemos dejar los temas de seguridad solo a los órganos competentes, el tema de la defensa no puede ser solo para unos pocos. Si todo el poder realmente emana de las personas que lo ejercen directamente o a través de representantes, tiene mucho sentido que la gente común piense en nuestros problemas de seguridad pública en un estado tan caótico. Si no sabemos y no ejercemos nuestro rol como pueblo, en cuanto a saber cómo funciona nuestra seguridad, nuestra defensa, estamos incumpliendo con nuestras responsabilidades.</p> |

En este primer análisis, considerando las respuestas de los entrevistados, podemos discurrir que el desinterés de la sociedad en materia de seguridad y defensa podría constituir una amenaza para la seguridad nacional.

La Política Nacional Multisectorial de Seguridad y Defensa Nacional (PNMSDN) al 2030 (Perú, 2021), con relación a la alta vulnerabilidad de las personas y del Estado frente a las amenazas y preocupaciones con la seguridad nacional, presenta el Objetivo Prioritario 1 –para garantizar la defensa de los intereses nacionales destinados a la paz y la seguridad internacional– del cual destacamos los siguientes lineamientos:

- 1.1 Mejorar la participación de los Poderes del Estado y de la sociedad en la seguridad y defensa nacional.
- 1.5 Fortalecer la respuesta efectiva a los conflictos y/o amenazas externas al país.

Del Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021 (Perú, 2011), destacamos el Eje Estratégico 3: Estado y Gobernabilidad, en el tema de seguridad y defensa nacional, que describe la situación en la que la sociedad peruana no tiene una adecuada conciencia de seguridad y considera a la defensa como una tarea exclusiva de las Fuerzas Armadas. Asimismo, la población cree que la defensa nacional no es una prioridad y no tiene claridad sobre la relación entre defensa y desarrollo.

Aún en relación con el Plan Bicentenario 2021, destacamos cuatro objetivos relacionados con el tema de este trabajo:

1. Garantizar la plena operatividad de unas Fuerzas Armadas orientadas a la disuasión, defensa y prevención de conflictos, así como al mantenimiento de la paz y su proyección internacional en coordinación con la acción diplomática.
2. Impulsar la enseñanza de los conceptos de seguridad nacional en todos los niveles del sistema educativo nacional.
3. Garantizar la presencia efectiva del Estado en las zonas susceptibles a la violencia terrorista y al tráfico ilícito de drogas.
- (...)
5. Optimizar el funcionamiento del Sistema de Seguridad y Defensa Nacional para defender los intereses permanentes del Perú.

Destacamos también el Objetivo Específico 2, que apunta a la participación equitativa y eficiente de los ciudadanos en los procesos de democratización política, toma de decisiones públicas y descentralización institucional para el desarrollo del

país, a fin de asegurar su confianza en las instituciones públicas y la gobernabilidad en los distintos niveles de gobierno.

La Política Nacional de Defensa (PND) de Brasil (Brasil, 2008a) data de 1996 y fue la primera iniciativa para orientar los esfuerzos de la sociedad brasileña para reunir capacidades a nivel nacional con el fin de desarrollar las condiciones para garantizar la soberanía del país, la integridad y el logro de los objetivos nacionales. Vale la pena destacar uno de sus objetivos de defensa nacional relacionado con el tema en estudio: ampliar el compromiso de la sociedad brasileña con los temas de defensa nacional.

Según Silva (2018), la Política de Defensa Nacional, en evaluación por el Congreso Nacional, prevé los objetivos de defensa nacional que establecen las condiciones a ser permanentemente alcanzadas y mantenidas por la nación brasileña en el campo de la defensa. Entre ellos, el número 4, “contribuir a la preservación de la cohesión y unidad nacional”, es particularmente relevante para este trabajo. Se trata de la contribución de la defensa nacional a la preservación de la identidad, valores, tradiciones y costumbres del pueblo brasileño, así como de los objetivos fundamentales y comunes de toda la nación, garantizando a los ciudadanos el pleno ejercicio de los derechos y deberes constitucionales. (Brasil, 2008a)

Más precisamente, cuando se detallan las estrategias de defensa nacional, en su estrategia número 9, “adopción de medidas educativas”, se prevé la construcción de una cultura que aprecie la ciudadanía, el patriotismo y el civismo. (Brasil, 2008a)

El Plan de Transformación Institucional 2020-2034 del Ejército del Perú (Perú, 2020), a través de sus objetivos y acciones estratégicas, se encuentra convenientemente articulado al Plan Estratégico de Desarrollo Nacional al 2021, lo que le permite también contribuir en el cumplimiento de políticas de Estado, como la Política de Estado N° 9 - Política de Seguridad Nacional.

Destacamos también la Línea de Esfuerzo N° 3 que trata de la “Gestión institucional” que le permitirá al Ejército del Perú tener una gestión institucional más moderna, eficiente y transparente, a través de la identificación de objetivos, acciones estratégicas e indicadores articulados en un tablero de mando para el seguimiento efectivo de dicha gestión.



En ese sentido, se han formulado 16 objetivos estratégicos, de los que destacamos:

- Objetivo Estratégico N° 3: tiene como finalidad fortalecer la participación del Ejército en apoyo al desarrollo sostenible del país, con énfasis en la Acción Estratégica 3.4, que tiene como propósito gestionar la realización de acciones cívicas multisectoriales, incluyendo los convoyes itinerantes de acción social y fortalecer la presencia del Estado en zonas con poblaciones vulnerables, con recursos de otros sectores.
- Objetivo Estratégico N° 11: fortalecer la imagen institucional, con énfasis en la Acción Estratégica 11.1, incrementar las relaciones con la población empleando los activos disponibles y personal especialista para actividades de integración.

El Plan Estratégico del Ejército Brasileño orienta los esfuerzos de las inversiones de la Fuerza para los años 2020-2023, continuando el proceso de transformación del Ejército hacia la Era del Saber. De este plan, destacamos lo siguiente:

- Objetivo Estratégico 5, tiene como fin modernizar el Sistema Operativo Militar Terrestre - Preparación y Empleo de la Fuerza Terrestre. Una de sus actividades previstas es mejorar la formación del Ejército Brasileño para actuar en la dimensión humana e informativa de operaciones, a través de operaciones de información y sus capacidades.
- Objetivo Estratégico 14, que se relaciona con el objetivo de este artículo: pretende ampliar la integración del Ejército con la sociedad, buscando desarrollar una conciencia de defensa y alentar a las instituciones civiles a investigar en el área de defensa. De esta forma, buscamos ampliar el intercambio con el entorno académico. Además, pretende desarrollar la relación entre el Ejército y los poderes constituidos a través de las relaciones institucionales.

Del análisis de los Planes Estratégicos del Ejército del Perú y del Ejército de Brasil, observamos consideraciones en relación con la divulgación de asuntos de defensa a la sociedad, lo que permite considerar que el Ejército puede actuar como una forma de responder a las demandas presentadas como problema en el presente estudio a través de capacidades que ya existen.

Tabla 6. *Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 1.*

| Entrevistado | 1. En general, ¿Cómo evalúa usted el conocimiento y participación de la sociedad en temas de seguridad y defensa?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M3           | Considero que el conocimiento de la población en temas de seguridad y defensa es bajo. Considero que la sociedad tiene conocimiento y mayor participación en los temas relacionados con la seguridad pública, ya que está directamente ligada al sentimiento de garantía y protección de su integridad física y propiedad privada, cuyas amenazas se caracterizan por la delincuencia organizada y los diversos tipos delictivos. Pero, cuando se trata de seguridad y defensa nacional, cuyos problemas de soberanía e integridad nacional surgen, la mayoría de la población es analfabeta y silenciosa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| M4           | El conocimiento y participación de la sociedad en temas de seguridad y defensa es incipiente, dado que se trata de temas poco difundidos para el conjunto de la población.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| M5           | Por no ser un tema coloquial y muy debatido, creo que el conocimiento y la participación de la sociedad es mucho menor de lo esperado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| C1           | <p>En general, se puede considerar que una parte de la sociedad en general tiene una razonable participación o conocimiento sobre temas de seguridad y defensa, sin embargo, es una parte reducida de la población brasileña.</p> <p>Esta porción reducida de la población suele incluir a investigadores, académicos y afines que se dedican a temas de seguridad y defensa, además de aquellos que tuvieron la oportunidad de vivir parte de su experiencia profesional en esta área, como los oficiales temporales.</p> <p>Cabe señalar que algunos “investigadores” no superan las barreras del conocimiento teórico, es decir, su conocimiento carece de “experiencia” en el área de seguridad y defensa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| P2           | He observado en las escuelas donde he estado que la gran mayoría asocia la seguridad nacional con el trabajo de la policía militar. A veces se asocia con las Fuerzas Armadas, pero tienen poca idea de lo que puede ser eso y lo que implica en sus vidas. Pienso que la seguridad nacional está totalmente conectada con la sociedad, pero lo que he notado es que la gente, en su mayoría, ha estado viviendo el día a día sin pensar en estos asuntos y a veces ni siquiera saben cómo decir algo cercano a lo que sería la seguridad nacional. Incluso piensan que la seguridad nacional está relacionada con el trabajo de la policía, que se ocupa de la seguridad pública. Actualmente vivimos una crisis de autoridad muy grave y, particularmente en el caso de los estudiantes, si relacionan a la seguridad nacional con alguien a quien pueden faltarle el respeto, lo hacen porque entienden la autoridad como “opresiva”. Lo digo teniendo una visión del día a día en el aula, de la convivencia con los alumnos: “autoridad” para ellos es alguien a quien se debe faltar al respeto, alguien a quien se debe cuestionar y cuestionar solo para escuchar lo que una persona tiene que decir. pero que ya están dispuestos a no estar de acuerdo o respetar. Hago estas consideraciones porque creo que la seguridad nacional comienza en casa, dentro de la familia misma. Creo que la |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>comprensión de la autoridad comienza en casa si respetas a tus padres o tutores y lo llevas a tu vida. Lo que he visto en el salón de clases, lo siento por la sinceridad, es una inseguridad nacional total porque están viviendo imprudentemente, porque a los estudiantes se les está enseñando sobre los derechos, que son legítimos, pero no escuchan que los derechos vienen con deberes y responsabilidades. Entonces ellos están viendo la parte buena y yo estoy viendo el sistema por dentro, cada día estos ideales están más fijados en la mente de los estudiantes. Se les está enseñando que son los mejores y que no hay ninguna autoridad que deban respetar y eso está generando un cambio muy grande en el comportamiento de la propia sociedad. Me doy cuenta de que hay una diferencia en la comprensión de estos temas entre la sociedad. Noté una gran diferencia entre los alumnos de la escuela privada en la que trabajaba, estuve casi 10 años en esa escuela y muchos respetan la autoridad, pero cuando sucede algo que va en contra de sus objetivos, la familia comienza a exigir más de la escuela que los propios estudiantes. Este tipo de actitud familiar ha sido similar en los tipos de establecimientos educativos con los que he trabajado: privados; escuela pública y cívico-militar. De los tres tipos de establecimientos docentes, observamos la exigencia de que el alumno tenga la mejor educación, que tenga la mejor respuesta, pero esta exigencia no se hace del alumno y la verdad sale cuando la familia comprueba los resultados del aula, de prueba. Pero los responsables de los alumnos respetan la autoridad del profesor mucho más que los propios alumnos. En el colegio cívico-militar donde trabajé, muchos estudiantes están allí por demandas de los padres, o porque es más seguro para el padre tener un hijo estudiando allí. Pero la realidad es que muchos alumnos no quieren estar en una escuela cívico-militar, entonces esta cuestión de autoridad para ellos se convierte en una forma de impugnar la voluntad de los padres, una forma de confrontar la voluntad de los padres, pero los confrontados son los profesores o los monitores de autoafirmación, no quiero estar aquí en el parque, él quiere entonces, son muy confrontaciones con nosotros, entre mucha confrontación con los profesores y con los propios monitores. En la escuela pública donde yo trabajaba, que no tiene ninguna conexión con las escuelas cívico-militares o confesionales, este tema de la autoridad o el respeto es peor, el irrespeto es constante y se convierte casi en una forma de deporte. Hay una crisis de autoridad entre los alumnos de diferentes colegios, tanto públicos como privados, y está claro que el origen de todo es la familia. Si tuviera que considerar la participación de los estudiantes en números, diría que la mayoría de los estudiantes quieren participar en clases y actividades, pero hay una minoría que ejerce un liderazgo negativo y los buenos terminan omitiéndose o rindiéndose a los deseos de esta minoría.</p> |
| P3 | <p>En cuanto a seguridad y defensa puedo decir que el conocimiento que tuve mientras me educaba en nuestro sistema y el conocimiento y siguiendo lo que están recibiendo mis alumnos en cuanto a defensa, en cuanto a seguridad, se puede decir que es prácticamente nulo. En mi formación tampoco recibí enseñanzas al respecto, no se desarrollaron estos conocimientos en cuanto a mi participación como sociedad, como ciudadano, en la defensa nacional, en materia de seguridad. Cuando piensas en seguridad, solo piensas en la violencia en las ciudades, quien respeta o no a la policía militar. Entonces lamentablemente es un conocimiento muy superficial, por eso prefiero decir que es un conocimiento nulo, una percepción incorrecta. Cuando piensas en términos de seguridad, especialmente de defensa, la gente solo piensa en la guerra.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

Fuente: Elaboración propia

Durante la entrevista preguntamos sobre el conocimiento y participación de la sociedad en materia de defensa y todas las respuestas fueron en el sentido de que la población sabe poco sobre el tema. En general, la sociedad conoce la Constitución Federal, pero desconoce la Política de Defensa Nacional o la Estrategia de Defensa Nacional, que describen la necesidad de la participación de la sociedad.

Podemos inferir que es necesario adoptar medidas para que el tema sea divulgado de manera eficiente, con el fin de retener la atención y despertar el interés de la sociedad en el tema para participar y comprender sus responsabilidades como ciudadano.

#### ***4.2.2 Comunicación estratégica***

En esta sección del trabajo se realizó un análisis de los siguientes documentos: tesis y artículos en el tema de comunicación estratégica; y Manuales de Operaciones de Información del Perú y Brasil.

Para el presente análisis, la comunicación estratégica se puede definir como un esfuerzo enfocado a comprender e involucrar a las principales audiencias para crear, fortalecer o preservar condiciones favorables al avance de los intereses, políticas y objetivos del país mediante el uso de programas, planes, temas, mensajes y productos sincronizados con las acciones de todos los instrumentos del poder nacional.

También vale la pena mencionar que la comunicación estratégica involucra conceptos de operaciones de información, relaciones institucionales, superioridad de la información, disuasión, entre otros.

Para este trabajo enfatizamos el concepto de relaciones institucionales, que tiene como objetivo promover el diálogo y ampliar la relación entre públicos estratégicos en el ámbito de los poderes y entidades representativas con miras a los intereses del país.

El Manual ME 1-213 Operaciones de Información, del Ejército del Perú, define que operaciones de información es el uso integrado de las capacidades principales de la guerra electrónica, operaciones de redes informáticas, operaciones psicológicas, engaño militar y operaciones de seguridad, en conjunto con las

capacidades de apoyo y relacionadas, para influenciar, interrumpir, degradar o usurpar la toma de decisiones adversarias humanas y automatizadas protegiendo al mismo tiempo las nuestras.

Según Perú (2015), las operaciones de información son el empleo integrado de las operaciones de influencia, operaciones de guerra de redes, operaciones de guerra de redes informáticas y operaciones de guerra electrónica.

Brasil (2014) define la dimensión informacional como el conjunto de individuos, organizaciones y sistemas en los que los decisores se utilizan para obtener, producir, difundir y actuar sobre la información. Esta dimensión está compuesta por tres perspectivas relacionadas que interactúan continuamente entre sí y con individuos, organizaciones y sistemas. Estas perspectivas son: física, lógica y cognitiva. También concluye que muchos de los efectos sobre la voluntad se logran en la dimensión informacional que sustenta la decisión, revelando implicaciones que también son relevantes en los dominios cognitivo y social.

Según Mariotti (2021), la comunicación estratégica, en la visión académica y organizacional, presenta una necesaria jerarquización en su planificación, incidiendo directamente en el flujo de información en este sistema. Para eso, la planificación sería organizada en tres niveles: estratégico, operativo y táctico, cada uno con diferente objetivo temporal. A pesar de la organización en niveles, no están aislados e incommunicados, por el contrario, trabajan con un intercambio constante de datos e información, tanto en el sentido “*top-down*” como “*bottom-up*”. Así, esta comunicación pretende actuar de forma integrada, alineada y sincronizada.

Al analizar el entorno, los objetivos y la posibilidad de emplear la tropa para llevar a cabo el objetivo de insertar a la sociedad en el tema de la defensa, la sistematización de la comunicación estratégica puede presentarse como una solución al problema presentado.

Además, el Plan de Comunicación Estratégica, si se elabora al más alto nivel del Ejército, tendrá como objetivo orientar la planificación y ejecución de las actividades de comunicación estratégica, contribuyendo al logro de los objetivos estratégicos existentes en la legislación de defensa presentados en este análisis.

Cabe destacar la relevancia del desarrollo de las relaciones institucionales como iniciativas organizacionales que tienen como objetivo establecer contacto con

otras entidades para lograr los propósitos definidos para el Ejército. Es un esfuerzo por promover el diálogo para incidir, de manera legal y legítima, en la toma de decisiones que puedan repercutir en el desarrollo de la Institución y del país, pudiendo caracterizarse como un instrumento esencial de la comunicación estratégica del Ejército.

Dada la situación presentada en el presente análisis y la coyuntura en continua transformación, donde la tecnología infunde, en el área de la información, junto con la sociedad, cambios cada vez más acelerados, las operaciones de información, actuando bajo el espectro de la comunicación estratégica, se convierten en una aptitud imprescindible como elemento integrador, instrumento de capacidades relacionadas con la información, que reúne diferentes vectores destinados a informar a audiencias amigas e influir en diferentes audiencias.

De los conceptos de operaciones de información, así como de la forma en que actúan sus respectivas capacidades relacionadas con la información, es posible inferir la posibilidad de utilizar este tipo de acciones buscando el efecto final deseado: informar a la población sobre la importancia de los asuntos de defensa.

Durante las entrevistas, se preguntó sobre estrategias que podrían implementarse o adaptarse para ampliar la cultura de seguridad nacional y fortalecer la identidad nacional.

*Tabla 7. Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 5.*

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entrevistado | 5. En su opinión, ¿qué estrategias se pueden adaptar para ampliar la cultura de seguridad nacional y fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| M3           | En primer lugar, es importante conocer cuáles son las estrategias existentes en Brasil, para que podamos proponer adaptaciones dirigidas al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes de Educación Básica. Confieso que no lo sé. Salvo el PND, que tiene una OND y, en consecuencia, la END que contempla estrategias, entiendo que no existe un programa o proyecto nacional al respecto. Lamentablemente, el PND y la END no tuvieron el alcance, penetración e integración necesaria en el Gobierno Federal y en la sociedad para posibilitar o implementar una cultura de seguridad e identidad nacional. Ahora, por supuesto, la forma de construir o desarrollar esta cultura es a través de la educación. |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M4 | La expansión y difusión de una cultura de seguridad nacional se puede reforzar a través de charlas, visitas a fabricantes integrantes de la Base Industrial de Defensa y Seguridad (BIDS), comerciales y colocación de propaganda positiva en los medios convencionales y digitales, promoción de ferias de ciencias con temas relacionados con la seguridad y defensa nacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| M5 | Invertir en currículos que permitan un primer contacto con temas de conciencia sobre la Nación, Estado, Territorio, Soberanía, Fuerzas Armadas, entre otros que brinden el despertar y desarrollo de estos sentimientos tan queridos por el tema de la seguridad nacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| C1 | <p>La comunicación estratégica, en el ámbito del Ejército Brasileño, tiene como objetivo contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos del Ejército (OEE), entre ellos el OEE 12 - Mejorar el sistema de educación y cultura y el OEE 14 - Ampliar la integración del Ejército a la sociedad.</p> <p>En ese sentido, es posible desarrollar acciones alineadas con la “línea de esfuerzo INTEGRACIÓN”, con el fin de acercar al público objetivo (estudiantes de educación básica) a los temas de seguridad y defensa, en particular a los que forman parte del Sistema de Colegios Militares.</p> <p>Es interesante percibir el nivel de comprensión de los estudiantes en el grupo de edad en cuestión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| p2 | <p>En los días previos al Día de la Independencia de este año, les pregunté a los estudiantes qué día festivo tendríamos y respondieron "7 de septiembre"; volví a preguntar: “Pero ¿qué se celebra el 7 de septiembre?”. Ellos respondieron: “¡ah! ¡No lo sé!” Una vez más pregunté: “¿Pasa algo importante ese día?” Para mi pequeña sorpresa, nadie lo sabía. Creo que el hecho de que no hubo desfiles en los últimos dos años los ayudó a olvidar el verdadero motivo de la fiesta. La ubicación de la escuela donde enseño está a unos 20 km de los lugares donde se realizan los desfiles el Día de la Independencia. Puse a los estudiantes a escuchar el himno, usé dos videos para ilustrar la actividad: un video que muestra las maniobras del Ejército y con un coro masculino cantando y una banda militar tocando. Como estaba trabajando en la música, expliqué la actividad: escucharás el himno y notarás quién está cantando, quién está tocando, y los estudiantes observaron y participaron. Aproveché cierto momento para pausar el video en un momento en que apareció la bandera de Brasil para comentar el video. También utilizamos un video tomado durante la renovación del Museo de la Independencia. Este video destaca el trabajo de las personas que participaron en toda la renovación y fue muy interesante porque tenemos muchos estudiantes cuyos padres trabajan en la construcción y este video tuvo mucho más éxito entre los estudiantes porque estaba adaptado a su entorno. Entonces, conocieron el Himno de la Independencia, pero todavía pensaban que era el Himno Nacional, entonces tuve la oportunidad de contar un poco de la historia y hablé sobre quién escribió la letra, quién escribió la música. Necesitamos trabajar temas que tengan relación con el patriotismo, con la seguridad nacional, esta fue una oportunidad para trabajar con los estudiantes los símbolos patrios y escuchar sus preguntas sin ningún prejuicio, porque a veces hacen preguntas por dudas que parecen muy obvias pero la gente tiene que tener la paciencia de responder para acercarlos a estos símbolos que son muy importantes para nuestra nación y que prácticamente han caído en el olvido. Tenemos una ley para hacer el momento cívico en las escuelas, pero mi escuela</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>no hace eso, así que logré realizar esa actividad en el salón de clases y todos mis alumnos escucharon el Himno de la Independencia, aprendieron sobre la letra, los autores, yo expliqué usando un diccionario ya que algunas palabras son un poco más difíciles de entender. Es importante trabajar estos momentos en el aula, no solo hacer el momento cívico. El momento cívico tiene esa formalidad de que nos paramos ahí, cantamos el himno, izamos la Bandera Nacional, pero a veces el estudiante no entiende el momento, cuando el momento cívico va acompañado de actividades en el aula, las cosas cobran más sentido. Aunque no logré cambiarles la mentalidad, creo que entendieron bien la lección de aprender el Himno de la Independencia, sabiendo que es diferente al Himno Nacional. También aprovechamos la Copa del Mundo para organizar una Feria de Naciones en la escuela en la que cada clase representó a una nación que estaba participando en la Copa. La actividad fue muy interesante porque soy profesora de arte, pero el trabajo fue interdisciplinario, ingresamos datos de geografía e historia y hablamos de varios temas y curiosidades de los países. Considero que el resultado fue muy positivo porque nos permitió trabajar conocimientos generales que pueden fortalecer nuestra identidad nacional, lo que ayuda a desarrollar una mentalidad de seguridad nacional. Estas son algunas estrategias que se pueden implementar, siempre con la idea de que cuando el estudiante conoce el tema ayuda a difundirlo, si no conoce el tema puede convertirse en su propio enemigo por falta de conocimiento.</p> |
| P3 | <p>Sabemos que necesitamos un reinicio. Necesitamos un reinicio a partir de la educación infantil, cambios en la facultad de educación, buscando valorar este curso para una mayor retención de valores, buscando valorar y supervisar al profesional de la educación. Si la facultad de educación no busca el reconocimiento y la gente llega de las escuelas con conceptos distorsionados, la tendencia es que el círculo vicioso continúe, con probabilidad a empeorar con el tiempo. Por eso necesitamos volver a hacer un trabajo de calidad en las facultades de educación, buscando rescatar lo que somos como pueblo, rescatando la necesidad de hablar de temas de seguridad y defensa, que lleven al aprecio por el patriotismo, al aprecio por nuestra patria, identidad. Como consecuencia, tendremos profesores preocupados por enseñar estos conceptos a los alumnos. Es necesario que estas materias aparezcan en el plan de estudios y es importante que los resultados se recojan periódicamente, bimensualmente. Es importante que la coordinación pedagógica se involucre en esta tarea, que no debe ser exclusiva de la identidad nacional sino de verificar lo enseñado en el aula.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

Verificamos en las respuestas una serie de ideas que pueden ser utilizadas en una estrategia para impregnar una cultura de seguridad nacional y fortalecer la identidad nacional. Percibimos la diferencia y la riqueza de ideas, cuánto se puede hacer para que la identidad nacional se haga realidad, sea efectiva, que contribuya al desarrollo nacional.



P3 hace un comentario respecto a que se haga un “reinicio”, que empecemos en la niñez, pero que valoremos las facultades de educación, que tengamos estrategias para que tengamos una buena retención de valores. Haremos un nuevo comentario sobre esto en el subpárrafo 4.3.2.

En cuanto a las redes sociales, al consultarse sobre su influencia en los estudiantes del Sistema de Educación Básica, P1 presentó argumentos desde su perspectiva y experiencia en el aula que citan lo siguiente:

Creo que es un tema de complejidad específica pero que presenta los desafíos de la necesidad de una comunicación estratégica que sea efectiva. Me doy cuenta de que las redes sociales son la principal influencia psicológica porque muchas veces pasa el mundo ficticio y el estudiante piensa que ese mundo es el mundo ideal y luego cuando mira su realidad ve que no es así. Entonces, a veces, no puede tener la madurez intelectual para entender que eso es un tema de marketing o un tema de montaje, porque muchos no entienden que nadie pone una foto de llanto, nadie pone una foto de un mal momento, todo el mundo pone una foto de momentos felices, y algunos adolescentes a menudo no pueden tener este filtro. La comparación suele ser inevitable: miran a un colega y concluyen que ese colega es feliz, que la vida de ese colega es perfecta. Cuando regresa a su propia realidad, o sale de las redes sociales, comienza a confrontarse, cuestionándose por qué. ¿Y cuál es el problema con eso? Me ocupo de ambas realidades. La escuela donde trabajo es de clase media, tenemos gente que tiene antecedentes familiares. Tenemos niños que llegan a la escuela en carros caros con chofer, pero también tenemos otros que lamentablemente terminan muriendo de hambre en casa, creo que esa es la realidad de alrededor del 20 % de los estudiantes. A pesar de esta diferencia de poder económico, todos tienen celular, todos están en las mismas redes sociales, tienen acceso a la misma información y esta información se difunde de una forma que termina insertando a los niños en el llamado mundo ideal. Esto genera revuelta en algunos estudiantes, que termina siendo alentada por discursos de docentes que adoptan posiciones políticas en el aula, aludiendo a temas como nosotros contra ellos, discursos de directivos opresores, empleados

maltratados. El mundo de la información veraz es un mundo difícil porque algunas declaraciones tienen un efecto devastador en la vida de los jóvenes, generando una percepción de que estamos siendo oprimidos. Existe un grave peligro al enviar tipos de mensajes con el siguiente contenido: “¿Cuál es el problema con el tipo que va allí, robando un teléfono celular? Solo robó el celular para poder salir a caminar con sus amigos, comprar una cerveza”. Muchos jóvenes están recibiendo este tipo de información negativa, información que está relativizando lo que se puede o no se puede hacer. Una falta penal que es una cosa mala está calificada en la ley como algo que está mal, pero a veces el joven recibe información de que eso puede ser hermoso, que esa acción puede ser una forma de compensación por lo que la sociedad le ha hecho vivir, o por qué el capitalismo es malo y otros argumentos que se han discutido e inculcado en la mente de niños, jóvenes y adultos. Cuando el niño o joven se da cuenta de que ha hecho algo mal, utiliza la frase “me equivoqué”, o “se me cayó la casa”, a veces es demasiado tarde. Muchas veces la mentira se ha convertido en verdad, influyendo en los jóvenes a través de las redes sociales. Luego de esta larga exposición sobre lo que vemos en el aula, cuando llegas con la regla y la norma sobre lo que se debe hacer, este estudiante se niega a cumplir porque ve en la red social que puede ser diferente, ahí está inmerso en el mundo en el que todo está permitido, que no puede ser evaluado, que debe ser evaluado según lo que le interesa evaluar. La autoridad del docente o de cualquier agente de la administración pública o privada comienza a ser impugnada en diversas materias.

El planteamiento de P1 sobre el tema presenta demandas en cuanto al mensaje que ha sido entregado a estudiantes de diferentes procedencias, pero que comparten el mismo espacio físico e informativo. En ese sentido, se evidencia la necesidad de que se realice una concientización en el sentido de aceptación, comprensión de las individualidades, meritocracia, resultados a través de sus esfuerzos. Comprender lo que significa ser ciudadano, tus derechos, tus deberes, tus responsabilidades influirán en la comprensión de este joven de no tomar lo que no es suyo: este concepto comienza con la comprensión de la ética, los valores familiares. Cuando escuchamos el testimonio de un docente hablando de la relativización que realizan

los estudiantes respecto al “robo de un celular”, se anticipa a los problemas que tendrá que enfrentar la sociedad. Para verificar las principales situaciones contenidas en el testimonio de P1, volvimos a reflexionar sobre una de las justificaciones para realizar este trabajo: que la identidad nacional sea entendida como un desafío a superar y que no podemos permitir que se convierta en una amenaza.

En ese sentido, vemos la necesidad de una planificación, de una estrategia que sea efectiva para que los conceptos y valores del ciudadano, o incluso la llamada “agenda de costumbres”, peyorativamente, se inserten en las discusiones de nuestros estudiantes.

#### ***4.2.3 Triangulación y conclusión parcial***

La triangulación de los datos recolectados por diferentes técnicas (observación del autor por su experiencia personal y por haber laborado en el Centro de Comunicación Social del Ejército Brasileño; análisis de documentos y entrevistas) permitió realizar una interpretación de los datos para el tratamiento de las informaciones obtenidas.



*Figura 4.* Triangulación: Marco legal de seguridad y defensa; y de comunicación estratégica  
Fuente: Elaboración propia

La triangulación en este punto se basa en la abundancia de evidencias e informaciones sobre los temas “Marco legal” y “Comunicación estratégica” con el fin de fortalecer la identidad nacional y propiciar el acercamiento de la población a los temas de defensa.

Tabla 8. Análisis de la triangulación de datos específica por temas

| TEMAS OBSERVABLES |                          | Legislación                          | Análisis documental                                                                                                                         | Entrevista                                                                                                                                                                                             | Observación                                                                                                                                                  |
|-------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Marco legal       | Seguridad y defensa      | Constitución Federal de Brasil       | La documentación presenta objetivos para el uso de las Fuerzas Armadas, pero no para la participación de la sociedad en materia de defensa. | Tanto militares como civiles conocían el artículo que menciona el uso de las Fuerzas Armadas y sabían que la Constitución brasileña no trata de la participación de la sociedad en asuntos de defensa. | La Constitución Federal no trata de la participación de la sociedad en materia de defensa.                                                                   |
|                   |                          | Política Nacional de Defensa (PND)   | El PND trata de objetivos relacionados con la participación de la sociedad en materia de defensa.                                           | Los militares conocían al PND. Los civiles no conocían el PND.                                                                                                                                         | El PND es poco conocido y poco divulgado al público civil.                                                                                                   |
|                   |                          | Estrategia Nacional de Defensa (END) | La END trata de las acciones a realizar para la participación de la sociedad en materia de defensa.                                         | Los militares conocen la END. Los civiles desconocen la END. Las acciones estratégicas se describen en la END, pero no son muy efectivas.                                                              | La END es poco conocida y publicitada por el público civil. Las estrategias están previstas, pero no se realizan de manera sistémica.                        |
|                   | Comunicación estratégica | Directrices e informes               | Actualización de conceptos para el objetivo de esta pesquisa.                                                                               | El tema es poco conocido tanto por militares como por civiles. Sin embargo, con las aclaraciones previas a las entrevistas, fue posible desarrollar nuevas ideas sobre el tema.                        | Es necesario que se establezcan lineamientos para el cumplimiento de los objetivos. Estos lineamientos deben considerar los anuncios previos a las acciones. |

Esta triangulación permitió llegar a algunas conclusiones y reafirmar otras situaciones. En cuanto al marco jurídico de seguridad y defensa en el sentido de fortalecer la identidad nacional, se evidencia que el desconocimiento por parte de

algunos militares y civiles que participaron demuestra la necesidad de una amplia difusión del tema. En cuanto al tema de comunicación estratégica, si bien no todos los encuestados conocían el tema, con la presentación de algunos conceptos fue posible realizar la entrevista sobre estos puntos, obtener respuestas y nuevas ideas y nos permitió llegar a una conclusión parcial sobre la necesidad de sistematizar la comunicación estratégica para el propósito de esta investigación.

Durante su entrevista, C1 hizo un comentario que nos llama la atención por la necesidad de integrar esfuerzos: “La comunicación estratégica en el ámbito del Ejército Brasileño tiene cuatro líneas de actuación: credibilidad, integración, operatividad y cohesión. En ese sentido, dentro de la línea de esfuerzo de integración, particularmente dirigida a la sociedad en general y a los estudiantes de educación básica, está la trayectoria del Ejército Brasileño vinculada a la historia de Brasil y su relevante contribución al desarrollo nacional, así como al mantenimiento de la paz social y armonía, constituyendo una verdadera síntesis de la nacionalidad brasileña. En este contexto, es posible despertar el interés de los jóvenes en relación con las Fuerzas Armadas y los temas de seguridad y defensa”.

La integración de esfuerzos citada por C1 es uno de los principios citados en la doctrina de seguridad y defensa del Centro de Altos Estudios Nacionales (CAEN, 2015, p. 70), trata de la participación de todos los organismos públicos, el sector privado, entre otros.

Para la consecución de un Plan Estratégico de Comunicación es necesario que el principio de integralidad sea realmente efectivo.

### **4.3 Sistema de Educación Básica en Brasil**

En esta parte del trabajo se presenta el Sistema de Educación de Brasil, sus características, la legislación vigente y las observaciones de expertos y docentes que forman parte de dicho sistema. El presente análisis consideró los principales instrumentos, cambios y decisiones que influyeron en la educación, principalmente en el período posterior a la Segunda Guerra Mundial hasta la actualidad.

Por lo tanto, en el ítem 4.3.2 presentamos algunos resultados recientes de la educación brasileña y comentarios de profesores que están tratando de implementar mejoras en el proceso de enseñanza día a día.

En el ítem 4.3.3 presentamos interrogantes y consideraciones sobre valores y ciudadanía, tema que está directamente relacionado con el objetivo de este trabajo: fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

Finalmente, en el ítem 4.3.4 realizamos la triangulación y presentamos las consideraciones para la conclusión parcial.

- Insertar las preguntas 3; 6; 12
- Utilizar la pregunta 10 para montar la conclusión parcial de esa parte de la educación

#### **4.3.1 Marco legal de educación**

Bittar (2012) presenta un panorama de la educación en diferentes períodos de la historia brasileña, tomando como hito el año 1930, año de creación del Ministerio de Educación bajo el gobierno de Getúlio Vargas, del cual destacamos los principales puntos que se relacionan con la presente investigación:

En el período de 1930 a 1964, en el que se llevaron a cabo varias reformas educativas en Brasil sin resolver el problema secular del analfabetismo y la garantía de al menos cuatro años de escolaridad para todos los niños, hecho que demuestra la forma en que el Sistema Nacional del Estado lideró la política educativa de la época, compitieron dos proyectos nacionales para Brasil. El nacional populista, cuya génesis se remonta a Getúlio Vargas y que agrupaba a sectores progresistas de la sociedad brasileña, defendía la industrialización del país a partir del esfuerzo nacional, sin comprometer su soberanía.

A su vez, el proyecto de las oligarquías tradicionales, vinculadas al sector agrario exportador, preveía un desarrollo económico subordinado a la dirección de los Estados Unidos de América y representaba a sectores de la élite política desplazados del poder en 1930, especialmente los vinculados a São Paulo, economía del café.

La polarización ganó fuertes tintes ideológicos en el entorno político internacional, dominada por la disputa entre dos bloques, el capitalista y el socialista, de tal manera que la política nacional de la época estuvo marcada

por los binomios izquierda x derecha, conservador x progresivo (Bittar, 2012, p. 158).

Es importante comprender el ambiente al que fue sometida la educación brasileña: si por un lado teníamos a la Iglesia Católica y sectores conservadores en la búsqueda de mantener la hegemonía, por otro lado, teníamos sectores liberales, progresistas e incluso de izquierda. En ese momento, los progresistas adhirieron a los ideales de la Escuela Nueva, siendo el ideal una escuela pública para niños de 7 a 15 años.

También vale la pena destacar algunas organizaciones que participaron en las decisiones de educación y como resultado de los principales acontecimientos en la historia de Brasil. Entre estas podemos mencionar a la Unión Nacional de Estudiantes (UNE). Bittar (2012) citó algunos de los eventos en los que participó activamente la UNE: oposición al gobierno de Vargas (1937-1945); oposición al gobierno militar (1964-1985); los movimientos “Diretas Já” a principios de los ochenta; en la campaña de destitución del presidente Collor, en 1992; y durante la década de 1990 fue uno de los principales focos de protestas contra las reformas neoliberales del gobierno de Fernando Henrique Cardoso. A través de los hechos destacados por Bittar (2012), podemos observar un uso del movimiento estudiantil con actividades de carácter político, que se mantiene hasta nuestros días. Aunque no sea motivo de análisis en esta investigación, es un tema recomendado para futuras investigaciones, ya que es importante acompañar el funcionamiento, las características y el legado de una institución casi centenaria para el Estado brasileño.

También en 1937, fue fundado el Instituto Nacional de Pedagogía (INEP), que fue así descrito por Bittar (2012):

Actualmente, se ubica como uno de los órganos más importantes de difusión de información educativa y trabaja a través de la constitución de Comisiones de Expertos nombradas entre investigadores de la comunidad académica, para contribuir a la formulación de políticas educativas y la implementación de procesos de evaluación en todos los campos y niveles educativos. Con la creación del INEP se iniciaron en el país las bases para el desarrollo de actividades de investigación en el campo de la educación, implementadas

posteriormente por los Centros Regionales de Investigación. (Bittar, 2012, p. 160)

Bittar (2012) cita la creación de la Ley de Directrices y Bases (LDB), prevista en la Constitución de 1946, que sería aprobada en 1961.

Según Ribeiro (1986), la situación de la educación en Brasil en 1960 era la siguiente:

Luego de una profusión de debates y con instituciones activas en el área de la educación como la UNE y el INEP, Brasil llega a la década de 1960 con casi un 40 % de analfabetismo, lo que demuestra la ineficacia de las reformas, su carácter retórico y el incumplimiento por parte del Estado de las leyes que había promulgado. Los números expresan que poco había cambiado: en 1940, la tasa de analfabetismo en Brasil era del 56,0 %; en 1950 era del 50,5 % y en 1960 del 39,35 %. (Ribeiro, 1986)

Bittar (2012) cita los hechos derivados de los resultados y situación del analfabetismo en Brasil:

Frente a la alta tasa de analfabetismo (39,35 %) en Brasil en la década de 1960, se inició la experiencia de la educación popular, entre la que se destacó el método de alfabetización de adultos de Paulo Freire. Con el apoyo de la Unión Nacional de Estudiantes (UNE) y de una parte de la Iglesia Católica adherida a la Teología de la Liberación, el educador pernambucano pasó a alfabetizar según su lema: “[...] la educación como práctica de la libertad”. De acuerdo con esta teoría y con su comprensión de Brasil, Paulo Freire defendió que, para el enorme contingente que nunca había pisado el suelo de una escuela, no sería suficiente alfabetizar con métodos convencionales. Por el contrario, en el proceso de alfabetización, si bien a los adultos desescolarizados se les debe dotar de herramientas de escritura, también sería necesario dotarlos de herramientas para interpretar el mundo, o mejor dicho, para leer el mundo. (Bittar, 2012, p. 161)

El mundo vivía las consecuencias de la Guerra Fría y América Latina sufría las consecuencias de la búsqueda de influencia política, económica e ideológica por parte de EE. UU. y la URSS. En Brasil, la educación se había convertido en un campo fértil para cambios no obtenidos a través de intentos comunistas y



ampliamente difundidos en la academia, que comenzó a destacar ideas como las de Paulo Freire. Paralelo (2020) presenta a Paulo Freire como el gran nombre para difundir el vínculo entre la revolución cultural y la pedagogía en Brasil, estableciendo estas bases en su obra mayor: “Pedagogía del oprimido”. En consecuencia, Paralelo (2020) menciona que lo que vemos hoy en Brasil es la fusión entre la educación crítica/revolucionaria y la enseñanza pragmática para el trabajo. La primera educa al hombre como agente transformador de la sociedad y la otra forma trabajadores para el mercado.

Silva (2018) describe la prioridad otorgada a la educación al verificar la Constitución Federal de 1988. Al enumerar, en su Capítulo II, artículo 6°, los “Derechos sociales”, nuestra Carta Magna antepone la educación incluso a la salud, la alimentación, el trabajo y la seguridad:

Artículo 6°.- Son derechos sociales la educación, la salud, la alimentación, el trabajo, la vivienda, el transporte, el esparcimiento, la seguridad, la seguridad social, la protección de la maternidad y la niñez, la asistencia a los indigentes, en la forma de esta Constitución. (Brasil, 1988)

El Capítulo III de la Carta Magna presenta los diez artículos que abordan el tema de la educación, calificando inicialmente quiénes tienen derechos y deberes, precisando los objetivos principales:

Art. 205°.- La educación, derecho de todos y deber del Estado y de la familia, será promovida y fomentada con la colaboración de la sociedad, visando el pleno desarrollo de la persona, su preparación para el ejercicio de la ciudadanía y su habilitación para el trabajo. (Brasil, 1988)

Según Silva (2018), entre los principios establecidos por la Constitución sobre cómo se impartirá la educación, se deben destacar los siguientes: igualdad de condiciones de acceso y permanencia en la escuela; la libertad de aprender, enseñar, investigar y difundir el pensamiento, el arte y el conocimiento; el pluralismo de ideas y concepciones pedagógicas; valorar a los profesionales de la educación escolar; la gestión democrática y la garantía de estándares de calidad. (Brasil, 1988)

La Constitución dispuso un Plan Nacional de Educación, con una duración de diez años, con el objetivo de articular un sistema colaborativo y definir lineamientos y estrategias para asegurar el desarrollo de la educación en sus diversos niveles,

etapas y modalidades. Todos buscando conducir, entre otros, al mejoramiento de la calidad de la educación y la formación para el trabajo, además de la promoción humanística, científica y tecnológica del país.

Según Silva (2018), la Ley N° 9.394, del 20 de diciembre de 1996, Ley de Directrices y Bases (LDB), establece los lineamientos y bases de la educación nacional y es uno de los principales documentos del sistema jurídico-educativo, explicando los principios establecidos en la Constitución Federal de 1988. Su objetivo esencial es salvaguardar el deber que tiene el poder público con la educación, en particular la educación básica.

La transcripción de los Arts. 1° y 2° de la LDB nos remite a la idea de la educación como proceso de mayor formación, en la vida familiar y en otras instituciones:

Art. 1° La educación comprende los procesos formativos que se desarrollan en la vida familiar, en la convivencia humana, en el trabajo, en las instituciones de enseñanza e investigación, en los movimientos sociales y organizaciones de la sociedad civil y en las manifestaciones culturales.

§ 1 Esta Ley rige la educación escolar, que predominantemente se desarrolla a través de la enseñanza en instituciones específicas.

§ 2. La educación escolar debe vincularse al mundo del trabajo y de la práctica social.

Art. 2° La educación, deber de la familia y del Estado, inspirada en los principios de la libertad y en los ideales de la solidaridad humana, tiene por objeto el pleno desarrollo del alumno, su preparación para el ejercicio de la ciudadanía y su cualificación para el trabajo. (Brasil, 1996)

Entre los principios establecidos en el artículo 3°, Silva (2018) destaca: el pluralismo de ideas y conceptos pedagógicos; el aprecio del profesional; la gestión democrática de la educación pública; la garantía de estándares de calidad y la valorización de la experiencia extraescolar. (Brasil, 1996)

Cabe señalar, además, que la LDB prevé para los cargos de los establecimientos educativos relacionados con la aproximación e implicación de las familias y tutores:

Art. 12° Los establecimientos educativos, respetando las normas comunes y las de su sistema educativo, serán responsables de:

VI - articularse con las familias y la comunidad, generando procesos de integración entre la sociedad y la escuela;

VII - informar a los padres y tutores sobre la asistencia y el desempeño de los alumnos, así como la implementación de su propuesta pedagógica.

VII - informar al padre y a la madre, vivan o no con sus hijos, y, en su caso, a los tutores legales, sobre la asistencia y desempeño de los alumnos, así como sobre la implementación de la propuesta pedagógica de la escuela; (Redacción dada por la Ley N° 12.013 de 2009)

VIII - notificar al Consejo Municipal Tutelar, al juez competente del distrito y al respectivo representante del Ministerio Público la lista de alumnos que presenten un número de ausencias superior al cincuenta por ciento del porcentaje permitido por la ley. (Incluido por Ley N° 10.287 de 2001). (Brasil, 1996)

Aun en el campo de las leyes, con énfasis en aquellas que tienen relación directa con el presente trabajo, en cuanto a la Ley N° 12031 del 21 de septiembre de 2009, que dispone que “En los establecimientos públicos y privados de educación fundamental es obligatorio tocar el Himno Nacional una vez por semana”, P3 hizo el siguiente comentario durante su entrevista:

Soy maestra estatal desde hace 4 años, durante 6 meses estuve en una escuela que semanalmente ponía a sus alumnos en fila, al principio del primer tiempo se tocaba el Himno Nacional y había que estar bien organizado, en actitud de respeto; ahora en la otra escuela donde estoy nunca se tocó. Cuando por ejemplo se da la apertura de los juegos escolares o un campeonato se canta el Himno Nacional, yo creo que eso pasó una vez, pero los alumnos sin ningún tipo de respeto no saben ni porque deben respetar, no saben que no se puede aplaudir y hasta eso lo dejamos de lado. Pero yo creo que todo esto es una cuestión de identidad nacional, por eso lo considero limitado, porque hay un deseo oculto de que sea limitado.

Al respecto, consideramos la existencia de la ley pero que no se aplica por diversas razones, entre ellas las relacionadas con las consecuencias que tuvimos

derivadas de la Guerra Fría, que generó un choque ideológico que venía desde la no tan lejana década de 1930, en la que los estudiantes se ven a sí mismos como los más afectados.

En cuanto al currículo, Saviani (2016) cita lo siguiente:

Por currículo se entiende comúnmente la lista de materias que componen un curso o la lista de materias que componen una asignatura, en lo que coincide con el término programa. Sin embargo, entre los especialistas en esta área ha prevalecido la tendencia a considerar el currículo como el conjunto de actividades (incluido el material físico y humano destinado a ellas) que se realiza con miras a un fin determinado. Este puede considerarse el concepto ampliado de currículo, ya que, con respecto a la escuela, engloba todos los elementos relacionados con ella.

En resumen, se puede considerar que el currículo en acción en una escuela no es otra cosa que esa escuela misma en pleno funcionamiento, es decir, movilizandolos todos sus recursos, materiales y humanos, hacia el objetivo que es la razón de ser de su existencia: la educación de los niños y jóvenes. Podríamos decir que, así como el método busca responder a la pregunta: cómo hacer para lograr un determinado objetivo, el currículo busca responder a la pregunta: qué se debe hacer para lograr un determinado objetivo. Se trata, por tanto, del contenido de la educación y de su distribución en el tiempo y el espacio que se le asigna.

Según el sitio web del Ministerio de Educación de Brasil (MEC, 2022), la Base Curricular Común Nacional (BNCC) “es un documento normativo que define el conjunto orgánico y progresivo de aprendizajes esenciales que todos los estudiantes deben desarrollar durante las etapas y modalidades de Educación Básica”. El MEC (2022) establece bajo el siguiente lema “La educación es la base”, el texto que se describe a continuación:

Tal como está definido en la Ley de Directrices y Bases de la Educación Nacional (LDB, Ley N° 9.394/1996), la base debe orientar los currículos de los sistemas y redes de enseñanza de las unidades de la Federación, así como las propuestas pedagógicas de todas las escuelas públicas y privadas en educación infantil, primaria y secundaria, en todo Brasil. La base establece

conocimientos, destrezas y habilidades que se espera que todos los estudiantes desarrollen a través de la escolaridad básica. Guiada por los principios éticos, políticos y estéticos delineados por las directrices curriculares nacionales para la educación básica, la base se suma a los propósitos que orientan la educación brasileña hacia la formación humana integral y la construcción de una sociedad justa, democrática e inclusiva.

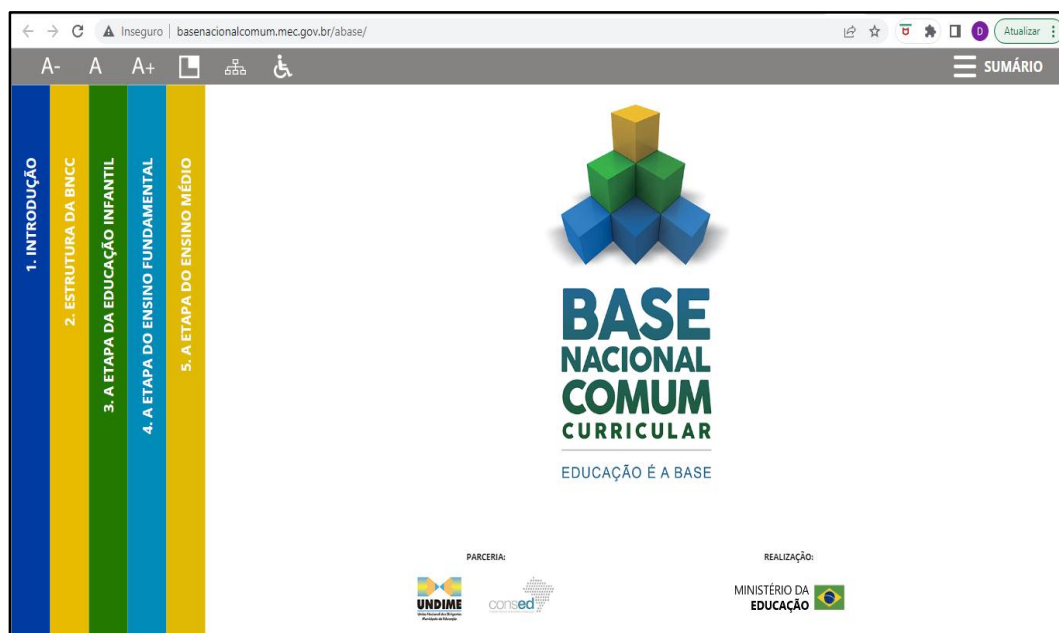


Figura 5. Base Nacional Común Curricular

Fuente: MEC (2022)

Según Paralelo (2020), el establecimiento de este nuevo currículo generó ciertas expectativas en la sociedad académica brasileña, pero no fue una innovación. Países como Inglaterra, Finlandia, Portugal y Corea del Sur establecen un mínimo que cada escuela debe enseñar, pero permite que cada escuela verifique las peculiaridades necesarias para el desarrollo de su trabajo. Esta flexibilidad atribuida por países con características geográficas muy diferentes a Brasil ya permite reflexionar sobre la eficiencia o las razones de tal centralización.

Respecto a esta situación, Saviani 2016 hace la siguiente reflexión:

Considerando la centralidad que el tema de la evaluación, medida a través de pruebas globales estandarizadas, asumió en la organización de la educación nacional y en vista de la mención de otros países, con énfasis en Estados Unidos, tomado como referencia para esta iniciativa de elaboración

de la “Base Nacional Común Curricular” en Brasil, todo indica que la función de esta nueva norma es ajustar el funcionamiento de la educación brasileña a los parámetros de las evaluaciones generales estandarizadas. Esta circunstancia pone de manifiesto las limitaciones de este intento, pues, como ya hemos advertido, esta subordinación de toda la organización y funcionamiento de la educación nacional a la referida concepción de evaluación implica una gran distorsión desde el punto de vista pedagógico, entendimiento que llegó a verse reforzado por la amplia y mordaz crítica realizada por Diane Ravitch (2011) sobre el sistema estadounidense, que está siendo tomado como modelo por Brasil.

Durante su entrevista, P3 hizo un comentario sobre el currículo:

Recuerdo haber leído un artículo de la escritora Ilona en el que menciona que “si quieres tener una buena educación, una cosa que necesitas es un currículo. Si tu maestro tiene una buena educación, si sigue un buen libro de texto, si sigue un buen currículo, hará un buen trabajo en el aula, incluso si su educación fue mala”. Entonces, un buen plan de estudios y un buen libro de texto, creo que eso es lo básico. Así que empecemos por lo básico. Creo que a través de estas bases podemos rescatar y fortalecer la identidad nacional.

Becskeházi (2022), citado por P3, hace algunas consideraciones sobre el currículo:

Primero, debemos tener en cuenta lo que el estudiante aprenderá en la escuela, cada día escolar, semestre y año. A medida que avanza en cada disciplina, en cada habilidad, sin qué, no se deben movilizar recursos humanos ni materiales. Esto explica el nombre del plan de estudios en contextos en los que el neolenguaje aún no ha corrompido la nomenclatura. El currículo es una lista lógica, fácil de entender y progresiva de objetivos de aprendizaje. Ejemplos: leer textos a una velocidad de 50 palabras por minuto, con prosodia y demostrando comprensión; o sumar fracciones con el mismo denominador hasta el orden de la duodécima. Estos son elementos del plan de estudios de Singapur para niños de 6 años, que están escritos de manera similar en los planes de estudio de los países desarrollados. Búscalo

en nuestra muy tropical Base Curricular Nacional Común (Becskeházi, 2022, p.3).

Quedó en evidencia que la falta de un buen plan de estudios puede generar problemas tanto para el docente como para los estudiantes, generando una mala formación de estos. Cabe aclarar que en la BNCC no se encontraron asuntos relacionados con la identidad nacional.

#### **4.3.2 Resultados de la educación brasileña**

En este punto del trabajo, realizamos una exposición de las razones encontradas que tienen que ver con los resultados de la educación brasileña. Incluso antes de presentar los resultados de la investigación bibliográfica, presentaremos el resultado de una de las preguntas de las entrevistas realizadas.

Tabla 9. *Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 3.*

| Entrevistado | 3. En su opinión, ¿Cuáles son los factores que contribuyen para una limitada identidad nacional?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M4           | La falta de identificación de la sociedad con el rol institucional de las Fuerzas Armadas y de seguridad; desconocimiento y/o poco interés de la sociedad con los símbolos (materiales e inmateriales) que agregan valor a la identidad nacional - héroes patrios, revueltas y conflictos nacionales, folklore, etc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| M5           | Podemos citar factores como el cambio en los currículos escolares en la educación básica; la supresión de disciplinas, tales como Educación Moral y Cívica y Organización Social y Política de Brasil (OSPB); cambios en los currículos escolares con terrenos poco accesibles; sumándose al abandono de prácticas cívicas como el izamiento de la Bandera Nacional y el canto del Himno Nacional, que deben realizarse semanalmente en las escuelas, según la ley vigente. Todos estos factores contribuyen al debilitamiento de la identidad nacional. Además, otros factores como la cultura globalizada y los avances tecnológicos terminan propiciando una integración del mundo de tal manera que las fronteras parecen no existir, debilitando la preservación de la cultura “nacional” y contribuyendo a una cultura más global. |
| C1           | Varios factores pueden contribuir favorable o desfavorablemente. La lengua, la religión y la cultura son buenos ejemplos, que pueden fortalecer, debilitar o limitar la identidad nacional, estando directamente ligados al proceso de formación histórica de esa nación o estado.<br>También pueden influir otros factores, de origen interno o externo, encaminados a la deconstrucción de los valores sociales, la cultura y la propia historia nacional,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | muchos basados en ideas fuertes y narrativas negativas que buscan tergiversar verdades a favor de objetivos diferentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| P2 | Cuando hablamos de seguridad nacional, muchos profesores que tienen una visión más de izquierda, una visión muy distorsionada de la nación misma, buscan insertar una realidad paralela sobre la nación y comienzan a orientar a los estudiantes en relación con estos pensamientos, estos ideales del mundo con la visión de la izquierda. Por otro lado, los docentes que tienen una visión más conservadora o derechista a veces no hablan de estas ideas en el aula. Lo que he notado es que casi no hablamos de símbolos patrios. Por ejemplo, hablar de himnos nacionales no es algo común ni previsto en el currículo escolar. Este año trabajé con el Himno de la Independencia. Y el susto más grande fue que cuando hablé de ese himno, ¡algunos estudiantes empezaron a cantar el Himno Nacional! Entonces, el desconocimiento interfiere mucho y cuando tenemos un adoctrinamiento muy activo dentro de la escuela interfiere aún más porque hay una distorsión del pasado, tratando de influir en el presente que está viviendo el estudiante. El estudiante a veces no se da cuenta de esta manipulación y, si puedo hacer una analogía, es como si estuviera cerca de una mesa con cosas para él, ¡cosas a las que tiene derecho! Pero ese estudiante solo puede llegar a un lado de esa mesa para poder disfrutarla; eso es lo que he notado. |
| P3 | Hay toda una construcción para fortalecer esta idea negativa de nuestra identidad, mientras la gente desconozca estas intenciones implícitas. Existe el deseo de construir esta idea negativa con la ausencia de un sistema educativo que sea honesto. Si enseñáramos lo que está en el papel sobre ciudadanía, poco quedaría para transmitir porque no es una prioridad. Cuando pensamos en ciudadanía, pensamos en identidad nacional. Si esto se transmitiera a los estudiantes de hecho, honestamente, al menos tendríamos una construcción de la identidad nacional de una manera más correcta. Puede que no sea el nivel de patriotismo que vemos en otros países, pero al menos de una manera correcta. Si la ley se aplicara en el salón de clases, donde el estudiante debe tener su formación, tendríamos otro nivel de desarrollo de la identidad nacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Fuente: Elaboración propia

Partimos de esta pregunta luego de la observación de personas vinculadas a la educación sobre los factores que han hecho que la identidad nacional tenga este carácter limitado entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

A ese respecto, P3 también menciona que “la prensa también tiene su responsabilidad en la formación, y cuando vemos a los medios de información tratar este tipo de temas siempre es con burla. No vemos el cuidado en términos de respeto por nuestra historia, respeto por lo que somos, respeto por lo que tenemos. Entonces, la escuela no enseña, los medios de comunicación no divulgan nada sobre la identidad nacional o el patriotismo, y la sociedad, bajo mi punto de vista, se convierte en rehén de un proyecto que puede parecer conspirativo por así decirlo, pero que es un proyecto hecho para poder quitarle al ciudadano el amor por la patria,



quitarle a la persona el respeto por la historia de la patria. Cuando pensamos en la identidad nacional, pensamos en nuestra propia historia como país, por eso creo que se hizo a propósito”.

En cuanto a la responsabilidad de la prensa, citada por P3, cabe mencionar el artículo 14° de la Constitución Política del Perú (Perú, 1993):

La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad. Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país. La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias. La enseñanza se imparte, en todos sus niveles, con sujeción a los principios constitucionales y a los fines de la correspondiente institución educativa. Los medios de comunicación social deben colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural. (Perú, 1993, Art. 14°, p. 21)

Al realizar esta investigación no verificamos ninguna otra Constitución o documento relacionado con la política de defensa nacional que mencionara la necesidad de la colaboración de la prensa para fines del Estado, usualmente se menciona el tema de la libertad de expresión. Aun así, a pesar de no ser objeto de esta investigación, es importante que este tema sea ampliamente debatido en vista del alcance y poder de influencia de los medios de comunicación.

Leite (2021) explica sobre el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA):

El Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA), desarrollado y organizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que cada 3 años evalúa a estudiantes de 15 años de todo el mundo en habilidades de lectura, matemáticas y ciencia, fue la primera evaluación educativa a gran escala que incluyó pruebas de habilidades de resolución de problemas en su punto de referencia. Este programa se inició con la solución de problemas analíticos, a través de pruebas impresas, en 2003; se centró en la resolución de problemas

informáticos interactivos en 2012; y, por último, en la evaluación de la capacidad cooperativa de resolución de problemas, en la edición de 2015.

La resolución colaborativa de problemas (CPR) es una habilidad de extrema relevancia en la sociedad moderna y una de las más valoradas en este siglo. Es una habilidad crítica y necesaria en entornos educativos y en la fuerza laboral porque gran parte de la planificación, la resolución de problemas y la toma de decisiones actuales se realizan en equipos. (Leite, 2021, p. 232)

Leite (2021) menciona que Brasil es país invitado en PISA y participa en todas las evaluaciones desde la primera edición en 2000 y, en cuanto a los resultados de PISA 2015, presenta lo siguiente:

En general, los datos de PISA 2015 demostraron que los estudiantes de Singapur obtuvieron puntajes más altos en RCP que los estudiantes de todos los demás países y economías participantes, seguidos por los estudiantes de Japón (OCDE, 2018); los promedios de estos países fueron de 561 y 552 puntos, respectivamente, más de media desviación estándar, en promedio, por encima del de la OCDE (500). Otros 16 países (Hong Kong/China, Corea, Canadá, Estonia, Finlandia, Macao/China, Nueva Zelanda, Australia, Taiwán, Alemania, Estados Unidos, Dinamarca, Reino Unido, Países Bajos, Suecia y Austria) también se desempeñaron por encima del promedio de OCDE en la escala CPR. Noruega, Eslovenia, Bélgica, Islandia, República Checa, Portugal, España y Beijing/China tuvieron un desempeño promedio no significativamente diferente al promedio de la OCDE.

Brasil, junto con Francia, Luxemburgo, Letonia, Italia, Rusia, Croacia, Hungría, Israel, Lituania, República Eslovaca, Grecia, Chile, Chipre, Bulgaria, Uruguay, Costa Rica, Tailandia, Emiratos Árabes Unidos, México, Colombia, Turquía, Perú, Montenegro y Túnez formaron el grupo de países y economías con un desempeño relativo por debajo del promedio de la OCDE. Brasil, sin embargo, con 412 puntos, quedó en la penúltima posición, justo por delante de Túnez. Una diferencia de 149 puntos separaba al país con el promedio más alto en CPR, Singapur y Brasil. Esto representa una diferencia de 1,5 desviaciones estándar o dos niveles de competencia.

Brasil es un país extremadamente desigual desde el punto de vista económico, social y educativo, aspectos que merecen gran atención. Pero, según el IEDE (Portal IEDE, 2018), también es muy preocupante que incluso los estados más favorecidos económica y socialmente del país tengan resultados educativos tan negativos, más específicamente en CPR. Ese instituto concluyó que todos los estados brasileños, si fueran países, estarían entre los 10 primeros en la competencia CPR evaluada por PISA: ni siquiera el estado brasileño que presentó el mejor desempeño, Espírito Santo, que obtuvo una puntuación de 441,2, se acercó a la media de los 32 países de la OCDE (500 puntos).

Como se mencionó anteriormente, PISA 2015 proporcionó una escala general de competencia en RCP dividida en cinco niveles de competencia. Brasil se ubicó en el nivel 1, el más bajo de la escala de desempeño, en el que, según el Programa (OCDE, 2017a, 2018), los estudiantes solo son capaces de resolver problemas de baja complejidad y colaboración limitada y, aunque tienden a concentrarse en su rol individual, cuando son apoyados por otros miembros del grupo, pueden ayudar a encontrar soluciones a problemas simples. En los países de la OCDE, el 94 % de los estudiantes ha alcanzado (o superado) este nivel de competencia en RCP. Sin embargo, más de uno de cada cinco estudiantes en Brasil (21 %) no eran competentes en el nivel 1, lo que significa que estaban por debajo de dicho nivel en la escala de CPR.

En los países de la OCDE, el 72 % de los estudiantes fueron asignados al nivel 2 o superior. Según la OCDE, en este nivel, los estudiantes podrían contribuir a un esfuerzo colaborativo para resolver un problema de dificultad media; ayudar a resolver un problema comunicándose con los miembros del equipo sobre las acciones a tomar; proporcionar información voluntaria no solicitada específicamente por otro miembro del grupo. Este es el nivel de competencia más común en 28 de los 52 países y economías con datos comparables; también es el nivel esperado de los estudiantes en la escala CPR, ya que requiere un esfuerzo colaborativo para resolver problemas de dificultad media. Por lo tanto, no se espera que la mayoría de

los estudiantes que participan en la evaluación alcancen los niveles más altos. En los países de la OCDE, el 8 % de los estudiantes alcanzaron el nivel más alto de la escala (nivel 4). La tasa fue de más de 1 de cada 5 estudiantes de alto rendimiento (21 %) en Singapur y, por el contrario, menos de 1 de cada 100 estudiantes en Brasil (0,6 %).

El promedio de los jóvenes estudiantes brasileños en las competencias evaluadas por PISA 2015 fue inferior al promedio de los estudiantes de los países miembros y socios de la OCDE. Esto se ha perpetuado desde la primera edición del programa, en el 2000, y a pesar de los avances en Brasil por parte de las políticas públicas de educación -principalmente en cuanto a la universalización de la educación básica y el acceso a la educación secundaria y a la educación infantil, como lo muestran ambos PISA y las evaluaciones nacionales de gran envergadura realizadas por el Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Educativas (INEP) del MEC, en particular, el Sistema de Evaluación de la Educación Básica (SAEB) y Prova Brasil- el país tiene serios problemas relacionados con la calidad de la educación y desempeño de los estudiantes en educación básica (Leite, 2021, pp. 238, 239 y 241).

Barbosa (2021) presenta algunas consideraciones respecto a los resultados de PISA 2018:

En PISA 2018, el enfoque de la evaluación fue la lectura. En este eje, Brasil obtuvo 413 puntos, 74 puntos por debajo del promedio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), que tuvo un promedio de 487, sin embargo, las escuelas federales brasileñas alcanzaron un promedio de 503, por encima del promedio brasileño y de la OCDE. Las puntuaciones de PISA se clasifican en niveles. Alrededor del 50% de los estudiantes brasileños alcanzaron el nivel 2 o superior en lectura, frente al 77,4% de los estudiantes de la OCDE que obtuvieron calificaciones superiores a este nivel. El otro 50% de los estudiantes no alcanzó el nivel mínimo de competencia (nivel 2) en Lectura. Los resultados insatisfactorios de los estudiantes brasileños en el eje Lectura en PISA también son similares en los ejes Matemáticas y Ciencias. En el eje de matemáticas, el 68,2% de los alumnos no alcanzó el nivel 2, las notas medias fueron 489 de la OCDE,

384 de las medias brasileñas y 469 de las escuelas federales. En ciencias, el 55% de los estudiantes tampoco alcanzó el nivel 2, que, como se mencionó, se considera el nivel básico de competencia. las calificaciones promedio en ciencias había 489 de la OCDE, 404 de Brasil y 491 de escuelas federales brasileñas. Los resultados brasileños están consistentemente por debajo de los promedios de los países de la OCDE (Barbosa, 2021, p. 14)

Con base en los resultados presentados anteriormente, vemos que los estudiantes brasileños han mostrado resultados insatisfactorios, muy por debajo del promedio de países que presentan intenciones de competencia y desarrollo económico similares a los de Brasil. Este resultado muestra cómo el país se presenta ante el mundo en términos de seguridad para recibir inversiones y contar con mano de obra calificada. No basta con querer que llegue la inversión, es necesario estar en condiciones de recibir esas inversiones. Y en ese sentido, llegamos a una condición en la que los estudiantes de hoy tienen bajas perspectivas de crecimiento, lo que conduce a un círculo vicioso de problemas, pobreza, aumento del desempleo, que coloca a los estudiantes brasileños en la dirección de lo que se ha considerado como nuevas amenazas.

En su entrevista, P1 hizo algunos comentarios empíricos con respecto a la reconstrucción de los problemas de educación y alfabetización: “En Brasil dicen que se necesitan 30 años para reconstruir una educación y si miramos los últimos 30 años, eso es exactamente lo que tenemos debido a la implementación del método Paulo Freire, además de la implementación del marxismo cultural. Entonces, cuando pensamos en la llamada generación de Paulo Freire, cuando pensamos en el marxismo cultural, pensamos y en cierto modo entendemos por qué la gente no valora lo que es suyo. Cuando pensamos en Paulo Freire y consideramos que las teorías que dejó son las más avanzadas en la ciencia de la educación, vamos al lado opuesto de la alfabetización. Por ejemplo, usando un método que no es el método que se ha consolidado en la ciencia, cuando le enseñas al alumno solo lo que está en su entorno, que es lo que prevé Paulo Freire en el método, dejas al alumno en una percepción limitada. Cuando enseñas al alumno a través del método fónico, se va preparando para afrontar los retos del futuro, este método es consagrado por los principales países del mundo”.

Con base en este comentario, consideramos importante presentar las consideraciones de Dos Santos (2018) sobre los métodos de alfabetización: fónico y constructivista.

Antes de la década de 1980, el método de alfabetización predominante en Brasil era el método fónico, por el cual se reconocía al niño como una “pizarra en blanco” o un “vaso vacío” a ser llenado, visión típica de la teoría empirista, que tiene como principal representante a John Locke y que se expresa en un modelo de aprendizaje conocido como “estímulo-respuesta”, es decir, el niño es un aprendiz que depende de estímulos externos para producir respuestas que, repetidas, le conducirían al aprendizaje de la lengua escrita.

En contraposición a la teoría empirista, se encuentra la Teoría de la Psicogénesis, que defiende la idea de que el niño tiene un papel activo en el proceso de aprendizaje, por lo que es capaz de aprender de la convivencia con textos y personas alfabetizadas, lo que remite al constructivismo, derivado de la Teoría de la Psicogénesis de Piaget y ampliada por Emília Ferreiro y Ana Teberosky. De acuerdo con esta teoría, el estudiante pasó a ser visto como un participante activo en el aprendizaje y todas las prácticas docentes deben estar guiadas por esta idea. La labor de educar no debe limitarse a transmitir contenidos, sino a favorecer la actividad mental del alumno. Es necesario confiar en la capacidad del niño, ya que, desde temprana edad, antes de poder leer textos, tiene criterios para admitir si una marca gráfica se puede leer o no, es decir, distingue letras y números de gráficos simples. El reto es establecer una “negociación cognitiva”, a partir de lo que ya sabe, de sus hipótesis, de sus necesidades y de lo que es capaz de problematizar. (Dos Santos, 2018, pp. 3 y 4)

Paralelo (2020) menciona que la mayoría de los métodos de alfabetización utilizados en Brasil tienen su origen en la filosofía constructivista, influenciada por la alfabetización activista defendida por Paulo Freire. En ese sentido, consideramos las presentaciones de Castro y Cordeiro (2021) sobre Paulo Freire y sus aportes a la educación:

La búsqueda de Paulo Freire no era de un método o una técnica que permitiera a los alfabetizadores aprender a leer y escribir. La búsqueda de Freire fue por la igualdad de los seres humanos, por la reparación social, por la liberación de aquellos que se creían seres menores para que pudieran convertirse en seres más. Según Ana Maria Araújo Freire (2017), la naturaleza de “su método” radica en entender cómo enseñar-aprender. No podemos hablar del “método Paulo Freire” solo como una técnica de alfabetización, desconectada de la comprensión de la educación por parte del investigador. Las famosas palabras generativas nacieron del interés de los estudiantes y del conocimiento del mundo que trajeron. Según Ana Maria Araújo Freire (2017, p. 298), “el método Paulo Freire es mucho más que un método que alfabetiza, es una comprensión amplia y profunda de la educación que tiene como núcleo la naturaleza política del acto de conocer/educar”. Solo hay conocimiento cuando se rompe con el concepto de “educación bancaria”, con la relación vertical del acto de enseñar, cuando la educación es problematizadora y liberadora. (Castro y Cordeiro, 2021, pp. 3 y 4)

Con base en lo dicho sobre el llamado “Método Paulo Freire”, verificamos algunas refutaciones de Paralelo (2020) sobre los métodos de alfabetización:

Métodos como redacción, sentencias, método global y alfabetización argumentan que la alfabetización debe priorizar el significado y el contexto de las oraciones y textos completos. Estos métodos enseñan directamente a través de significados, interpretaciones y críticas, con el objetivo de facilitar el aprendizaje. Los métodos más tradicionales, como el fónico y el silábico, consideran que antes de captar significados y contextos, el estudiante debe aprender las unidades lingüísticas más pequeñas: grafemas, fonemas y sílabas. Para resolver esta confrontación, el gobierno de EE. UU. organizó un grupo de expertos para investigar las mejores prácticas de alfabetización. El estudio demostró que adoptar el método fónico es altamente efectivo, con amplias ventajas para el aprendizaje de los niños. La investigación se utilizó como base para el programa de alfabetización de EE. UU. e inspiró otros planes de estudios comunes en todo el mundo. Si, por un lado, los estudios

validan el método fónico, por otro lado, no podemos decir lo mismo. Métodos como el global o el semiglobal, que buscan asociar palabras y frases enteras con significados y contextos, son objeto de duras críticas. Estos métodos cobraron fuerza con la idea de la educación progresista en la década de 1970, cuando argumentaron que la escuela oprimía a los niños y necesitábamos un aprendizaje no represivo. Con el tiempo, la ineficacia del método se volvió probada e incluso desastrosa. (Paralelo, 2020, pp. 50 y 51)

Al analizar los métodos presentados, se hizo evidente que el método Paulo Freire presenta una forma de enseñanza que involucra una politización característica de sus primeros trabajos en la década de 1960, como se menciona en esa misma investigación en el ítem 4.3.1. Los resultados presentados por PISA son consecuencia de la educación implementada en Brasil y es imposible no relacionarlos con las consecuencias de los métodos y estrategias adoptados.

En este sentido, cabe destacar a Rocha (2017), quien cita las tergiversaciones de un sistema educativo que, en nombre de la justificada ampliación de vacantes para la educación básica, no rediscutió sus supuestos de funcionamiento y estrategias pedagógicas en términos de formación docente (Rocha, 2017, p. 135), pero que consideraban la politización de la escuela como una solución viable.

Rocha (2017), en línea con las ideas de Becskeházi (2022), está a favor de las disciplinas y la construcción de un currículo que pueda enseñar efectivamente:

Cuando nos ocupamos del tema del currículo y de la enseñanza-aprendizaje, la urgencia radica en la labor didáctica que requieren las disciplinas, en primer lugar, porque serán la base de las áreas de conocimiento y actividades que encontramos en la cotidianidad escolar. Esto es así, porque no podemos ocultar el hecho concreto de que el espíritu humano tiene un conjunto de logros, ya sea el teorema de Pitágoras, la Mona Lisa, la emancipación femenina, los principios legales de igualdad y separación de poderes, la Novena Sinfonía y la Teoría de la Relatividad -que debe ser preservada por su belleza e importancia intrínseca-. Los logros de este tipo, sin embargo, provienen del dominio de habilidades y disciplinas específicas. (Rocha, 2017, p.133)



Destacamos otro comentario de P3 sobre la necesidad de que tengamos buenos maestros y estrategias para retener buenos valores: “Sabemos que necesitamos un reinicio. Necesitamos un reinicio a partir de la educación infantil, cambios en la facultad de educación, buscando valorar este curso para una mayor retención de valores, buscando valorar y supervisar al profesional de la educación. Si la facultad de educación no busca el reconocimiento y la gente llega de las escuelas con conceptos distorsionados, la tendencia es que el círculo vicioso continúe, con probabilidad de empeorar con el tiempo. Por eso necesitamos volver a hacer un trabajo de calidad en las facultades de educación, buscando rescatar lo que somos como pueblo, rescatando la necesidad de hablar de temas de seguridad y defensa, que lleven al aprecio por el patriotismo, al aprecio por nuestra patria”.

Con respecto al comentario destacado anteriormente, Paralelo (2020) cita que “la mala formación creó un problema cíclico: los nuevos pedagogos no son capaces de educar a los nuevos estudiantes. Y los nuevos estudiantes no están siendo calificados para ser buenos pedagogos. Nuestros alumnos no saben leer, comprender ni mucho menos interpretar un texto de 10 líneas”, y cita la paradoja de la formación cuando tienes malos profesores formando a malos alumnos que serán malos profesores, generando un ciclo de fracaso, como se muestra en la figura 6 siguiente:

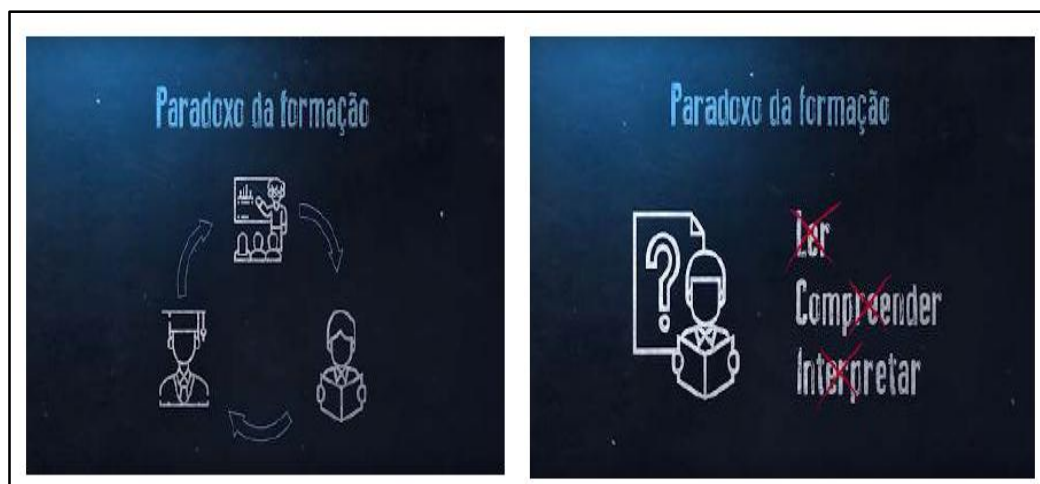


Figura 6. Paradoja de la formación: leer, comprender, interpretar

Fuente: Paralelo 2020

Paralelo (2020) también cita una encuesta de la OCDE sobre inversiones brasileñas en educación:

En 2018, la institución lanzó una encuesta titulada "Estudio Económico Brasil". En la página 30, el informe advertía que el país gastó un porcentaje del PIB superior al promedio de la OCDE y no obtuvo resultados; que era importante dejar de aumentar la inversión en las universidades y enfocarse en la educación básica, como los jardines de infancia, la educación primaria y secundaria, que estaban desatendidas. (Paralelo, 2020)

En este sentido, podemos inferir que el problema no está en cuánto se invierte, está en la gestión de lo que se ha invertido en cada área de la educación.

Durante las entrevistas preguntamos sobre los conocimientos de seguridad y defensa de los estudiantes y la respuesta fue negativa, dado que el currículo planificado no ha priorizado temas de patriotismo o nacionalismo, o si está previsto, no se ha llevado a cabo durante un tiempo por gran parte de los educadores. Se evidencia por parte de docentes de escuelas públicas o privadas que los estudiantes tienen poco o ningún conocimiento sobre temas relacionados con la cívica.

Tabla 10. *Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 9.*

| Entrevistado | 9. ¿Cómo evalúa los conocimientos sobre el tema de seguridad y defensa de los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| M1           | El conocimiento sobre el tema de seguridad y defensa es muy limitado en los diferentes estratos de la sociedad, que en consecuencia incluye a los estudiantes del Sistema de Educación Básica en Brasil. Creo que la educación básica en Brasil está sufriendo. Si la docencia es mala, ya sea por la calidad de los profesores o por el temario que transmiten, ¿te imaginas el conocimiento sobre un tema que la mayoría de los profesores desconoce? ¿Cómo tendrá el conocimiento el estudiante de educación básica si no se transmite? Como dije antes, lamentablemente los niños, niñas y adolescentes se encuentran alienados con relación a temas inherentes a la seguridad, defensa e identidad nacional.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| M4           | Valoro el conocimiento como incipiente, dada la falta de difusión y familiarización con el tema en el cotidiano de los estudiantes del Sistema Brasileño de Educación Básica.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| M5           | Por todo lo ya mencionado, se evidencia el desinterés de las autoridades, el profesorado enseñando con sesgo ideológico, se debe evaluar como muy malo e insatisfactorio el conocimiento sobre esta materia por parte del Sistema de Educación Básica en Brasil.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| C1           | El conocimiento de la sociedad en su conjunto es bastante superficial. La no inclusión o rechazo de temas relacionados con la seguridad y defensa, en ocasiones por presiones provenientes del sistema educativo, organizaciones no gubernamentales y entidades similares, que “marginan” temas en el contexto de seguridad y defensa por influencias ideológicas que no contribuyen al desarrollo de la ciudadanía, para el desarrollo del patriotismo.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| P1           | Hablo con tristeza que actualmente el conocimiento sobre los símbolos patrios, nuestro Himno Nacional, es poco, casi inexistente. En el período que estudié, me gradué en 1996 de la escuela secundaria, teníamos una disciplina llamada Educación Moral y Cívica que trataba estos temas. Hubo un día de canto del Himno Nacional, hubo un día de izamiento de la Bandera y hubo una enseñanza de la postura durante el himno. Por ejemplo, me doy cuenta de que la gente aplaude el Himno Nacional, ¡el Himno Nacional no se aplaude! Nos damos cuenta de que no existe una disciplina que se ocupe actualmente de estos temas, ni siquiera en geografía, mucho menos en historia, que trabaja para poner en valor los símbolos patrios. Puedo decir que ocurre con exactitud lo contrario, lamentablemente veo historiadores y hasta colegas en la materia que desvalorizan nuestros símbolos patrios porque están muy a favor del comunismo, tratan este cambio como un tema positivo, por lo que terminan quitándonos o desvalorizando la importancia de los símbolos patrios. Queda la pregunta: ¿cuándo los jóvenes lucirán una camiseta con los colores del país o recogerán una bandera? Cuando hay un Mundial. En mi caso, como soy profesora de geografía, trato de que el alumno entienda un poco sobre estos símbolos cuando le pido que haga un trabajo sobre la bandera y el significado |

|  |                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | que transmite con cada parte, para que entienda por qué verde, por qué amarilla, azul y blanco, por qué la pancarta Orden y Progreso. |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Otro aspecto que vale la pena reflexionar son las posibles consecuencias de una división de los ámbitos de la educación entre izquierda y derecha, que también se evidenció en esta investigación, data de 1930, año de creación del Ministerio de Educación, y que se agudizó durante el período de la Guerra Fría. De acuerdo con la pregunta formulada, salvo pacto en contrario, se ha impuesto en las aulas a los estudiantes la visión de izquierda progresista, lo que ha sido facilitado por currículos muy completos y detallados, centrados en materias que representan esta cosmovisión. En esta situación, los estudiantes están expuestos a la desinformación, no se les ha dado la oportunidad de elegir, han sido utilizados como una masa de maniobra con fines políticos, como ha ocurrido desde la creación de la Unión Nacional de Estudiantes, como se menciona en esta misma investigación.

También vale la pena mencionar la poca producción de textos que mencionen aspectos favorables al desarrollo del nacionalismo y el patriotismo entre los estudiantes. Como investigador busqué utilizar diferentes visiones respecto al problema de la educación en el país y me permito inferir que aun la idea contraria no podría ser considerada para efectos de análisis o incluso de comparación, razón por la cual la mayoría de las investigaciones solo observan aspectos positivos del método e ideas de Paulo Freire, sin cuestionar los resultados presentados a partir del método implementado.

Tabla 11. *Aportes de profesores de escuelas públicas y privadas en Brasil - Pregunta 16.*

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entrevistado | 17. Considerando su línea de pensamiento en relación con las ideologías políticas, ¿cómo es su interacción en la escuela con los demás docentes? ¿Cómo es el equilibrio entre ideologías y cuáles son las consecuencias para la enseñanza? ¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de restricción en el trabajo debido a sus elecciones y valores?                                                                                                                                                                   |
| P1           | La mayoría de los profesores son de izquierda. Yo creo que, tanto en las escuelas como en las universidades federales, la gran mayoría de los profesores tienen una tendencia izquierdista. Los pensamientos sobre varios temas son muy diferentes, la visión familiar, la visión con relación a los valores, es muy diferente y si no mantienes una postura firme en relación con tu discurso, a tu forma de actuar, serás rechazado y en muchos casos se tiene miedo por la integridad física. En la escuela |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>donde trabajo tenemos una característica que actualmente es muy rara en las escuelas: tenemos al menos un 30 % de la facultad con un pensamiento más conservador y eso nos da mayor fuerza para realizar nuestro trabajo con más tranquilidad, lo que no impide que otras personas dejen de hablar contigo simplemente porque piensas diferente a ellos. Tuve una situación específica con un estudiante que comenzó a faltarme el respeto y desafiarme en el salón de clases porque tengo un pensamiento contrario al suyo. Le expliqué que mi pensamiento político no le concierne a él ni a los demás estudiantes, son opciones individuales, que deben ser lo suficientemente maduros para entender lo contrario. Tienes miedo de la persecución, tienes miedo por tu familia.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| P2 | <p>En la escuela casi no hablo de izquierda o derecha con los profesores. No toco este tema porque es un tema sumamente sensible y genera malestar pues soy de derecha y cuando la gente de izquierda se da cuenta que piensas diferente se emociona, aunque no estés tratando de convencerlos para que vengan a tu lado, solo el hecho de hablar ya no cree en ti. Entonces, para tener una convivencia pacífica dentro del lugar de trabajo, primero no hablo de este tema porque cada vez que sale el tema, es una pelea. En la escuela yo creo que el 30 % de los profesores son de derecha, es muy poco, tal vez sea más, pero generalmente la gente de izquierda es la que más ruido hace, entonces tal vez haya alguien que sea de la derecha y que se esconde para no ser identificado como “opositor”. Esta falta de oportunidad para el debate, para la conversación, tiene una consecuencia muy mala para la educación, incluso en el aula porque el adoctrinamiento que se hace es muy fuerte y la enseñanza pierde mucho porque nos enfocamos en enseñar que no es el contenido. Mientras no haya contenido, si no enseñas la teoría, el alumno no tendrá dónde reflexionar, no tendrá un referente, no entenderá, se convertirá en una fiesta y la fiesta no le enseña al alumno, lo que se enseña al alumno son las materias. Pero lo que estamos viendo es esto: que no necesitamos enseñar porque no estamos orientados al contenido, si el alumno es orientado al contenido va a una escuela privada o va a una escuela cívico-militar. Entonces lo que hacemos son actividades prácticas, hacemos eventos, proyectos y el alumno debe “aprender en la práctica”. Lo que realmente ha sucedido es que estamos fingiendo estar enseñando. El alumno necesita tener una teoría sólida, necesita tener una reflexión, y a partir de esta teoría puede hacer los ejercicios. Si nos enfocamos en hacer ejercicios, él sabrá hacer ese ejercicio, pero en la vida no es solo ese ejercicio el que le va a exigir, el despliegue de toda una teoría que podrá manifestarse de varias maneras. Desafortunadamente, esto es lo que está pasando en las escuelas públicas, lo vengo observando desde hace un tiempo y es triste porque los estudiantes terminan sin darse cuenta de que pueden pensar por sí mismos, que los maestros no son poseedores de todos los conocimientos. Si tengo conocimiento, lo comparto con ellos. Me gusta mucho escuchar lo que tienen que traer y siempre les digo que no sigan mis razonamientos, no, yo estoy en el salón de clases para adoctrinar, el estudiante tiene la obligación de ir detrás de los libros, saber, conocer. y decidir a dónde ir. Si el alumno no estudia, no lee, no tiene capacidad para argumentar, será alguien que seguirá las pautas sin poder argumentar y bajará la cabeza en cualquier discusión. Obedecer es una opción y no puede ser porque no tienes argumentos. Cuando no tienes argumentos, lo aceptas o puedes ir por la agresión, que es peor.</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P3 | <p>Dentro de las escuelas y en la educación en general tenemos un grupo que es mayoritariamente de izquierda, en las escuelas donde trabajo no es diferente. Podemos considerar que el 80 % defiende directrices con una visión más de izquierda y el 20 % de los profesores tiene un perfil más conservador. Un ejemplo de las consecuencias de esta división o de una defensa más contundente se puede ver en períodos en los que se decide la huelga: en general, quienes se identifican con un perfil más conservador votan que no haya huelga, mientras que los docentes con un perfil menos conservador votan por más a la izquierda, siempre vota por ir a la huelga. En el turno de noche, el número de profesores con un perfil más a la izquierda es mayor que las cifras consideradas como estadística. Durante ese año, por ejemplo, me privaron de mi derecho a no hacer huelga porque fui el único que tomó una posición en el grupo diciendo que no quería hacer huelga o que no me uniría a la huelga. Así que a todos los maestros se les dijo que la escuela no estaría abierta para que trabajara un solo maestro. Este es el tipo de interacción que tenemos entre profesores con diferentes visiones del mundo. En el sector donde trabajo actualmente logramos tener un muy buen diálogo, hay respeto, no es una razón por la que no quiera estar allí o trabajar en esa escuela. En el desarrollo de proyectos, por ejemplo, cuando teníamos un proyecto de Semana Santa, hacemos un momento que llamamos compartir, cuando hablamos de valores de Semana Santa, hablamos de la resurrección de Cristo, pero hubo años en que no se realizó esta actividad porque un grupo de empleados y profesores se rebelaron contra la actividad. La izquierda entiende que los estudiantes están en la escuela para socializar, que solo debemos formar ciudadanos, que los docentes no deben estar orientados al contenido. Se convierte en una forma de delito llamar a un profesor especialista en contenido. Pero el alumno no está para eso, está para aprender portugués, para aprender geografía, matemáticas. Hemos tenido directores que orientaron una reunión de maestros sobre padres quejándose de que algunos maestros usan la clase para hacer propaganda política o apología de la ideología y no dicen nada sobre el tema. En este caso, el profesor no enseña y nivela la clase, impidiendo que los alumnos desarrollen sus conocimientos. A veces utilizan el argumento de que “el alumno no es muy capaz y por lo tanto no enseñan mucha materia, para no complicarle la vida al alumno”. Lamentablemente, vemos compañeros docentes que mencionan que el objetivo es hacer del estudiante un ciudadano crítico. La definición de “ciudadano crítico” es hacer que el estudiante sea capaz de reproducir el pensamiento de izquierda, estudiantes que puedan reproducir lo que piensa el maestro de izquierda, un estudiante que sepa deconstruir el valor de la familia. En general, el estudiante percibe la intención del profesor, pero los estudiantes no siempre discuten, algunos tienen miedo de hablar, miedo de su calificación, miedo de cómo será la aceptación. A veces sufrimos algunas restricciones laborales. Una que sufrí en la escuela fue en relación con el Movimiento Negro, créanlo o no, como persona negra me impidieron contar mi experiencia en el evento del Día de la Conciencia Negra, solo usan ejemplos de maestros negros de izquierda, yo creo que las mujeres negras de derecha no honran lo que llaman historia de lucha.</p> |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### ***4.3.3 Valores y ciudadanía en la educación de Brasil***

En este punto del trabajo vamos a hablar de valores y ciudadanía desde la perspectiva de la producción didáctica de la educación moral y cívica, mencionada por los entrevistados como una disciplina que desarrolló estos atributos necesarios para los estudiantes. Es importante considerar que la construcción de ciudadanía va mucho más allá de terminar el bachillerato o ingresar a la universidad y al mercado laboral, cuando formamos ciudadanos nos estamos preparando para la situación de seguridad nacional y evitando que la población de un país se convierta en una amenaza para sí misma.

Filgueiras (2006) presenta algunos aspectos de la disciplina Educación Moral y Cívica, considerando el período de 1970 a 1993:

La enseñanza de la Educación Moral y Cívica (EMC) pasó a ser obligatoria en Brasil en 1969, a través del Decreto-Ley N° 869. Esta materia escolar estuvo presente en el currículo oficial de las escuelas, en todos los niveles de enseñanza, hasta 1993, cuando fue derogada por la Ley N° 8.663. Inicialmente, la enseñanza de EMC se institucionalizó sin tener un plan de estudios específico. Sin embargo, en 1970, ya había varios libros de texto publicados para la disciplina.

En 1970, la Comisión Nacional de Moral y Civilidad (CNMC) publicó el primer programa curricular de la disciplina. En 1971, el Consejo Federal de Educación (CFE) presentó el Dictamen N° 94, que estableció los nuevos programas para EMC. Los autores y editores de libros de texto comenzaron a seguir las pautas de uno de estos dos programas curriculares.

En cuanto a la formación política del ciudadano, Filgueiras (2006) hace las siguientes consideraciones:

La ciudadanía es un concepto histórico, su significado varía según el tiempo y lugar. Ser ciudadano es diferente de un país a otro, tanto por la diferencia en su definición, como por los derechos y deberes que caracterizan al ciudadano en cada Estado Nacional. La ciudadanía moderna es el resultado de revoluciones burguesas, como la Revolución Francesa, que sentó las bases del concepto de ciudadanía conocido hasta el día de hoy. (Pinsky; Pinsky, 2003, págs. 9-11). La necesidad de una educación moral y cívica de

los ciudadanos fue objeto de proyectos educativos anteriores al Gobierno Militar Brasileño y estuvo presente en discusiones en otros países, en diferentes contextos históricos, como es el caso de Francia. Carlota Boto (1996) estudió las propuestas pedagógicas de la Revolución Francesa, que pretendían, a través de la educación cívica, sustituir a la educación moral religiosa. Los pensadores de la Revolución encomendaron la formación de ciudadanos a la instrucción escolar. Propusieron la “utopía del hombre nuevo, ciudadano de la patria regenerada”. El autor analiza las propuestas de Lepeletier y Condorcet y muestra que la escuela se inserta como un lugar estratégico para la concepción de una nueva nacionalidad, que conformaría el discurso cívico, la nacionalidad y la soberanía popular. (Filgueras, 2006, p. 20).

Filgueras (2006) menciona que “en 1931 la enseñanza de la Educación Moral y Cívica fue eliminada del currículo de las escuelas secundarias por el entonces ministro de Educación y Salud, Francisco Campos”. La educación moral y cívica fue sustituida por la enseñanza religiosa que se impartía en las escuelas públicas primarias, secundarias y normales de todo el país. Esto se debió a que Francisco Campos identificaba la educación moral con la educación religiosa, pues para él la doctrina católica debía ser una doctrina de Estado, por lo que entendía que la formación moral de los alumnos debía ser la formación de una moral católica.

Filgueras (2006) también cita la creación de la disciplina Organización Social y Política de Brasil (OSPB), en 1962:

La creación de la asignatura OSPB fue justificada por el orientador Newton Sucupira, quien afirmó que esta asignatura no encontraba equivalencia en ninguna otra asignatura escolar. La OSPB estudiaría la realidad social y política brasileña, con el objetivo de contribuir a la formación política del hombre brasileño en el espíritu de la democracia. (Martins, 2003b, p. 164). Contribuiría así a la formación cívica de los jóvenes brasileños, a través del conocimiento de las instituciones del país, la estructura gubernamental, los procesos políticos y administrativos que organizaron el funcionamiento del régimen democrático. (Oliveira, 1982, p. 50). La OSPB se introdujo inicialmente para ejercer la función de enseñar sobre la defensa de las



instituciones democráticas, parte de un proyecto nacionalista más amplio, formando cívicamente a los estudiantes, preparándolos para la ciudadanía. Posteriormente, durante la Dictadura Militar, la OSPB fue utilizada en el programa en defensa de las instituciones nacionales, junto con la disciplina de EMC. (Filgueras, 2006, pp. 37 y 38)

Filgueras (2006) cita la expansión de la asignatura EMC a todas las escuelas brasileñas y los propósitos de la asignatura:

La enseñanza de la Educación Moral y Cívica como disciplina y práctica educativa se hizo obligatoria en todas las escuelas brasileñas, en todos los niveles de enseñanza, a través del Decreto-Ley N° 869/69. La implementación de la Ley N° 5.692/71, que fijó las directrices y bases para la educación de 1° y 2° grado, reafirmó la introducción de la educación moral y cívica en el currículo de las escuelas en todos los niveles de enseñanza. Según el artículo 7° de la Ley 5692/71: “Será obligatorio incluir la Educación Moral y Cívica, la Educación Física, la Educación Artística y el Programa de Salud en los planes de estudio completos de los establecimientos de 1° y 2° grado”. En la enseñanza superior, se realizaría la educación moral y cívica bajo la forma de “Estudios de Problemas Brasileños”.

La EMC tenía como objetivo preparar a los estudiantes para el "ejercicio consciente de la ciudadanía". El artículo 2° del Decreto-Ley N° 869/69 establece más específicamente los fines de dicha disciplina, “apoyada en las tradiciones nacionales”:

- a) la defensa del principio democrático, mediante la preservación del espíritu religioso, la dignidad de la persona humana y el amor a la libertad con responsabilidad bajo la inspiración de Dios;
- b) la preservación, fortalecimiento y proyección de los valores espirituales y éticos de la nacionalidad;
- c) el fortalecimiento de la unidad nacional y el sentimiento de solidaridad humano;
- d) el culto a la patria, sus símbolos, tradiciones, instituciones y las grandes figuras de su historia;

- e) mejoramiento del carácter, con apoyo en la moral, dedicación a la familia y comunidad;
- f) comprensión de los derechos y deberes de los brasileños y conocimiento de la organización sociopolítica-económica del país;
- g) la preparación del ciudadano para el ejercicio de actividades cívicas, basadas en la moral, el patriotismo y la acción constructiva, visando el bien común;
- h) el culto a la obediencia a la ley, la fidelidad al trabajo y la integración en lo comunitario (Decreto-Ley N° 869/69).

El Decreto N° 68.065, del 14 de enero de 1971, reglamentó el Decreto-Ley N° 869/69, estableciendo las normas para su aplicación. El decreto fijó en cuántos grados se debe enseñar EMC en las escuelas:

Artículo 7° (...)

- a) la materia Educación Moral y Cívica debe integrar el plan de estudios de al menos uno de los grados de cada ciclo de educación secundaria y de un grado del curso primario;
- b) en las escuelas donde “Organización Social y Política Brasileña” no figura en el plan de estudios, de acuerdo con la indicación la Educación Moral y Cívica en el 4° grado del 1° ciclo y en uno de los grados del 2° ciclo, sin sustituir las disposiciones del párrafo anterior;
- c) La Educación Moral y Cívica como práctica educativa debe ser impartida, por lo menos, en los grados de los cursos primarios y secundarios no integrados por la asignatura Educación Moral y Cívica y Organización Social y Política Brasileña (Decreto N° 68.065/71). (Filgueras, 2006, p. 50)

Durante una entrevista, P3 hizo algunos comentarios sobre cómo lidiar con esta necesidad de ciudadanía: “Creo que las estrategias adaptadas pueden expandir la cultura. Cuando pensamos en cultura, pensamos en algo diario, así que creo que no puede ser algo una vez a la semana, debe ser interdisciplinario. Si pienso en una estrategia para establecer esta cultura de seguridad nacional, puedo pensar en términos de literatura, ¿y qué tipo de literatura puede ayudarme con esto? Si voy a pensar en geografía, ¿cómo puedo desarrollar estos conceptos de seguridad nacional e identidad nacional en el plan de disciplina? ¿Y en historia? Creo que una cultura

que necesita ser incluida en el día a día escolar y de forma natural para que tenga buena aceptación”.

En este sentido, y en línea con la percepción de otros entrevistados, la disciplina ofrece condiciones para desarrollar conceptos de ciudadanía, que favorecerán el fortalecimiento de la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica. Además, al analizar el modelo adoptado por los países europeos, tal como se presenta en una de las teorías del Capítulo II “La cultura de seguridad nacional”, podemos inferir que la disciplina EMC adaptada a los diferentes grados escolares sirve para componer este análisis con el fin de contribuir al objetivo final de esta investigación.

En una entrevista, al ser consultado sobre ideas que pudieran contribuir al establecimiento de lineamientos de comunicación estratégica para el fortalecimiento de la identidad nacional y para el desarrollo del tema seguridad y defensa en la sociedad, M5 respondió que cree que el trabajo desarrollado en el Sistema de Colegios Militares de Brasil es muy positivo, más aún si se compara con el Sistema Público de Educación Básica. En ese contexto, cree que sería interesante desarrollar más escuelas cívico-militares y dismantelar el cuerpo docente para que los jóvenes puedan iniciar su formación escolar sin prejuicios ideológicos, aprendiendo valores de respeto, jerarquía, nacionalismo y orgullo de ser brasileño. Así, con tales prácticas, cree que ese despertar puede contribuir positivamente al desarrollo del tema de la seguridad y defensa nacional en la sociedad.

Teniendo en cuenta el pronunciamiento de M5, iniciamos una investigación bibliográfica sobre la iniciativa del programa Escuelas Cívico-Militares, proyecto iniciado en 2019, que será presentado en el ítem 4.4.2.

#### ***4.3.4 Triangulación y conclusión parcial***

La triangulación de los datos recolectados por diferentes técnicas (observación del autor por su experiencia personal como docente en establecimientos de enseñanza, por haber trabajado en el Centro de Comunicación Social del Ejército Brasileño y por haber sido comandante en una unidad militar de formación para sargentos de carrera; análisis de documentos y entrevistas) permitieron realizar una interpretación de los datos para el tratamiento de la información obtenida.



*Figura 7. Triangulación: Educación en Brasil: factores que limitan la construcción de la identidad nacional*

Fuente: Elaboración propia

La triangulación en este punto se basó en las evidencias e informaciones sobre los temas “Educación en Brasil” y “factores que limitan la construcción de la identidad nacional”.

*Tabla 12. Triangulación sobre factores que limitan la construcción de la identidad nacional*

| TEMAS OBSERVABLES                                            |                                             | Análisis documental                                                                                                                   | Entrevista                                                                                                                                                                      | Observación                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Educación en Brasil</b><br>(Escuelas públicas y privadas) | Marco legal de la educación                 | La documentación de educación en el Brasil es bastante completa en cuanto a qué hacer, no se explica por sí misma sobre cómo hacerlo. | Los docentes entrevistados mencionaron la necesidad de un buen currículo, lo que hoy en día no es cierto. A veces hay más órdenes y pautas que tiempo disponible para realizar. | Hay mucha planificación que no se cumple por diferentes motivos. En cuanto a la identidad nacional, no se implementó porque no hay interés en un número importante de profesionales de la educación. |
|                                                              | Resultados de la educación básica brasileña | Pruebas nacionales e internacionales, como la prueba PISA, presentan                                                                  | Los docentes entrevistados tenían restricciones respecto a la Ley de Directrices y                                                                                              | Los resultados presentados por los estudiantes pueden deberse a los métodos de lectoescritura,                                                                                                       |

|  |                                                |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                  |
|--|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                | resultados preocupantes para la educación brasileña.                                                                                     | Bases y al Banco Nacional Curricular Común por no cumplir con el objetivo de fortalecer la identidad nacional.                                                                                           | prueba de enseñanza y aprendizaje.                                                                                               |
|  | Valores y ciudadanía en la educación brasileña | El Banco Nacional Curricular Común establece en su objetivo 10 la realización de actividades para el desarrollo de valores y ciudadanía. | Los docentes entrevistados argumentan que la enseñanza de valores y ciudadanía no es una prioridad en la mayoría de las escuelas, lo que dificulta el aprendizaje y desarrollo de la identidad nacional. | Se puede inferir que no hay prioridad, voluntad o aceptación para divulgar e implementar los asuntos relacionados con este tema. |

Esta triangulación permitió arribar a algunas conclusiones respecto a los factores que limitan la construcción de la identidad nacional. En cuanto al marco legal de la educación, la estructura del Ministerio de Educación de Brasil se muestra como una estructura que establece el control centralizado de diversas acciones a nivel nacional, regional y local. En ese sentido, cabe destacar lo comentado por P2 cuando en el aula hizo una pregunta sobre una de las fechas cívicas más grandes del país: “Los días previos al Día de la Independencia de este año, les preguntamos a los alumnos qué día festivo teníamos y respondieron “7 de septiembre”; volví a preguntar: “pero ¿qué se celebra el 7 de septiembre?”. Ellos respondieron: “¡ah! ¡No sé!”. Pregunte una vez más: “¿Pasa algo importante este día?” Para mi pequeña sorpresa, nadie lo sabía”. Cuando vemos una situación como esta, que, según los testimonios de los entrevistados, principalmente los que trabajan en la red pública o privada, situaciones como esta son recurrentes.

Al considerar las responsabilidades, sería simplista culpar a los estudiantes por no estar al tanto de la fecha cívica más grande del país, el día de la independencia del país. En este sentido, vale la pena repensar nuestra documentación educativa, principalmente en lo que se refiere a los currículos, como lo plantea Becskeházi (2022) en el sentido de que “el currículo es una lista jerárquica, lógica y explícita de objetivos de aprendizaje para un propósito

pedagógico determinado”. Podemos concluir con una frase dejada por P3 durante su entrevista: “si tenemos un buen plan de estudios, el docente puede ser débil, basta con hacer lo previsto”.

En cuanto a los resultados de la educación, creo que no podemos pelear con números y hechos, como se describe en los resultados del texto, existe la necesidad de que Brasil se posicione en un nivel similar a la inversión que hace el gobierno para cada estudiante.

Finalmente, con base en testimonios y fuentes teóricas, podemos inferir que los valores y la ciudadanía quedaron relegados al desuso en las aulas, lo que ha contribuido severamente a la deconstrucción de la identidad nacional.

#### **4.4 Sistema de Colegios Militares de Brasil y Proyecto Escuelas Cívico-Militares**

Con base en la revisión bibliográfica basada en la legislación pertinente, manuales y folletos del Ejército Brasileño, trabajos de investigación y entrevistas con expertos del Departamento de Educación y Cultura del Ejército y con miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil, esta investigación pudo recoger las características y las actividades que se pueden adoptar para el fortalecimiento de la identidad nacional entre los estudiantes.

Asimismo, a través de una investigación bibliográfica y con testimonios y experiencias de docentes de colegios públicos y privados, pudimos presentar un análisis respecto al trabajo realizado en las escuelas cívico-militares.

##### **4.4.1 Sistema de Colegios Militares de Brasil**

Ley N° 9.786 del 8 de febrero de 1999. Dispone sobre la Educación del Ejército Brasileño (Brasil, 1999); cita los principios fundamentales que guían el trabajo desarrollado en el Sistema de Colegios Militares de Brasil:

Los principios fundamentales allí establecidos y a los que naturalmente deben orientarse las unidades de la SCMB son: la integración a la educación nacional; selección por méritos; profesionalización continua y progresiva; evaluación integral, continua y acumulativa; pluralismo pedagógico; mejoramiento constante de los estándares éticos, morales, culturales y de eficiencia; títulos y grados universitarios propios o equivalentes a los de otros sistemas educativos. Y continúa indicando el necesario énfasis en las

actitudes y comportamientos que se deben inculcar a los finalistas de sus modalidades de enseñanza, entre las que destaco: la integración permanente a la sociedad; preservación de las tradiciones nacionales y militares; educación integral y asimilación y práctica de los deberes, valores y virtudes militares (Brasil 1999).

También vale la pena mencionar los fundamentos del proyecto pedagógico contenido en el Reglamento de los Colegios Militares (R-69), aprobado por Ordenanza del Comandante del Ejército N° 042, del 6 de febrero de 2008 (Brasil 2008c), como se describe a continuación:

Art. 2° Los Colegios Militares son organizaciones militares (OM) que funcionan como establecimientos de enseñanza (Estb Ens) de educación básica, con el objeto de impartir enseñanza preparatoria y asistencial.

Art. 3° La misión de los Colegios Militares es impartir educación básica, en los últimos años de la educación fundamental (del 6° al 9° grado) y en la educación secundaria [...].

Art 4° La acción educativa desarrollada en el Colegio Militar se realiza de acuerdo con los valores y tradiciones del Ejército Brasileño, cuya propuesta pedagógica tiene los siguientes objetivos generales:

I - permitir que el alumno desarrolle actitudes e incorpore valores familiares, sociales y patrióticos que le aseguren un porvenir de ciudadano, consciente de sus deberes, derechos y responsabilidades, en cualquier campo profesional en que actúe;

II - proporcionar al estudiante la búsqueda e investigación continua del conocimiento;

III - desarrollar en el estudiante una visión crítica de los fenómenos políticos, económicos, históricos, sociales y científico-tecnológicos, preparándolo para reflexionar y comprender y no solo para memorizar, ya que el estudiante debe aprender para la vida y no más, solo para hacer pruebas;

IV - capacitar al estudiante para absorber los requisitos previos, articulando el conocimiento del estudiante con el conocimiento académico, fundamental

para la continuación de los estudios, en detrimento del conocimiento superfluo que termina en sí mismo;

V - incentivar a los estudiantes a adoptar un hábito saludable de actividad física, buscando el desarrollo corporal y la preparación física, animándolos a la práctica constante de deportes; y

VI - despertar la vocación por la carrera militar. (Brasil, 2008c).

El Proyecto Pedagógico del Sistema de Colegios Militares de Brasil (SCMB) 2021-2025 (Brasil 2021) describe la filosofía del Colegio Militar de Brasil de la siguiente manera:

El SCMB es parte del Sistema de Educación y Cultura del Ejército (SECEx) y pretende ser un sistema de enseñanza de vanguardia y de excelencia en educación básica. Como miembro del SECEx, la SCMB está compuesta por los 14 Colegios Militares (CMRJ, CMPA, CMF, CMBH, CMS, CMC, CMR, CMM, CMB, CMJF, CMCG, CMSM, CMBEL, CMSP), como se muestra a continuación, colegios públicos oficiales que propongan la producción, mediación y construcción del conocimiento a través del enfoque de la enseñanza por competencias, valores morales y cívicos y amor a la patria. Los Colegios Militares se apoyan en la meritocracia, en la valoración del principio de autoridad y en la tradición, como fundamento de su práctica pedagógica, que promueve una enseñanza de calidad y de vanguardia (Brasil, 2021, p. 18).



Figura 8. Colegios militares en Brasil



Fuente: Departamento de Asistencia Preparatoria y Asistencial del Ejército Brasileño

Brasil (2021) define los valores fundamentales venerados en los colegios militares de la siguiente manera:

**Respeto** - la capacidad del individuo de tener aprecio, admiración y consideración por los demás, comprendiendo las diferencias. En el sentido etimológico, la palabra se refiere a la acción de “mirar de nuevo”, trayendo la idea de reconocimiento y algo que merece ser visto justamente.

**Camaradería** - capacidad del individuo para mostrar amistad, aprecio y una reacción recíproca que se le muestra. La camaradería implica convivencia y compañerismo.

**Lealtad** - capacidad del individuo para demostrar lealtad, dedicación y sinceridad a otras personas e instituciones. El origen etimológico latino de la palabra hace referencia a la idea de conservación, preservación y mantenimiento de los orígenes.

**Patriotismo** - sentimiento de amor, devoción y orgullo por la patria. Es a través de este sentimiento que el individuo valora las tradiciones, sus personajes históricos, su patrimonio material e inmaterial.

**Civismo** - prácticas que reflejan patriotismo. A través del izamiento de la Bandera Nacional, el canto del Himno Nacional, la presencia de la Bandera Nacional en todas las aulas, la apreciación de hechos y personajes históricos, se practica el civismo en el CM como forma de demostrar la importancia de la paz, el diálogo, el honor y la fidelidad de los ciudadanos hacia su país y su gente.

**Espíritu de cuerpo o sentimiento de pertenencia** - el término 'espíritu de cuerpo' se refiere a la percepción individual que el individuo agrega respecto a su pertenencia dentro de un determinado grupo, en este caso, materializada por la idea de “estudiante del colegio militar”. Ser estudiante de un CM significa compartir tus hábitos, tradiciones y pertenencia a una comunidad, buscando participar y defender tus intereses.

**Meritocracia** - entendida como la valoración del esfuerzo individual. Considerando las diferentes áreas de conocimiento y las diversas habilidades, los estudiantes que se destacan en las diferentes actividades

escolares deben ser valorados y destacados entre sus pares como una forma de estímulo individual y colectivo. Más allá de los límites del aula, la meritocracia es el lema que se utiliza como criterio en varios momentos en los que es necesario utilizar la selección o la elección.

**Culto a la tradición** - valorización de la memoria y los vínculos que favorecen la construcción de la identidad, el establecimiento de vínculos, ritos y permea la representación social y el imaginario de un determinado grupo.

**Principio de autoridad** - reconocer la figura del líder, del comandante, del responsable, del maestro, de la persona bajo la cual se invierte el deber de dirigir y conducir.

**Disciplina** - valor de la obediencia rigurosa a las leyes, reglamentos, normas y disposiciones; presupone la corrección de actitudes en la vida personal y profesional y exige la pronta obediencia a las órdenes de los superiores y el fiel cumplimiento del deber.

**Valor familiar** - reconocer a la familia como fuente de referencia de valores como la honestidad, el coraje, el optimismo, la integridad, la autoestima, la persistencia, la iniciativa, el compañerismo, entre otros, siendo la principal responsable de la estructura emocional y formación moral del individuo.

**Perfeccionamiento técnico-personal** - desarrollar la capacidad de superarse, aprender, crecer no solo en el sentido más común (afecto cognitivo), sino en todas las dimensiones, durante toda su vida.

**Fe en la misión del Ejército** - reconocer la importancia del Ejército como institución que contribuye a garantizar la soberanía nacional, los poderes constitucionales, el orden público, salvaguardar los intereses nacionales y cooperar con el desarrollo nacional y el bienestar social (Brasil, 2021, pp. 18, 19 y 20).

El desarrollo de un país depende necesariamente de la eficiencia de su sistema educativo, particularmente de su educación básica. (Silva, 2018, p. 12)

Según Silva (2018), en el caso de Brasil, los instrumentos de evaluación a nivel nacional, como el Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB) o a

nivel internacional, como el Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA), apuntan a resultados decepcionantes.

Una excepción a la regla es el Sistema de Colegios Militares de Brasil, del Ejército Brasileño, una red pública de escuelas con 12,818 alumnos que cubre trece unidades de enseñanza básica (6° a 9°) y enseñanza media, presente en los municipios de Manaus/AM, Belém/PA, Fortaleza/CE, Recife/PE, Salvador/BA, Belo Horizonte/MG, Juiz de Fora/MG, Brasília/DF, Campo Grande/MS, Rio de Janeiro/RJ, Curitiba/PR, Porto Alegre/RS y Santa María/RS.

De Castro y otros (2018) buscan aclarar sobre los instrumentos de evaluación. El Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB), que es proporcionado por el Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Educativas Anísio Teixeira (INEP):

En cuanto a los resultados presentados por los colegios militares en los instrumentos de evaluación del Ministerio de Educación y Cultura, como el Índice de Educación Básica (IDEB) y el Examen Nacional de Ensino Médio (ENEM).

De Castro y otros (2018) presentan un análisis del desempeño de los colegios militares:

Para analizar el resultado de los colegios militares entre las escuelas públicas, De Castro y otros (2018) consultaron el Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB) de 2009, 2011, 2013 y 2015 y el resultado del Examen Nacional de Ensino Médio (ENEM) de 2011 y 2013.

Es necesario aclarar sobre los instrumentos de evaluación. El Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB), que es proporcionado por el Instituto Nacional de Estudios e Investigaciones Educativas Anísio Teixeira (INEP):

El Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB) fue creado por el INEP en 2007 y representa la iniciativa pionera de reunir en un solo indicador dos conceptos igualmente importantes para la calidad de la educación: el flujo escolar y los promedios de desempeño en las evaluaciones. Agrega al abordaje pedagógico de los resultados de las evaluaciones a gran escala del INEP la posibilidad de resultados sintéticos,

de fácil asimilación, y que permitan fijar metas de calidad educativa para los sistemas. (INEP, 2011, p.1)

El IDEB se calcula a partir de los datos de aprobación escolar, obtenidos del Censo Escolar, y de los promedios de desempeño en las evaluaciones del INEP, el Sistema de Evaluación de la Educación Básica (SAEB), para las unidades de la federación y para el país, y la Prova Brasil, para los municipios. (INEP, 2011)

A continuación, podemos comprobar el resultado del IDEB 2009:

| Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB (2009) Ensino Fundamental |      |               |        |          |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|--------|----------|
| CM                                                                            | IDEB | Classificação |        |          |
|                                                                               |      | Município     | Estado | Nacional |
| CMSM                                                                          | 7.3  | 1º            | 1º     | 4º       |
| CMCG                                                                          | 7.1  | 1º            | 1º     | 5º       |
| CMS                                                                           | 7.1  | 1º            | 1º     | 6º       |
| CMF                                                                           | 6.9  | 1º            | 1º     | 7º       |
| CMC                                                                           | 6.9  | 1º            | 1º     | 8º       |
| CMR                                                                           | 6.6  | 3º            | 4º     | 17º      |
| CMRJ                                                                          | 6.4  | 4º            | 6º     | 30º      |
| CMPA                                                                          | 6.2  | 1º            | 3º     | 51º      |
| CMM                                                                           | 6.0  | 1º            | 2º     | 79º      |
| CMBH                                                                          | (1)  | -             | -      | -        |
| CMB                                                                           | (1)  | -             | -      | -        |
| CMJF                                                                          | (1)  | -             | -      | -        |

*Figura 9. Índices de desenvolvimiento de la Educación Básica - IDEB (2009) alcanzados por los Colegios Militares*

Fuente: MEC/INEP

En 2009 solo se evaluaron nueve colegios militares. A nivel nacional, se ubicaron entre el 4 y el 79. Entre los colegios militares evaluados, el Colegio Militar de Santa María alcanzó el mejor resultado, con 7.3 en una escala de 0 a 10. En los estados mencionados, cinco colegios (55.6 %) quedaron en el primer lugar y en relación a los municipios, siete de los nueve colegios (77,8 %) quedaron en primer lugar, demostrando un buen nivel de calidad docente. Como se mencionó anteriormente, la meta del IDEB para Brasil en 2022 es de 6,0, índice ya superado por todos los colegios militares en 2009. A continuación, se analiza el resultado del IDEB para el 2011.

| Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB (2011) Ensino Fundamental |      |               |        |          |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|--------|----------|
| CM                                                                            | IDEB | Classificação |        |          |
|                                                                               |      | Município     | Estado | Nacional |
| CMS                                                                           | 7,2  | 1°            | 1°     | 6°       |
| CMBH                                                                          | 7,2  | 1°            | 1°     | 7°       |
| CMC                                                                           | 7,0  | 1°            | 1°     | 8°       |
| CMCG                                                                          | 6,9  | 1°            | 1°     | 12°      |

| Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB (2011) Ensino Fundamental |      |               |        |          |
|-------------------------------------------------------------------------------|------|---------------|--------|----------|
| CM                                                                            | IDEB | Classificação |        |          |
|                                                                               |      | Município     | Estado | Nacional |
| CMSM                                                                          | 6,8  | 1°            | 2°     | 15°      |
| CMF                                                                           | 6,8  | 1°            | 2°     | 16°      |
| CMB                                                                           | 6,7  | 1°            | 1°     | 20°      |
| CMPA                                                                          | 6,6  | 1°            | 3°     | 26°      |
| CMR                                                                           | 6,6  | 3°            | 3°     | 28°      |
| CMJF                                                                          | 6,5  | 1°            | 5°     | 34°      |
| CMRJ                                                                          | 6,4  | 6°            | 9°     | 40°      |
| CMM                                                                           | 6,2  | 2°            | 2°     | 89°      |

Figura 10. Índices de desenvolvimiento de la Educación Básica - IDEB (2011) alcanzados por los Colegios Militares

Fuente: MEC/INEP

De un total de 30,842 escuelas públicas, los colegios militares se ubicaron entre el 6 y el 89 en todo el país. Entre los 12 colegios militares, el Colegio Militar de Belo Horizonte y el Colegio Militar de Salvador lograron los mejores resultados, con 7,2 en una escala de 0 a 10. En sus estados mencionados, cinco colegios (41,7 %) quedaron en primer lugar, la misma cantidad que en 2009, y con relación a los municipios, nueve de los doce colegios (75 %) ocuparon el primer lugar, con un aumento con respecto a 2009 que fue de siete, lo que atestigua el nivel de calidad de la enseñanza.

A continuación, se presenta un análisis de los resultados alcanzados con relación al IDEB 2013.

| Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB (2013) |      |           |
|------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Ensino Fundamental                                         |      |           |
| CM                                                         | IDEB | Município |
| CMBH                                                       | 7.5  | 1º        |
| CMSM                                                       | 7.3  | 1º        |
| CMS                                                        | 7.1  | 1º        |
| CMJF                                                       | 7.0  | 1º        |
| CMF                                                        | 6.8  | 1º        |
| CMR                                                        | 6.7  | 2º        |
| CMRJ                                                       | 6.7  | 3º        |
| CMCG                                                       | 6.6  | 1º        |
| CMC                                                        | 6.5  | 1º        |
| CMB                                                        | 6.2  | 1º        |

| Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB (2013) |      |           |
|------------------------------------------------------------|------|-----------|
| Ensino Fundamental                                         |      |           |
| CM                                                         | IDEB | Município |
| CMPA                                                       | 6.0  | 1º        |
| CMM                                                        | (1)  | -         |

*Figura 11.* Índices de desenvolvimiento de la Educación Básica - IDEB (2013) alcanzados por los Colegios Militares

Fuente: MEC/INEP

En 2013 se evaluaron 13,931 escuelas públicas. El Colegio Militar de Manaus no fue evaluado. Entre los demás colegios militares, el Colegio Militar de Belo Horizonte se destacó con 7,5 en una escala de 10, con aumento frente a 2011 cuando obtuvo 7,2. De los once colegios evaluados, nueve (81,8 %) ocuparon el primer lugar en sus municipios, manteniendo el mismo número obtenido en 2011, pero con mayor porcentaje, ya que uno de los colegios no participó.

A continuación, se presenta un análisis de los resultados alcanzados con relación al IDEB 2015.

| Índice de Desenvolvimento da Educação Básica - IDEB (2015) Ensino Fundamental |           |           |        |        |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|--------|--------|-----------|
| CM                                                                            | IDEB 2013 | IDEB 2015 | Brasil | Estado | Município |
| CMC                                                                           | 6,5       | 7,7       | 5º     | 1º     | 1º        |
| CMS                                                                           | 7,1       | 7,5       | 9º     | 1º     | 1º        |
| CMJF                                                                          | 7,0       | 7,4       | 12º    | 1º     | 1º        |
| CMPA                                                                          | 6,0       | 7,4       | 13º    | 1º     | 1º        |
| CMSM                                                                          | 7,3       | 7,3       | 15º    | 2º     | 1º        |
| CMF                                                                           | 6,8       | 7,2       | 16º    | 8º     | 1º        |
| CMB                                                                           | 6,2       | 7,2       | 24º    | 1º     | 1º        |
| CMCG                                                                          | 6,6       | 7,1       | 27º    | 1º     | 1º        |
| CMRJ                                                                          | 6,7       | 7,0       | 35º    | 3º     | 3º        |
| CMBH                                                                          | 7,5       | 6,9       | 45º    | 5º     | 2º        |
| CMR                                                                           | 6,7       | 6,8       | 53º    | 6º     | 3º        |
| CMM                                                                           | -         | 6,5       | 98º    | 3º     | 3º        |

Figura 12. Índices de desenvolvimiento de la Educación Básica - IDEB (2015) alcanzados por los Colegios Militares

Fuente: MEC/INEP

Entre los colegios militares, el Colegio Militar de Curitiba se destacó con 7,7 en una escala de 10, con aumento frente a 2013 cuando obtuvo 6,5. De los once colegios evaluados, ocho (72,7 %) ocuparon los primeros lugares en sus municipios, y 6 de ellos (50 %) fueron las mejores del estado. Se destaca el hecho de que de 2013 a 2015, solo el Colegio Militar de Belo Horizonte registró una caída en el IDEB. Los otros diez evaluaron el crecimiento registrado.

De Castro y otros (2018) presentan su análisis sobre los resultados de los colegios militares en el IDEB:

Al comparar los rendimientos del IDEB de 2009 a 2015, de los nueve colegios que fueron evaluados en los dos períodos, no hubo reducción en el desempeño. Dos colegios mantuvieron el mismo desempeño durante estos seis años, mientras que siete de ellos aumentaron. Cuando utilizamos la primera evaluación de los otros tres colegios que fueron objeto de este estudio (CMBH, CMB y CMJF), realizado en 2011, solo el Colegio Militar de Belo Horizonte registró una caída en el desempeño, mientras que los otros dos aumentaron. (De Castro y otros, 2018, p. 272)

Así, se puede apreciar que existe un incremento en el desempeño absoluto de los colegios militares a través del tiempo. En cuanto al ENEM, citamos a continuación:

El ENEM, Examen Nacional de Ensino Médio, fue creado por el Ministerio de Educación y Cultura (MEC) en 1998. Es un sistema de evaluación creado con el propósito de contribuir al mejoramiento de la calidad de este nivel de escolaridad, evaluando el desempeño de los estudiantes al finalizar la educación básica, es decir, primaria y media. A partir de 2009, los datos comenzaron a ser utilizados por universidades públicas y privadas dentro de sus sistemas de selección (INEP, 2011).

Con el fin de verificar la calidad de la enseñanza que se brinda en los colegios militares, De Castro y otros (2018) presentan la clasificación del ENEM en los años 2011 a 2013:

| Colégio Militar | Média Geral | Clas Públicas Brasil | Clas Nacional | Clas Estado |         | Clas Município |         |
|-----------------|-------------|----------------------|---------------|-------------|---------|----------------|---------|
|                 |             |                      |               | Geral       | Pública | Geral          | Pública |
| CMBH            | 668,04      | 4º                   | 52º           | 12º         | 2º      | 8º             | 1º      |
| CMPA            | 660,56      | 6º                   | 73º           | 1º          | 1º      | 1º             | 1º      |
| CMJF            | 652,42      | 11º                  | 104º          | 22º         | 4º      | 3º             | 1º      |
| CMRJ            | 644,67      | 18º                  | 158º          | 38º         | 7º      | 29º            | 6º      |
| CMC             | 638,55      | 21º                  | 202º          | 7º          | 3º      | 5º             | 2º      |
| CMCG            | 637,43      | 23º                  | 210º          | 3º          | 1º      | 2º             | 1º      |
| CMS             | 625,86      | 33º                  | 338º          | 11º         | 1º      | 6º             | 1º      |
| CMSM            | 620,12      | 39º                  | 441º          | 18º         | 4º      | 3º             | 2º      |
| CMR             | 618,13      | 42º                  | 496º          | 9º          | 2º      | 9º             | 2º      |
| CMF             | 611,65      | 56º                  | 654º          | 18º         | 1º      | 15º            | 1º      |
| CMM             | 595,54      | 86º                  | 1117º         | 5º          | 1º      | 5º             | 1º      |
| CMB             | -           | -                    | -             | -           | -       | -              | -       |

*Figura 13.* Desempeño de los Colegios Militares en el Examen Nacional do Ensino Médio - ENEM 2011

Fuente: MEC/INEP

Según la evaluación de De Castro y otros (2018), en el año analizado, 04 (cuatro) colegios militares se ubicaron entre los veinte mejores colegios de la educación pública nacional. Con relación al ranking general, se ubicaron entre las mejores escuelas públicas del país. Considerando la educación pública a nivel estatal y municipal, los colegios militares también se encontraban entre los mejores.



| Colégio Militar | Média Geral<br>(objetivas) | Média<br>(Redação) | Clas. Brasil |         | Clas. Estado |         |
|-----------------|----------------------------|--------------------|--------------|---------|--------------|---------|
|                 |                            |                    | Geral        | Pública | Geral        | Pública |
| CMBH            | 666,49                     | 717,87             | 43º          | 4º      | 8º           | 2º      |
| CMJF            | 660,18                     | 717,33             | 65º          | 8º      | 12º          | 4º      |
| CMPA            | 649,83                     | 653,43             | 97º          | 11º     | 2º           | 2º      |
| CMS             | 641,17                     | 676,77             | 170º         | 16º     | 7º           | 1º      |
| CMSM            | 640,04                     | 679,49             | 180º         | 17º     | 8º           | 3º      |
| CMC             | 639,57                     | 640,5              | 187º         | 18º     | 9º           | 2º      |
| CMCG            | 634,67                     | 745,83             | 240º         | 21º     | 3º           | 1º      |
| CMF             | 632,5                      | 722,8              | 265º         | 23º     | 8º           | 1º      |
| CMRJ            | 631,53                     | 684,3              | 275º         | 25º     | 53º          | 4º      |
| CMR             | 619,34                     | 639,22             | 469º         | 41º     | 4º           | 2º      |
| CMB             | 610,23                     | 642,86             | 677º         | 56º     | 11º          | 1º      |
| CMM             | 591,89                     | 645,26             | 1230º        | 81º     | 4º           | 1º      |

*Figura 14.* Desempeño de los Colegios Militares en el Examen Nacional do Ensino Médio - ENEM 2012

Fuente: MEC/INEP

De Castro y otros (2018) nos presentan su análisis:

En 2012, según la figura 14, 06 (seis) colegios militares se ubicaron entre las veinte mejores escuelas públicas nacionales, con mejoría con relación al año anterior. Con relación al ranking general, continuaron estando entre las mejores escuelas públicas del país. Considerando la educación pública a nivel estatal, aún de acuerdo con la figura 14, todos los colegios militares se ubicaron entre los cuatro primeros en sus respectivos estados. (De Castro y otros, 2018, p. 274)

Para presentar los resultados de los Colegios Militares en la ENEM, de 2016 a 2019, Barbosa (2021) presenta una comparación entre estas unidades educativas y los resultados promedio de los municipios donde se ubican, utilizando como parámetro los resultados de las pruebas objetivas y de ensayo. Según Barbosa (2021), “los resultados de los municipios incluyen los resultados de todas las escuelas ubicadas allí, es decir, incluye tanto públicas como privadas”.

| Estado | Município      | Escola                                                    | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--------|----------------|-----------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| AC     | Rio Branco     | Média do Município - Rio Branco                           | 488  | 484  | 496  | 509  |
| AC     | Rio Branco     | Média do Colégio de Aplicação da Ufac                     | 593  | 574  | 571  | 574  |
| AM     | Manaus         | Média do Município - Manaus                               | 496  | 491  | 501  | 491  |
| AM     | Manaus         | Média do Colégio Militar de Manaus (CMM)                  | 620  | 611  | 627  | 633  |
| CE     | Fortaleza      | Média do Município - Fortaleza                            | 529  | 529  | 527  | 537  |
| CE     | Fortaleza      | Média do Colégio Militar de Fortaleza (CMF)               | 656  | 642  | 659  | 648  |
| DF     | Brasília       | Média do Município - Brasília                             | 539  | 541  | 549  | 547  |
| DF     | Brasília       | Média do Colégio Militar de Brasília (CMB)                | 622  | 617  | 625  | 632  |
| GO     | Goiânia        | Média do Município - Goiânia                              | 540  | 543  | 552  | 550  |
| GO     | Goiânia        | Média do Centro de Ens. e Pesq. Aplic. à Educ. (UFG)      | 574  | 570  | 591  | 581  |
| MA     | São Luís       | Média do Município - São Luís                             | 503  | 503  | 512  | 507  |
| MA     | São Luís       | Média do Colégio de Aplicação da UFMA                     | 589  | 600  | 590  | 579  |
| MG     | Belo Horizonte | Média do Município - Belo Horizonte                       | 554  | 557  | 569  | 556  |
| MG     | Belo Horizonte | Média da Escola de Educação Básica e Profissional da UFMG | 657  | 645  | 661  | 671  |
| MG     | Juiz de Fora   | Média do Município - Juiz de Fora                         | 545  | 551  | 560  | 556  |
| MG     | Juiz de Fora   | Média do Colégio Militar de Juiz de Fora (CMJF)           | 661  | 658  | 679  | 652  |
| MG     | Juiz de Fora   | Média do Colégio de Aplicação de João XXIII (UFJF)        | 551  | 562  | 578  | 562  |
| MG     | Viçosa         | Média do Município - Viçosa                               | 560  | 568  | 581  | 577  |
| MG     | Viçosa         | Média do Colégio de Aplicação da UFV                      | 722  | 719  | 745  | 733  |
| MS     | Campo Grande   | Média do Município - Campo Grande                         | 532  | 532  | 543  | 534  |
| MS     | Campo Grande   | Média do Colégio Militar de Campo Grande (CMCG)           | 647  | 642  | 661  | 663  |
| PA     | Belém          | Média do Município - Belém                                | 507  | 509  | 520  | 513  |
| PA     | Belém          | Média do Colégio de Aplicação da UFPA                     | 557  | 556  | 589  | 579  |
| PE     | Recife         | Média do Município - Recife                               | 532  | 529  | 539  | 536  |
| PE     | Recife         | Média do Colégio Militar de Recife (CMR)                  | 642  | 621  | 629  | 643  |
| PE     | Recife         | Média do Colégio de Aplicação de Pernambuco (UFPE)        | 718  | 700  | 726  | 726  |
| PR     | Curitiba       | Média do Município - Curitiba                             | 532  | 535  | 549  | 543  |
| PR     | Curitiba       | Média do Colégio Militar de Curitiba (CMC)                | 644  | 624  | 644  | 640  |
| RJ     | Niterói        | Média do Município - Niterói                              | 564  | 565  | 580  | 569  |
| RJ     | Niterói        | Média do Colégio Universitário Geraldo Reis da UFF        | 614  | 575  | 611  | 599  |
| RJ     | Rio de Janeiro | Média do Município - Rio de Janeiro                       | 544  | 540  | 557  | 558  |
| RJ     | Rio de Janeiro | Média do Colégio Militar do Rio de Janeiro (CMRJ)         | 647  | 642  | 655  | 652  |
| RJ     | Rio de Janeiro | Média do Colégio de Aplicação da UFRJ                     | 652  | 645  | 673  | 647  |
| RR     | Boa Vista      | Média do Município - Boa Vista                            | 495  | 492  | 498  | 497  |
| RR     | Boa Vista      | Média da Escola de Aplicação da UFRR                      | 614  | 574  | 607  | 620  |
| RS     | Porto Alegre   | Média do Município - Porto Alegre                         | 541  | 541  | 527  | 555  |
| RS     | Porto Alegre   | Média do Colégio Militar de Porto Alegre (CMPA)           | 648  | 644  | 645  | 658  |
| RS     | Porto Alegre   | Média do Colégio de Aplicação da UFRGS                    | 548  | 544  | 550  | 569  |
| RS     | Santa Maria    | Média do Município - Santa Maria                          | 538  | 541  | 549  | 565  |
| RS     | Santa Maria    | Média do Colégio Militar de Santa Maria (CMSM)            | 625  | 637  | 652  | 658  |
| SC     | Florianópolis  | Média do Município - Florianópolis                        | 548  | 546  | 565  | 554  |

|    |               |                                       |     |     |     |     |
|----|---------------|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|
| SC | Florianópolis | Média do Colégio de Aplicação da UFSC | 561 | 579 | 598 | 585 |
| SE | São Cristóvão | Média do Município - São Cristóvão    | 508 | 496 | 510 | 513 |
| SE | São Cristóvão | Média do Colégio de Aplicação da UFS  | 598 | 585 | 615 | 592 |

Figura 15. Desempeño de los Colegios Militares en el Examen Nacional do Ensino Médio - ENEM 2016 a 2019

Fuente: Barbosa (2021)

Barbosa (2021) nos presenta su análisis:

Estos resultados confirman lo que se esperaba de estas escuelas: unidades federales tienen los resultados más satisfactorios - como ya se señaló en los informes del Ideb y PISA (Inep, 2018 e Inep, 2019). Este contexto indica que estas escuelas deben ser, al menos, estudiado, e incluso puede servir como punto de referencia (BARBOSA, 2021, p. 58).

De los datos presentados, se puede inferir que los colegios militares bajo la misma legislación normativa del MEC han presentado resultados más expresivos.

Tabla 13. *Aportes de expertos en seguridad y defensa; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil y miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil - Pregunta 13.*

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Entrevistado | 13. Según su experiencia y percepción, ¿qué actividades desarrolladas por los alumnos del Sistema de Colegios Militares de Brasil son relevantes para el fortalecimiento de la identidad nacional? ¿Puede mencionar actividades disciplinarias e interdisciplinarias que contribuyan al fortalecimiento de la identidad nacional?                                                                                                                                                                   |
| M2           | Clases de historia y geografía en Brasil; proyectos interdisciplinarios; convención científica; viajes/visitas educativas; tiempos de que dispone el Comando; graduaciones/solemnidades semanales y clausuras conmemorativas; concursos literarios; el culto a las tradiciones de la Institución, mediante la formación de gremios de Armas, Mayor del Estado y Servicios; Semana Diplomática promovida por clubes de relaciones institucionales; “Zumzaravoice” (presentación artístico-cultural). |
| M4           | Ferias científicas, seminarios, visitas in situ a organizaciones en el contexto de la seguridad y defensa Nacional (cuarteles, fabricantes de la Base Industrial de Defensa).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| M5           | Comenzar con una formación que no desprecie la jerarquía y la disciplina ya es sumamente positivo, puesto que estos jóvenes desarrollan un sentido de respeto por las reglas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

En una entrevista realizada a integrantes del Sistema de Colegios Militares de Brasil, preguntamos sobre las actividades realizadas en los colegios que podrían fortalecer la identidad nacional y las respuestas fueron variadas, lo que demuestra que el modelo adoptado, si se implementa a partir de estudios de factibilidad, puede traer buenos resultados al Sistema Educativo de Brasil.

#### **4.4.2 Escuelas cívico-militares**

En cuanto a las escuelas cívico-militares, realizamos una búsqueda bibliográfica sobre el tema con el fin de presentar algunas consideraciones sobre el trabajo en la investigación a partir de una pregunta planteada por M5 durante su entrevista.

El Programa Nacional de Escuelas Cívico-Militares (Pecim) (Brasil 2022), implementado a través del Decreto N° 10.004, del 5 de septiembre de 2019, por el presidente de la República Federativa de Brasil, “fue una iniciativa del Ministerio de Educación, en alianza con el Ministerio de Defensa, que presenta un concepto de gestión en las áreas educativa, didáctico-pedagógica y administrativa con la participación del cuerpo docente de la escuela y el apoyo de las Fuerzas Armadas”.

Brasil (2022a) cita los principios y objetivos del proyecto:

Art. 3° Los principios del Pecim son:

- I - la promoción de la educación básica de calidad para los alumnos de las escuelas públicas regulares estatales, municipales y distritales;
- II - asistencia preferencial a las escuelas regulares públicas en situación de vulnerabilidad social;
- III - el desarrollo de un ambiente escolar adecuado que promueva la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje;
- IV - articulación y cooperación entre entidades federativas;
- V - la gestión de excelencia en los procesos educativos, didáctico-pedagógicos y administrativos;
- VI - el fortalecimiento de los valores humanos y cívicos;
- VII - la adopción de un modelo de gestión escolar basado en los colegios militares;
- VIII - la inducción de buenas prácticas para mejorar la calidad de la educación pública; y

IX - la adopción de un modelo de gestión que garantice la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación.

Art. 4 Los objetivos del Pecim son:

I - promover y fortalecer las escuelas que integran el Programa;

II - contribuir a la realización del Plan Nacional de Educación, aprobado por la Ley N° 13.005, del 25 de junio de 2014;

III - contribuir a la implementación de políticas de Estado que promuevan la mejora de la calidad de la educación básica, con énfasis en el acceso, la permanencia, el aprendizaje y la equidad;

IV - proporcionar a los estudiantes un sentido de pertenencia al ambiente escolar;

V - contribuir a la mejora del ambiente de trabajo de los profesionales de la educación;

VI - fomentar la integración de la comunidad escolar;

VII - colaborar para la formación humana y cívica del ciudadano;

VIII - contribuir a la reducción de los índices de violencia en las escuelas públicas regulares;

IX - contribuir a la mejora de la infraestructura de las escuelas públicas regulares; y

X - contribuir a la reducción de la evasión, la repitencia y la deserción escolar.

Es importante resaltar que se trata de un proyecto interministerial, en particular de Educación y Defensa, que se mencionará al proponer esta investigación. Es importante que los planes multisectoriales sean efectivos para que se alcancen los objetivos planteados.

Durante su entrevista, P2 informó sobre su trabajo y su percepción de diferentes modelos de escuelas en Brasil, lo que nos permite reflexionar sobre los diferentes modelos de enseñanza: “Noté una gran diferencia entre los alumnos de la escuela privada en la que trabajaba, estuve casi 10 años en esa escuela y muchos respetan la autoridad, pero cuando sucede algo que va en contra de sus objetivos, la familia comienza a exigir más de la escuela que los propios estudiantes. Este tipo de actitud familiar ha sido similar en los tipos de establecimientos educativos con los que he trabajado: privados; escuela pública y cívico-militar. De los tres tipos de

establecimientos docentes, observamos la exigencia de que el alumno tenga la mejor educación, la mejor respuesta, pero esta exigencia no se hace del alumno y la verdad sale cuando la familia comprueba los resultados del aula, de prueba. Pero los responsables de los alumnos respetan la autoridad del profesor mucho más que los propios alumnos. En el colegio cívico-militar donde trabajé, muchos estudiantes están allí por demandas de los padres, o porque es más seguro para el padre tener un hijo estudiando allí. Pero la realidad es que muchos alumnos no quieren estar en una escuela cívico-militar, entonces esta cuestión de autoridad para ellos se convierte en una forma de impugnar la voluntad de los padres, una forma de confrontar la voluntad de los padres, pero los confrontados son los profesores o los monitores de autoafirmación, no quiero estar aquí en el parque, él quiere entonces, son muy confrontaciones con nosotros, entre mucha confrontación con los profesores, con los propios monitores”.

En este sentido, es necesario considerar que aún en el modelo cívico-militar, los docentes enfrentan desafíos para alcanzar la meta de desarrollar el patriotismo y la ciudadanía entre los estudiantes.

El Ministerio de Educación (Brasil 2022b) presentó los resultados al final de 2022 de acuerdo con lo siguiente:

Los resultados de la evaluación del Programa Nacional de Escuelas Cívico-Militares (Pecim) fueron presentados por el Ministerio de Educación (MEC) el 8 de diciembre. En la misma ocasión, se lanzaron el Memorial de Gestión y el Cuaderno de Replanificación de la iniciativa.

En la mesa inaugural, el director de Políticas para Escuelas Cívico-Militares de la Secretaría de Educación Básica (SEB) del MEC, Gilson Passos de Oliveira, dio a conocer los productos elaborados por el Centro de Gestión y Estudios Estratégicos (CGEE) que, entre otros contenidos sobre el Pecim, publicó reseñas de las escuelas antes y después de su implementación. Los contenidos están disponibles en la web del Pecim.

Gilson Passos realizó una presentación en la que abordó temas relacionados con la gestión, los resultados y la publicidad del Programa. “Nuestra realidad hoy es esta: somos 202 escuelas que atienden aproximadamente a 120,000 alumnos. Podemos decir que, de hecho, el Programa es nacional y está presente en todas las unidades de la federación”.

Hay 39 unidades ubicadas en la región Norte; 26 en la región Sur; 37 escuelas en el Nordeste, 46 en el Sudeste y 54 en el Sur. Desde su implantación en 2019 se han realizado 18 cursos de formación para 13,655 profesionales. Actualmente, hay 1500 militares incluidos en la iniciativa, 359 municipios en lista de espera, 144 certificados emitidos y dos opciones de educación continua (Avamec y posgrado).

Importantes socios trabajaron de manera colaborativa para el éxito del Pecim, como docentes, directores, Secretarías de Educación del país, estudiantes, padres de familia y autoridades. En el proceso de certificación escolar, una encuesta a alrededor de 25,000 personas de la comunidad escolar encontró que:

Se redujo la violencia física en un 82 %, la violencia verbal en un 75 % y la violencia patrimonial en un 82 %. La misma encuesta encontró que la evasión y deserción escolar disminuyó en casi un 80 %. Otro dato positivo fue que el 85 % de la comunidad respondió satisfactoriamente al ambiente de escort tras cambiarse al modelo Pecim.

El MEC puso a disposición en su portal algunos documentos, como el Libro del Programa Nacional de Escuelas Cívico-Militares: desde la concepción del modelo hasta los primeros resultados; el Memorial de Gestión y el Cuaderno de Replanificación Estratégica, con indicadores y resultados alcanzados por el Programa.

#### Escuela cívico-militar en la realidad

El Colegio Estadual Beatriz Faria Ansay Cívico-Militar, ubicado en Curitiba, Paraná, tenía bajos niveles de escolaridad. En 2019 se consultó a la comunidad sobre la efectividad del Programa, el cual fue aprobado por la mayoría de los entrevistados. Después del período de pandemia, el espacio comenzó a aplicar y recibir los resultados del Programa.

“Todo lo que como docente imaginé que se podía hacer, lo estamos logrando. Y lograr no solo por el bien de hacer. Desempeñarse de manera excelente, de manera que traiga resultados, de manera que la comunidad apoye y participe de las acciones desarrolladas por la escuela”, destaca el director del Colegio Beatriz Faria Ansay, Sandro Mira Júnior.

El Índice de Desarrollo de la Educación Básica (IDEB) de la escuela, en la enseñanza fundamental, después de seis años consecutivos en cero, llegó a 4,5. Ya en la secundaria, la facultad nunca había presentado un índice y, después del Pecim, pasó a 3,7, con el 90 % de los escolares participando de la prueba durante el período de la pandemia.

El estudiante Diego Santana Ribeiro forma parte de la clase de 3° año de secundaria del Colegio Beatriz Faria Ansay. Al público presente en el evento, contó un poco de su experiencia de aprendizaje. “Desde el momento en que se convirtió en cívico-militar, realmente empezamos a ver la diferencia”, evaluó el joven.

Entre los principales cambios se encuentran la disminución de los índices de depredación, desvalorización de los estudiantes y violencia. “Antes los estudiantes no nos sentíamos parte de nuestra escuela porque no teníamos oportunidades de ser protagonistas, oportunidades de tener diferentes actividades extracurriculares”, agregó.

El resultado presentado al cierre de 2022 presenta el índice de adherencia y presencia de las escuelas, siendo una alternativa a considerar para las estrategias a ser propuestas por esta investigación.

#### ***4.4.3 Triangulación y conclusión parcial***

La triangulación de los datos recolectados por diferentes técnicas (observación del autor por su experiencia personal como docente en establecimientos de enseñanza; por haber sido comandante en una unidad militar con formación para sargentos de carrera; por haber sido alumno del Sistema de Colegios Militares de Brasil; análisis de documentos y entrevistas) permitieron realizar una interpretación de los datos para el tratamiento de la información obtenida.





Figura 16. Sistema de Colegios Militares de Brasil y Escuelas Cívico-Militares

Fuente: Elaboración propia

La triangulación en este punto se basó en la abundancia de evidencias e informaciones sobre los temas “Sistema de Colegios Militares”, “Escuelas Cívico-Militares” y “factores que favorecen el fortalecimiento de la identidad nacional”.

Tabla 14. Triangulación sobre el *Sistema de Colegios Militares de Brasil y Escuelas Cívico-Militares*

| TEMAS OBSERVABLES                                                          |                                      | Legislación                                                                                       | Análisis documental                                                                                                                                          | Entrevista                                                                                                                                                | Observación                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sistema de Colegios Militares de Brasil y Escuelas Cívico-Militares</b> | Marco legal de la educación          | Reglas de conducta propias. Siguen la LDB y las directrices del Ministerio de Educación.          | A pesar de que la documentación es similar a otros establecimientos educativos, el nivel de seguimiento pedagógico favorece el desempeño de los estudiantes. | El modelo presenta resultados de acuerdo con el nivel de compromiso, exigencias y responsabilidades del estudiante.                                       | La legislación educativa y sus propias normas de conducta son el diferencial para el desempeño presentado. |
|                                                                            | Resultados en la educación brasileña | Estos sistemas educativos siguen la misma legislación, presentando resultados más significativos. | Presentan resultados por encima de la media nacional entre colegios públicos y privados.                                                                     | Docentes y asesores consideran muy bueno el modelo, pero existe presión y cierta competencia entre las escuelas militares, lo que hace que la búsqueda de | Presentan resultados por encima de la media nacional entre colegios públicos y privados.                   |

|  |                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                                              | resultados sea constante y saludable para el estudiante.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                             |
|  | Valores y ciudadanía (identidad nacional) | Conmemoración de fechas cívicas, respecto a los héroes nacionales, respecto a los símbolos patrios, disciplina. | A pesar de que la documentación es similar a otros establecimientos educativos, el nivel de seguimiento pedagógico favorece el desempeño de los estudiantes. | Los docentes buscan presentar resultados y son incentivados por los estudiantes a través de premios, apreciación del desempeño de los estudiantes, estímulo para la práctica de deportes y actividades extracurriculares. El maestro trabaja con el objetivo y atribución de desarrollar el patriotismo. El sistema adoptado favorece el fortalecimiento de la identidad nacional. | Conmemoración de fechas cívicas, respecto a los héroes nacionales, respecto a los símbolos patrios, disciplina. El sistema adoptado favorece el fortalecimiento o de la identidad nacional. |

Esta triangulación permitió arribar a algunas conclusiones respecto a los factores que favorecieron la construcción de la identidad nacional. En cuanto al marco legal de la educación, es evidente que la LDB o incluso la BNCC pueden constituir dificultades para el desarrollo de valores y ciudadanía, pero en relación a los colegios militares y escuelas cívico-militares, la situación de no prever ciertas actividades no afecta el desarrollo del ciudadano porque forma parte del marco de actividades específicas de las escuelas militares: graduaciones diarias; omitido; recibir asignaciones de responsabilidad; actividades que forman parte del trabajo de los alumnos de las escuelas militares.

En cuanto a los aspectos relacionados con los resultados, los valores y la ciudadanía, se evidencia que el sistema de recompensas entre las escuelas, los premios a los alumnos destacados, los viajes instructivos, son actividades que ayudan a disciplinar e incentivar a los alumnos a buscar resultados, lo que naturalmente ocurre en diferentes contextos nacionales. o concursos internacionales, lo que se comprueba por los resultados obtenidos, como describen De Castro y otros (2018).

#### **4.5 Lineamientos de un Plan de Comunicación Estratégica**

Para el establecimiento de los lineamientos de un Plan de Comunicación Estratégica para fortalecer la identidad nacional en los estudiantes de Educación Básica en Brasil, utilizamos los resultados obtenidos del análisis del marco legal que trata de seguridad y defensa, y comunicación estratégica; pesquisamos la situación actual de la educación brasileña a partir de la investigación de su marco legal, de los resultados presentados en los últimos años y de entrevistas con profesores de escuelas públicas y privadas de Brasil, todo ello enfocado en los principales factores que limitan la construcción de la identidad nacional entre estudiantes del Sistema de Educación Básica en Brasil; verificamos las características del Sistema de Colegios Militares en Brasil, bajo la visión de especialistas del Departamento de Educación y Cultura del Ejército Brasileño, exalumnos y profesores actuales; y una investigación bibliográfica respecto de las actividades desarrolladas y resultados alcanzados en el Proyecto Escuelas Cívico-Militares en Brasil.

##### **4.5.1 Propósitos**

- a. Orientar las acciones de planificación y empleo de la comunicación estratégica (Com Estrt), en consonancia con la Política Nacional de Defensa y con la Directriz General de comunicación estratégica en el Ministerio                     .
- b. Servir de base para la planificación, definiendo temas y unidades de esfuerzo para el uso de Com Estrt en pro del logro de los objetivos contenidos en el PND, especificados en la Estrategia de Defensa Nacional.

##### **4.5.2 Pautas**

- a. El Ministerio                     , en línea con la Política de Defensa Nacional, debe colaborar, a través de sus acciones de Com Estrt, en la consecución del objetivo de Defensa Nacional N° VIII: "concienciar a la sociedad brasileña sobre la importancia de los asuntos de defensa del país".
- b. Com Estrt debe guiarse:
  - 1) alineando las narrativas establecidas por el (Ejemplo: presidente) con los temas institucionales de interés;

2) para la integración de los vectores de comunicación utilizados por la Institución, para difundir los temas prioritarios previstos; y

3) sincronizando las narrativas en todos los niveles de la Institución, difundiendo las ideas clave establecidas en el momento adecuado, para producir el efecto sinérgico deseado.

c. Las acciones de Com Estrt deben presuponer una actuación oportuna y prospectiva, protegiendo y fortaleciendo la imagen de la Fuerza en la sociedad.

d. Las acciones de Com Estrt deben desarrollarse con el objetivo de llegar a públicos de interés, nacionales y extranjeros. Para ello, las campañas de comunicación social en otros idiomas deben ser parte de la planificación del [REDACTED].

e. El Com Estrt debe ser dinámico e integrado, cubriendo todos los niveles de decisión de la                     . Cabe señalar que todos sus integrantes son parte de este proceso de difusión de información, desde los directores en los diferentes niveles hasta el personal que actúa de manera aislada.

f. Las ideas principales para planificar las acciones de Com Estrt con los diversos públicos, internos y externos, se basan en:

(Establecido en acuerdo con el representante institucional)

### 4.5.3 Temas prioritarios

- Fechas cívicas.
- Historia nacional (visitas a sitios históricos).
- Símbolos nacionales.
- Rol de los Poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial.
- Conocer las autoridades locales, regionales y nacionales.
- Ciudadanía.
- Civismo.
- Principio moral.
- Uso consciente de las redes sociales.

#### 4.5.4 Directrices específicas

La unidad de esfuerzo debe buscarse a través de los conceptos que se describen a continuación:

a. Acción social cívica

De acuerdo con Brasil (2015):

La Acción Social Cívica es el conjunto de actividades de carácter temporal, episódico o programado, de asistencia a las comunidades, promoviendo el espíritu cívico y comunitario de los ciudadanos, en el país o en el extranjero, que llevan a cabo las organizaciones militares de las Fuerzas Armadas, a nivel nacional o internacional, en los diferentes niveles de mando, con la utilización de los recursos en personal, material y técnicas disponibles, para solucionar problemas inmediatos y apremiantes. Además del carácter asistencial, también forma parte de una materia civil y colabora en operaciones psicológicas.

#### b. Comunicación social

Es el proceso a través del cual se pueden expresar ideas, sentimientos e información, con el fin de establecer relaciones y sumar experiencias. Comprende las actividades de Relaciones Públicas, Gabinete de Prensa y Proyección Institucional (Brasil, 2017). Es un campo del conocimiento académico que busca mejorar la relación entre los seres humanos como individuos o como miembros de un grupo social.

#### c. Dimensión del ciberespacio

Según Perú (2020), es necesario reconocer la importancia y las características que tienen las dimensiones de la guerra, las cuales están compuestas por las dimensiones terrestre, marítima, aérea, espacial y del ciberespacio; sin embargo, todas ellas afectan a la dimensión terrestre por ser esta dimensión donde los seres humanos habitan. En este trabajo, se pretende analizar la dimensión informacional, lo que lleva a la necesidad de conceptualizar la dimensión del ciberespacio, cuya importancia viene evolucionando de manera vertiginosa.

#### d. Dimensión de la información

Es el conjunto de individuos, organizaciones y sistemas que utilizan los tomadores de decisiones para obtener, producir, difundir y actuar sobre la información. Esta dimensión está compuesta por tres perspectivas interrelacionadas que interactúan continuamente entre sí y con individuos, organizaciones y sistemas. Estas perspectivas son: física, lógica y cognitiva. (Brasil, 2014)

#### e. Dimensión humana

Esta dimensión comprende los elementos relacionados con las estructuras sociales y sus comportamientos e intereses, que normalmente generan conflicto. En este contexto, el análisis del terreno humano -el conjunto de características socioculturales existentes en un determinado momento y espacio geográfico- adquiere la misma relevancia que el análisis del terreno físico. (Brasil, 2014)

f. Efecto

1. Estado físico o conductual de un sistema que resulta de una acción, un conjunto de acciones u otro efecto.
2. Resultado, efecto o consecuencia de una acción.
3. Un cambio a una condición, conducta o grado de libertad. (Perú, 2015a)

g. La población

Como elemento constitutivo del Estado debe participar activamente en las acciones de seguridad y defensa nacional. (CAEN, 2015)

h. Los medios de comunicación social

En su rol constitucional de colaborar con el Estado en la educación y en la formación moral y cultural, contribuyen al fortalecimiento de la identidad nacional. (CAEN, 2015)

i. Opinión pública

Conjunto de opiniones individuales sobre un mismo hecho, compuestas en un momento dado, que pueden ser medidas científicamente a través de la investigación. (Brasil, 2017j)

j. Superioridad de la información

Ventaja informativa de los comandantes en todos los niveles mientras buscan aprovechar la información del oponente y/o negarle estas habilidades. (Brasil, 2014)

***4.5.4 Acciones de Com Estrt enfocadas en el fortalecimiento de la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica***

- 1) Actualización del Plan de Comunicación Estratégica (anual).
- 2) Actualización de Planes de Relaciones Institucionales (cada institución).

- 3) Establecimiento de una agenda conjunta con los demás ministerios, estableciendo eventos para diferentes públicos.
- 4) Establecimiento de objetivos interministeriales.
- 5) Reuniones periódicas para verificar el cumplimiento de los objetivos interministeriales.
- 6) Actualización curricular.
- 7) Cursos de actualización para profesores.
- 8) Establecimiento de objetivos didácticos.
- 9) Reuniones periódicas para verificar el cumplimiento de los objetivos didácticos.
- 10) Establecimiento de índices de desempeño escolar con enfoque de identidad nacional.
- 11) Programa interdisciplinario de fortalecimiento de la identidad nacional entre escuelas públicas y privadas con temáticas preestablecidas para cada época.
- 12) A través de relaciones institucionales, establecer una forma de compensación para grupos de empresarios que apoyen actividades y proyectos que caracterizan el fortalecimiento de la identidad nacional en las escuelas públicas o privadas.

## **CAPÍTULO V**

### **Diálogo teórico-empírico**

En el Capítulo V realizamos la integración de la teoría existente en el Estado del conocimiento, prevista en el Capítulo II, con ella destacada en el análisis y síntesis de la investigación, que está contenida en el Capítulo IV. Comparando los dos enfoques, en los capítulos II y IV, tuvimos la posibilidad de verificar las similitudes y diferencias de los principales aspectos que fueron estudiados, de modo que el trabajo pudiera reafirmar o presentar consideraciones divergentes a los conocimientos relacionados con los temas que envuelven esta investigación, de manera que las consideraciones aquí verificadas sirvan para mejorar el marco legal que trata los temas de esta tesis.

Con base en la descripción de la realidad problemática, el tema propuesto para esta investigación fue Propuesta de un Plan Estratégico de Comunicación para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema Educativo en Brasil, y este tema debe responder al objetivo general: Determinar si los lineamientos para el diseño del Plan de Comunicación Estratégica fortalecen la Identidad Nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil. Para cumplir con el objetivo propuesto para el trabajo, esta investigación planteó tres teorías en el Estado del conocimiento: Seguridad nacional; Cultura de seguridad nacional; y Comunicación estratégica e identidad nacional.

La primera teoría trató de seguridad nacional, destacando como “una condición que permite preservar la soberanía y la integridad territorial, la realización de los intereses nacionales, libres de presiones y amenazas de cualquier tipo, y la garantía a los ciudadanos del ejercicio de los derechos y deberes constitucionales”, y define a defensa como "el conjunto de medidas y acciones del Estado, con énfasis en la expresión militar, para la defensa del territorio, la soberanía y los intereses nacionales frente a amenazas preponderantemente externas, potenciales o manifiestas".

En el análisis y síntesis del Capítulo IV se tuvo la oportunidad de discutir el tema con expertos en seguridad y defensa y personas que tienen poco acceso al tema, lo que nos permitió verificar algunos aspectos que confirmaron nuestra percepción respecto al tema de seguridad y defensa. El análisis se realizó bajo el



enfoque del trabajo en mención que, en términos generales, podemos decir que se trata de acercar a la sociedad a los asuntos de defensa. Cuando tratamos el tema en este sentido, se puede decir que tenemos una distancia entre la teoría descrita en el marco legal y la realidad.

A pesar de estar descrita en la Política de Defensa Nacional y en la Estrategia de Defensa Nacional respecto de la participación de la sociedad en materia de defensa, con excepción de iniciativas para determinados grupos de trabajo o estudio, esta realidad está muy alejada del común de la población.

Durante la entrevista, M4 respondió a la pregunta sobre el conocimiento y participación de la sociedad en materia de defensa de forma objetiva, clara y concisa: “El conocimiento y participación de la sociedad en materia de seguridad y defensa es incipiente, dado que estos temas son poco difundidos a la gente como un entretenimiento”.

La respuesta de M4 fue uno de los hallazgos al respecto que reportamos en este espacio, y podemos decir que ya justifican el producto final del trabajo en cuestión, que tiene como objetivo fortalecer la identidad nacional, pero puede presentar un rumbo de cambio: la percepción de la sociedad en materia de seguridad y defensa.

Con la conclusión de los comentarios a la primera teoría, podemos iniciar el diálogo teórico-empírico con la segunda teoría porque se trata de la Cultura de seguridad nacional, la cual se enumeró considerando que puede representar una de las soluciones al problema de esta investigación.

La cultura de seguridad nacional “puede definirse como los usos y costumbres de una población que comprende sus responsabilidades como sociedad madura en democracia, consciente de las responsabilidades de tener el poder de elegir y ser elegido, por quien debe participar, sugerir y fiscalizar todos los actos de un gobierno, todos los caminos y decisiones tomadas por una nación, en tiempos de normalidad y anormalidad, que en consecuencia contribuirán a la defensa y desarrollo nacional”.

Preguntamos a los expertos sobre los factores que contribuyen a una cultura de seguridad nacional limitada y destacamos aquí parte de la respuesta de M3:

“Creo que hay dos factores: cultural y educativo. Cultural, porque los valores, principios, nacionalismo, patriotismo y civismo han sido olvidados o no transmitidos de una generación a otra. Los intereses y derechos individuales han prevalecido sobre la colectividad y los deberes ciudadanos. A pesar de que estamos viviendo un resurgimiento del sentimiento nacional y de la nacionalidad, debido al momento político que vive Brasil, los movimientos o manifestaciones relacionados con temas de libertad, soberanía e integridad nacional son muy incipientes; y educativa, porque considero que la educación es el resorte impulsor o incentivador para formar una sociedad comprometida con su nación, en la cual la seguridad y la defensa son instrumentos vitales para una sociedad libre y soberana. Así, con la deconstrucción o "modernización" de la enseñanza - Generación Paulo Freire, se perdieron conocimientos básicos y esenciales, que se transmitían a través de disciplinas como Organización Social y Política de Brasil y Educación Moral y Cívica, transformando generaciones, deliberadamente, en extranjeros nacionales”.

M5 también mencionó en su respuesta a la misma pregunta que disciplinas como Organización Social y Política en Brasil y Educación Moral y Cívica deberían ser incluidas en los planes de estudio para contribuir al desarrollo de una identidad nacional.

En este sentido, a través del ejemplo del texto base del Capítulo II, donde vemos las soluciones adoptadas por los países europeos para el desarrollo de la cultura de seguridad nacional, queda clara la necesidad de que el cambio se dé a través de la educación, a través de la formación curricular: revisión, a través de soluciones multisectoriales.

La tercera teoría se refiere a la Comunicación estratégica, la cual fue definida en el Capítulo II de la siguiente manera: “el enfoque conjunto del gobierno, impulsado por procesos interinstitucionales e integración de esfuerzos enfocados a comunicar efectivamente la estrategia nacional”. Otro concepto que podemos utilizar es que la “comunicación estratégica es generalmente aceptada como un esfuerzo enfocado por parte del Gobierno (o Institución, Empresa, Grupos y otros) para comprender e involucrar a los principales públicos para crear, fortalecer o preservar condiciones favorables al avance de los intereses, políticas y objetivos

gubernamentales mediante el uso de programas coordinados, planes temáticos, mensajes y productos sincronizados con las acciones de todos los instrumentos del poder nacional”.

El eje de esta teoría, que podemos tomar prestada de las definiciones presentadas y que podemos decir que es el centro de este trabajo, es que la comunicación estratégica constituye un “esfuerzo focalizado por parte del Gobierno o institución”.

Durante su entrevista, cuando se preguntó sobre qué estrategias se pueden adaptar para ampliar la cultura de seguridad nacional y fortalecer la identidad nacional en los estudiantes de Sistema de Educación Básica de Brasil, C1 utilizó el ejemplo del trabajo realizado en el Ejército Brasileño para presentar el objetivo de la comunicación estratégica:

“La comunicación estratégica, en el ámbito del Ejército Brasileño, tiene como objetivo contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos del Ejército (OEE), entre ellos el OEE 12 - Mejorar el sistema de educación y cultura y el OEE 14 - Ampliar la integración del Ejército a la sociedad.

En ese sentido, es posible desarrollar acciones alineadas con la “línea de esfuerzo INTEGRACIÓN” con el fin de acercar al público objetivo (estudiantes de educación básica) a los temas de seguridad y defensa, en particular a los que forman parte del Sistema de Colegios Militares.

Es interesante comprender el nivel de comprensión de los estudiantes en el grupo de edad en cuestión”.

Destacamos el final de la respuesta de C1, que enfatiza la necesidad de utilizar una estrategia adecuada al nivel de comprensión del público objetivo.

Finalmente, la última teoría trata sobre la identidad nacional, tema central de esta investigación. Usamos la definición en el Capítulo II:

“Desde la sicología social, solo se puede hablar de nación en términos de la existencia de una identidad nacional y, una de las múltiples categorías sociales construidas y compartidas por los individuos son las naciones.

La identidad nacional puede ser definida como un espacio sociopsicológico de pertenencia e identificación con un conjunto de significaciones y representaciones relativamente permanentes a través del tiempo que permiten

a los miembros de un grupo social reconocerse como relacionados los unos con los otros al compartir elementos de carácter subjetivo y objetivo”.

Este punto del Capítulo IV fue el que generó mayor discusión y sugerencias respecto a la necesidad de fortalecimiento, dado que tiene un vínculo con el tema de valores y ciudadanía. Se evidencia la necesidad de actualizar la documentación educativa para resaltar este tema en el día a día, de manera multidisciplinaria, no debe ser exclusivo de una disciplina, debe permear las diferentes actividades del día a día del estudiante.

Por lo tanto, las teorías son importantes para que podamos discutir, disentir y proponer soluciones multidisciplinarias, multisectoriales e integradas en vista de la proporción de importancia del desafío para el Estado.

## Conclusiones

El tema de la seguridad nacional sufrió cambios en su concepción a partir de nuevos conceptos que pasaron a dominar el debate en torno a los diferentes campos del poder. Podemos enumerar algunos hechos de la segunda mitad del siglo XX que precipitaron un cambio de percepción, un cambio de paradigma de la guerra: Fin de la Segunda Guerra Mundial y las consecuencias del holocausto; creación de las Naciones Unidas con énfasis en el tema de derechos humanos; el miedo a las consecuencias de la Guerra Fría; Organización del Tratado del Atlántico Norte y el Pacto de Varsovia y la consiguiente e incesante búsqueda por parte de EE. UU. y la URSS de la expansión de sus zonas de influencia.

El fin de la Guerra Fría y la expansión de la interconexión entre países, entre bloques regionales, entre personas, trajo nuevos desafíos en la dimensión informacional, la necesidad de mantener un discurso aceptable, una posición política considerada adecuada, una visión pacífica en relación con las ideas que se convierten en sentido común, y temas que asumen un lugar destacado en la agenda de las redes sociales, prensa, radio, TV e internet.

El concepto de seguridad nacional comenzó a abordar el carácter multidimensional con el fin de contrarrestar las llamadas nuevas amenazas de los nuevos tiempos. Los campos de batalla no han cambiado, se han ampliado y llevado a las ciudades, a los hogares, a las familias, a nuestros equipos electrónicos utilizados para todas las actividades de nuestra vida cotidiana.

Pasamos ahora a cuestiones relacionadas con los conceptos de seguridad humana y sus dimensiones, que enumeramos a continuación: personal; salud; alimentaría; ambiental; política; de la comunidad; y económica.

Empezamos a vivir más en la comunidad. Empezamos a exigir a nuestros gobernantes cuestiones sociales y de derechos humanos. Empezamos a considerar la integración de esfuerzos para resolver problemas ambientales y de seguridad alimentaria. Empezamos a considerar los planes multisectoriales para enfrentar las nuevas amenazas. Sí, las nuevas amenazas, preocupaciones y desafíos fueron enumerados y bien definidos para que el Estado pueda producir políticas públicas

para el mantenimiento de la soberanía. Temas como el crecimiento demográfico descontrolado, la disparidad de oportunidades económicas, el deterioro del medio ambiente y los conflictos étnicos pasaron a formar parte de la lista de nuevas amenazas, que también tenía una lista de desafíos que, en la gradación de dificultades, podían convertirse en una amenaza. Entre estos desafíos encontramos el tema de la identidad nacional.

El presente trabajo consideró como problema la necesidad de fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica en Brasil, problema que puede ser común a otros países, requiriendo un estudio más detallado de la situación en cada estado.

Al analizar la problemática en mención, tomamos como premisa el objetivo de establecer una propuesta de Plan Estratégico de Comunicación para lograr el éxito en el objetivo de fortalecer la identidad nacional, considerando además las responsabilidades del ciudadano en conocer y participar en el tema de seguridad y defensa. En ese sentido, esta investigación concluyó en que el establecimiento de un plan multisectorial que involucre principalmente el Sistema Educativo Brasileño y los diversos campos de acción del gobierno, como el Ministerio de Defensa, el Ministerio de Cultura y otras entidades del propio Ministerio de Educación, puede oponerse al problema presentado.

La investigación bibliográfica, las entrevistas a expertos de las diferentes áreas involucradas en este trabajo y el trabajo de observación del autor a partir de su experiencia tanto en el área de la educación como en el de la comunicación social, permitió llegar a conclusiones respecto a la necesidad de desarrollar el patriotismo, recuperando el respeto por los símbolos patrios, proponiendo cambios puntuales en los currículos escolares y la importante búsqueda de mejorar los resultados educativos.

La investigación bibliográfica involucró documentos, tesis y artículos sobre seguridad y defensa, como la Política de Defensa Nacional y la Estrategia de Defensa Nacional; involucró el marco legal de la educación, con énfasis en los contenidos de la Constitución Federal, la Ley de Directrices y Bases y el Banco

Curricular Común Nacional; y documentos normativos del Sistema de Colegios Militares de Brasil y Escuelas Cívico-Militares.

Las entrevistas y observaciones fueron realizadas con el apoyo de expertos de áreas afines a este trabajo, con especial énfasis en miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército Brasileño; miembro del Centro de Comunicación Social del Ejército Brasileño; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas de Brasil.

Los testimonios nos llevaron a reflexionar sobre diferentes temas que involucró la investigación en cuestión, con la presentación de nuevas ideas, los que contribuyeron de manera efectiva a la inserción de los lineamientos constantes de nuestra propuesta de Plan Estratégico de Comunicación, que contiene temas relegados al desuso como valores, nacionalismo, patriotismo y símbolos patrios y la necesaria revisión de los planes de estudio con un enfoque en hacer de estas materias una prioridad en la formación ciudadana.

Es importante resaltar que este plan de comunicación estratégica será tan efectivo como la comprensión de los conceptos y principios citados a través de este trabajo en el sentido de relacionar instrumentos del poder nacional para que esta integración contribuya a los resultados previstos en el corto, mediano y largo plazo. En este sentido, cabe destacar el papel de las relaciones institucionales para que los objetivos se alcancen a través de la sinergia.

Finalmente, es importante considerar durante todo el proceso la necesidad de sistematizar la comunicación estratégica, que no termina con la aprobación o firma de un plan, sino con el trabajo diario para alcanzar el objetivo de que los nuevos desafíos no se conviertan en una amenaza para nuestra nación.

## **Recomendaciones**

Luego de la investigación y análisis realizado respecto a la problemática del fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil, teniendo como conclusión la propuesta de lineamientos para un Plan Estratégico de Comunicación, considerando la revisión bibliográfica, las entrevistas realizadas a expertos en las diferentes áreas involucradas en esta investigación, hago las recomendaciones que se detallan a continuación. Es importante establecer que estas recomendaciones consideran la implementación del mencionado Plan de Comunicación, objetivo de este trabajo. Las recomendaciones están dirigidas a una institución del Estado, pero pueden ser adaptadas para una entidad privada o sin fines de lucro, simplemente haciendo los cambios necesarios, específicos al caso del lector.

### a) La sistematización y difusión del tema comunicación estratégica

La sistematización de la comunicación estratégica pretende contribuir al logro de objetivos informativos que sean relevantes para los objetivos de país y el éxito de las acciones de gobierno. La implementación de un Plan Estratégico de Comunicación encuentra relevancia e incluso situaciones de fácil solución por tener objetivos, personal y estructuras existentes. En este sentido, la sistematización de la comunicación estratégica encuentra amplio espacio para organizar y sistematizar los procedimientos entre la cadena de mando y los canales técnicos, así como los sistemas de comunicación social y relaciones institucionales. También existe una gran necesidad de involucrar al Sistema de Inteligencia, tanto para obtener insumos de comunicación confiables como para salvaguardar el flujo de información.

En cuanto a la divulgación sobre el tema, es importante que quienes van a trabajar con el tema entiendan el porqué de cada acción, en cada momento y lugar. La comunicación estratégica generalmente se asocia con la comunicación social, por lo que es importante aclarar que la comunicación social es parte de cualquier estrategia que busque objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Es importante considerar la integración con las acciones y actividades de operaciones de información. Las actividades de operaciones de información a veces se asocian a acciones en conflicto, no es necesario limitar la interpretación, basta



observar las capacidades relacionadas con la información que podrían contribuir a los objetivos establecidos en cada momento. No es posible actuar en un entorno informacional sin tener capacidad de defensa cibernética, sin acceso a datos de guerra electrónica, operaciones psicológicas, inteligencia y la comunicación social antes mencionada. La integración de capacidades en un mismo objetivo de forma atemporal suele dar buenos resultados.

#### b) Empleo masivo por las relaciones institucionales

Las relaciones institucionales se definen en sí mismas por la relación que una institución estatal o privada mantiene con los tres sectores del sistema social: Estado; Mercado; y Sociedad Civil, con el fin de construir canales confiables de diálogo con los agentes gubernamentales y las organizaciones de la sociedad, y aumentar la previsibilidad para minimizar los conflictos.

Las relaciones institucionales de la Institución deben ser sistemáticas, permanentes e impersonales, alineadas con sus objetivos estratégicos contenidos en los planes respectivos y tendientes a ampliar la integración de la Institución con la sociedad o grupos de interés. La sistematización de las relaciones institucionales implica el fortalecimiento de vínculos con instituciones de interés.

Es importante considerar que las relaciones institucionales deben adaptarse a las características y capilaridad de la organización.

Caso 1: si la organización que está haciendo su planificación tiene 1000 empleados, pero solo un sector de la organización hace contacto con otras organizaciones o instituciones, tendremos un tipo de encuesta, que involucrará más a ese sector.

Caso 2: si la organización que está haciendo su planificación tiene 100 servidores públicos, pero tenemos cinco sectores de esa organización que hacen contacto con otras organizaciones, tendremos cinco encuestas de los cinco elementos de vinculación por sector para que el plan de relaciones institucionales sea centralizado, pero las acciones permanezcan descentralizadas.

Es importante aclarar que el plan no pretende centralizar las relaciones, busca optimizar o identificar una relación que se debería haber realizado y no se está dando. Debemos considerar que no será la situación problema la que establecerá las

relaciones, será la convivencia continua y la relación de confianza que se establezca en el tiempo.

### c) Planificación de acciones de relaciones institucionales

La planificación de acciones para el desarrollo de esta capacidad comprenderá las siguientes actividades:

- definición de objetivos, a partir de los objetivos estratégicos de la institución;
- identificación y caracterización de “*stakeholders*”. Es interesante considerar que un actor para un nivel de trabajo puede no serlo para otro nivel en la misma institución.

Caso 1: Para un director de una sucursal de la institución en un pueblo pequeño, “el propietario de los almacenes” de existencias de alimentos puede ser un asador. Para su gerente general, quien centraliza la información de todas las sucursales, es posible que “el dueño de los almacenes” no sea considerado un “*stakeholder*”.

Caso 2: Lo contrario también puede ser cierto. Un “*stakeholder*” para el gerente general no puede serlo para un director de sucursal porque no existe vinculación alguna.

- establecimiento de un plan de acción, que contiene un cronograma de actividades y establece audiencias objetivo, ideas, acciones, metas y efectos deseados; y
- evaluación del desempeño.

Las relaciones institucionales son fundamentales para el desarrollo de la comunicación estratégica.

### **Propuesta para enfrentar la realidad problemática**

A partir de la realidad problemática que dio origen a esta investigación y de las recomendaciones presentadas por el investigador, se recopiló todo el acervo documental relacionado con el trabajo, las entrevistas y las vivencias personales del investigador al mando de una unidad militar que trabajaba en el campo de la educación, y su trabajo en el Centro de Comunicación Social del Ejército Brasileño, se postulan algunas propuestas para enfrentar la realidad problemática. Las propuestas están dirigidas a una institución del Estado, pero pueden ser adaptadas a una entidad privada o sin fines de lucro, simplemente haciendo los cambios necesarios, específicos al caso del lector.

#### **a) Plan de Comunicación Estratégica para cumplir la Estrategia Nacional de Defensa**

Considero que la implementación del Plan Estratégico de Comunicación con los lineamientos descritos en el Capítulo IV debe ser un plan multisectorial, involucrando a diferentes ministerios, comenzando por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Defensa.

Este plan debe ser adecuado a los diferentes públicos objetivos, implementando la estrategia o tipo de actividad que retenga la atención e interés de los participantes.

La diversificación de actividades requiere un nivel de planificación detallada para aprovechar las oportunidades de hablar sobre los temas previstos.

#### **b) Implementación del Plan de Comunicación Estratégica en las organizaciones.**

Es importante que el Plan de Comunicación Estratégica sea desarrollado y presentado a la máxima autoridad de la Institución. Esto permitirá al tomador de decisiones implementar estrategias en un lugar determinado a partir de las relaciones institucionales existentes, lo que puede provocar que una relación se intensifique, implemente o deje de existir.

Es importante considerar que este plan debe ser actualizado periódicamente, de acuerdo con los lineamientos de la Institución.

c) Implementación y actualización del Plan de Comunicación Social

Cada institución debe realizar su encuesta de comunicación social, la cual complementará la información del Plan Estratégico de Comunicación, orientando la necesidad de medidas para desarrollar una relación que no está cumpliendo con las expectativas de la Institución.

d) Cambios en la legislación educativa

Existe la necesidad de cambios en la legislación educativa, como fue evidente en la presentación de los datos recopilados durante la investigación. Para dar respuesta al problema de tesis es importante que se trabaje para que en las actividades curriculares y extracurriculares se inserten actividades encaminadas al patriotismo, nacionalismo, símbolos patrios e identidad nacional.

Es coherente considerar que la implementación de cambios en un ámbito diferente del que usted sea partícipe será facilitada por las relaciones institucionales existentes o desarrolladas para tal efecto. En el caso del Estado, la situación se torna institucional, aun así, se debe realizar el trabajo mencionado en los puntos anteriores para que las ideas ganen aceptación o incluso realizar un estudio preliminar para verificar la posibilidad de implementación. Es importante considerar que los cambios comienzan con la aceptación del remitente del mensaje.

### Referencias bibliográficas

- Barbosa, K. M. F. (2021). *Estudo comparativo da eficiência dos Colégios Militares e das Escolas de Aplicação: uma análise de benchmark no contexto de implementação do Programa Nacional das Escolas Cívico-Militares*. Mestrado Profissional em Gestão Pública – Universidade de Brasília. <https://repositorio.unb.br/handle/10482/41266>
- Beaufre, A. (1998). *Introducción a la estrategia*. Rio de Janeiro. Biblioteca do Exército Editora.
- Becskehazy, I. (2018). *Institucionalização do direito à educação de qualidade: o caso de Sobral, CE* (Doctoral dissertation, Universidade de São Paulo). [https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-04122018-175052/publico/ILONA\\_BECSKEHAZY\\_rev.pdf](https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/48/48134/tde-04122018-175052/publico/ILONA_BECSKEHAZY_rev.pdf)
- Becskehazy, I. (2022). *Tudo começa com um bom currículo, mas a BNCC queima a largada*. <https://www.gazetadopovo.com.br/vozes/ilona-becskehazy/tudo-comeca-com-um-bom-curriculo-mas-a-bncc-queima-a-largada/>
- Bittar, M., & Bittar, M. (2012). História da Educação no Brasil: a escola pública no processo de democratização da sociedade. *Acta Scientiarum. Education*, 34(2), 157-168. <https://periodicos.uem.br/ojs/index.php/ActaSciEduc/article/view/17497/pdf>
- Blydal, C. J. (2015). *La identidad nacional y sus implicancias en la seguridad del Estado Peruano*. <https://repositorio.esup.edu.pe/bitstream/20.500.12927/256/1/Informe.pdf>
- Brasil. (1988). *Constituição da República Federativa do Brasil de 1988*. (05/10/1988). Recuperado de [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm). Acesso em: 09/05/2022.
- Brasil. (1999). *Lei n. 9.786 de 8 de fevereiro de 1999. Dispõe sobre o Ensino do Exército Brasileiro*. <http://www.depa.eb.mil.br/images/legislacao/lei9786.pdf>
- Brasil. Exército Brasileiro. (2001). *C 124-1 Estratégia*. 3ª edição. Brasília.
- Brasil. MD. (2008a). *Política Nacional de Defesa: paz e segurança para todo Brasil*. 2ª edição. Brasília.

- Brasil. MD. (2008b). *Estratégia Nacional de Defesa: paz e segurança para todo Brasil*. 2ª edição. Brasília.
- Brasil (2008c). *Portaria nº 042 Comandante do Exército, de 6 de fevereiro de 2008, Aprova o Regulamento dos Colégios Militares (R-69)*. Boletim do Exército nº 06, Brasília, DF; SGEx, 8 de fevereiro de 2008.
- Brasil. MD. (2012). *Livro Branco de Defesa Nacional*. Recuperado de [https://www.gov.br/defesa/pt-br/assuntos/copy\\_of\\_estado-e-defesa/livro\\_branco\\_congresso\\_nacional.pdf](https://www.gov.br/defesa/pt-br/assuntos/copy_of_estado-e-defesa/livro_branco_congresso_nacional.pdf). Acesso em: 09/05/22
- Brasil. Exército Brasileiro. (2014). *EB70-MC-10.213 Operações de Informação*. 1ª edição. Brasília.
- Brasil. Ministério de Defesa. (2015). MD35-G-01 *Glossário das Forças Armadas*. 5ª edição. Brasília.
- Brasil. (2016). Ministério da Defesa. *Política Nacional de Defesa e Estratégia Nacional de Defesa* (2016). Recuperado de [https://www.gov.br/defesa/pt-br/arquivos/estado\\_e\\_defesa/copy\\_of\\_pnd\\_e\\_end\\_2016.pdf](https://www.gov.br/defesa/pt-br/arquivos/estado_e_defesa/copy_of_pnd_e_end_2016.pdf). Acesso em: 09/05/2022.
- Brasil. Exército Brasileiro. (2017). *EB20-MF-03.103 Comunicação Social*. 2ª edição. Brasília.
- Brasil. (2019a). Portaria Nº 1.963, de 3 de diciembre de 2019, del Comandante de Ejército Brasileiro. *Diretriz Geral para a Execução das Relações Institucionais no âmbito do Exército Brasileiro*.
- Brasil. Exército Brasileiro (2019b). *EB70-MC-10.213 Operações de Informação*. 2ª edição. Brasília.
- Brasil. (2020). Ministério da Defesa. *Livro Branco de Defesa Nacional*. (24/07/2020). Recuperado de [https://www.gov.br/defesa/pt-br/assuntos/copy\\_of\\_estado-e-defesa/livro-branco-de-defesa-nacional](https://www.gov.br/defesa/pt-br/assuntos/copy_of_estado-e-defesa/livro-branco-de-defesa-nacional). Acesso em: 09/05/2022.
- Brasil. Exército Brasileiro (2021). *EB60-D-08.001 Projeto pedagógico do Sistema Colégio Militar do Brasil: 2021-2025*. 2ª edição. Brasília.

- Brasil (2022a). *Programa Nacional das Escolas Cívico-Militares*. Decreto Nº 10.004, de 5 de setembro de 2019, do Presidente da República Federativa do Brasil. <https://escolacivicomilitar.mec.gov.br/#o-programa>
- Brasil (2022b). *Programa Nacional das Escolas Cívico-Militares: apresentação de resultados pelo Ministério da Educação*. Entrevista em 8 de dezembro de 2022. <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/ministerio-da-educacao-apresenta-os-resultados-do-programa-nacional-das-escolas-civico-militares>
- CAEN - Centro de Altos Estudios Nacionales. (2015). *Doctrina de seguridad y defensa nacional*. Recuperado de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2021/01/8.%20Doctrina%20de%20Seguridad%20y%20Defensa%20Nacional%202015.pdf>
- CAEN - Centro de Altos Estudios Nacionales. (2022). *Líneas de investigación*. Recuperado de <https://caen.edu.pe/investigacion/>
- Cambria, A. (2016). La importancia de la comunicación estratégica. *bie3: Boletín IEEE*, (2), 475-487. [https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs\\_opinion/2016/DIEEEO42-2016\\_Comunicacion\\_Estrategica\\_AntonioCambria.pdf](https://www.ieee.es/Galerias/fichero/docs_opinion/2016/DIEEEO42-2016_Comunicacion_Estrategica_AntonioCambria.pdf). Acceso en: 06/05/2022.
- Castro, M. C. & Cordeiro, A. M. (2021). Paulo Freire e suas contribuições para a educação. *Ensino Em Perspectivas*, 2(3), 1–5. Recuperado de <https://revistas.uece.br/index.php/ensinoemperspectivas/article/view/6425>
- Celi, P. (2015). *La seguridad multifuncional en la región - Multi-Functional Security in the Region. La multidimensionalidad de la seguridad nacional: retos y desafíos de la región para su implementación*. Recuperado de <https://iugm.es/publicaciones/colecciones/libros-investigacion/?id=92>.
- Cordeiro, E. G. (2010). A disciplina de Educação Moral e Cívica no Colégio Estadual do Paraná (1969-1986) (Doctoral dissertation, Dissertação (Mestrado)-Setor de Educação, Universidade Federal do Paraná, Curitiba). [http://www.ppge.ufpr.br/teses/M10\\_Emanuel%20Cordeiro.pdf](http://www.ppge.ufpr.br/teses/M10_Emanuel%20Cordeiro.pdf)
- Costa, L. M. D. (2014). *Por uma projeção continental do Brasil: a sinergia das ideias de Mário Travassos com o processo de integração regional sul-*

*americano*. Recuperado de <https://bdex.eb.mil.br/jspui/bitstream/1/994/1/LEANDROMENDESACOSTA.pdf>. Acesso em: 20/05/2022

De Castro, R. T. M., dos Santos Gomes, C. A., & Júnior, E. S. G. (2018). O desempenho dos Colégios Militares no sistema público de ensino. *Revista Estudo & Debate*, 25(1)

<http://www.univates.br/revistas/index.php/estudoedebate/article/view/1664>

Dos Santos, C. R. (2018). *Alfabetização: algumas reflexões sobre o método fônico e o método construtivista*. [https://www.editorarealize.com.br/editora/anais/conedu/2018/TRABALHO\\_EV117\\_MD1\\_SA8\\_ID9512\\_05092018224759.pdf](https://www.editorarealize.com.br/editora/anais/conedu/2018/TRABALHO_EV117_MD1_SA8_ID9512_05092018224759.pdf)

Dowdney, L. (2003). *Crianças do tráfico: um estudo de caso de crianças em violência armada organizada no Rio de Janeiro*. Recuperado de [https://fightforpeace.net/wp-content/uploads/2015/06/criancas\\_do\\_trafico.pdf](https://fightforpeace.net/wp-content/uploads/2015/06/criancas_do_trafico.pdf).

Duarte, A. P. (2013). Modelos de educação para a cultura de segurança e defesa: os casos de Espanha, da França e do Reino Unido. Instituto da Defesa Nacional. <https://www.jstor.org/stable/pdf/resrep19121.pdf?acceptTC=true&coverpage=false>. Acesso em: 12/08/2022

Exército Brasileiro (2020). Portaria - C Ex Nº 1.237, de 23 de novembro de 2020 Aprova a Diretriz Geral de Comunicação Estratégica no âmbito do Exército (EB10-D-01.018). [http://www.sgex.eb.mil.br/sg8/006\\_outras\\_publicacoes/01\\_diretrizes/01\\_comando\\_do\\_exercito/port\\_n\\_1237\\_cmdo\\_eb\\_23nov2020.html](http://www.sgex.eb.mil.br/sg8/006_outras_publicacoes/01_diretrizes/01_comando_do_exercito/port_n_1237_cmdo_eb_23nov2020.html)

Feitosa, A. R. (2021). A Comunicação Estratégica na Organização do Tratado do Atlântico Norte (OTAN) como possível referência para o Exército Brasileiro. <https://bdex.eb.mil.br/jspui/bitstream/123456789/9987/1/MO%201030%20-%20Alexandre%20RODRIGUES%20Feitosa.pdf>

Ferreira, M. W. S. (2010). A estratégia nacional de defesa: reflexão sobre o papel da sociedade na construção da defesa nacional. *Coleção Meira Mattos: revista das ciências militares*, (22).



- Filgueiras, J. M. (2006). A educação moral e cívica e sua produção didática: 1969-1993. <https://tede.pucsp.br/bitstream/handle/10549/1/Dissertacao%20Juliana%20Miranda%20Filgueiras.pdf>
- Filgueiras, J. M. (2006) *A produção didática de Educação Moral e Cívica: 1970-1993*. [https://app.utp.br/cadernosdepesquisa/pdfs/cad\\_pesq6/6\\_a\\_producao\\_cp6.pdf](https://app.utp.br/cadernosdepesquisa/pdfs/cad_pesq6/6_a_producao_cp6.pdf)
- Fiorin, J. L. (2009). A construção da identidade nacional brasileira. *Bakhtiniana. Revista de Estudos do Discurso*, (1).  
<https://revistas.pucsp.br/bakhtiniana/article/download/3002/1933>
- Fontes, Swami de Holanda (2020). *A mídia, a opinião pública e os porcos!* Blog del Ejército Brasileño. <http://eblog.eb.mil.br/index.php/menu-easyblog/a-midia-a-opinio-publica-e-os-porcos.html#comments>. Acesso em: 10/05/2022
- Gialdino, Irene Vasilachis de (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa Editorial. 2006.
- Gonzales, S. L. D. M. (2008). *A territorialidade militar no Brasil: os Tiros de Guerra e a estratégia da presença* (Doctoral dissertation, Universidade de São Paulo).
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C.; & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: 6ª ed., McGraw-Hill.
- Hobsbawm, E. J. (1990). *Nações e nacionalismos desde 1870 – programa mito e realidade*. Rio de Janeiro: Editora Paz e Terra, 1990.
- IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. (2021). *Cidade e Estados*. Recuperado de <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados.html>.
- IPEA. (2021). *O atlas*. Recuperado de <http://ivs.ipea.gov.br/index.php/pt/sobre>.
- Izcara Palacios, S. P. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. México-DF: Fontamara.
- INEP. (2011) Portal. *O que é o Ideb*.  
<http://portal.inep.gov.br/web/portal-ideb/o-que-e-o-ideb>

- Leal, M. A. (2019). *Opini3n p3blica y comunicaci3n ¿c3mo influyen en la planificaci3n y desarrollo de planes estrat3gicos actuales y futuros?* Art3culo publicado en el Centro de Estudios Estrat3gicos del Ej3rcito del Per3 (CEEPEP). <https://ceep.mil.pe/2019/11/01/opinion-publica-y-comunicacion-como-influyen-en-la-planificacion-y-desarrollo-de-planes-estrategicos-actuales-y-futuros/> Acceso en: 16/05/2022
- Leite, A. F. M., Miranda, P. F., & Loye, N. (2021). Resolu33o colaborativa de problemas: resultados brasileiros no Pisa. *Ensaio: Avalia33o e Pol3ticas P3blicas em Educa33o*, 30, 232-253. <https://www.scielo.br/j/ensaio/a/QczfYxdZXhXTtvJzGGJqBkK/?format=pdf&lang=pt>
- Lisb3a, C. D. V. (2020). *A integra33o das capacidades relacionadas 3 informac33o que atuam sobre o p3blico, Comunica33o Social e Opera33es Psicol3gicas, desde o tempo de paz, no n3vel estrat3gico-operacional, a luz do conceito da Comunica33o Estrat3gica*. Recuperado de <https://bdex.eb.mil.br/jspui/bitstream/123456789/8520/1/MO%206298%20-%20LISB%C3%94A.pdf>. Acceso en: 16/05/2022
- Lopes, L. E. M. (2019). Um modelo tripla h3lice para sincronizar intelig3ncia e comunica33o social: uma proposta. *A Defesa Nacional*, v. 105, n. 835, 21 ago. 2019.
- L3pez, V. W. B. (2019). El efecto mariposa de los medios de comunicaci3n sociales en la opini3n p3blica. La revocatoria de la alcaldesa de Lima, Per3. *Estudios Sobre El Mensaje Period3stico*, 25(1), 69-80. <https://doi.org/10.5209/ESMP.63716>
- Louren3o, E. (1999). *Mitologia da saudade: seguido de Portugal como destino*. S3o Paulo: Cia. Das Letras, 1999.
- Mariotti, A. C. E. y Nascimento, C. G. B. (2021). La comunicaci3n estrat3gica y su sistematizaci3n en el Ej3rcito Brasile3o: Una propuesta. *Colecci3n Meira Mattos: Revista Das Ci3ncias Militares* 15 (especial), 43-58. <https://doi.org/10.52781/cmm.e013>. Acceso en: 06/05/2022.
- Mathias, S. Kalil, Luis, C. C. Ribeiro, y Galdino, C. Ferreira (2015). El desarrollo como variable de seguridad multidimensional en perspectiva regional: el

- caso de América del Sur. Development as a Multidimensional Security Variable in Regional Perspective: the Case of South America. Recuperado de <https://iugm.es/publicaciones/colecciones/libros-investigacion/?id=92>.
- Mello, S. Leser de (2001). *A violencia urbana e a exclusão dos jovens*. In: (Org). As artimanhas da exclusão: análise psicossocial e ética da desigualdade social. Recuperado de <https://edisiplinas.usp.br/mod/resource/view.php?id=1672329>
- Ministério da Defesa (2015). *MD35-G-01- Glossário das Forças Armadas*. Recuperado de [https://bdex.eb.mil.br/jspui/bitstream/123456789/141/1/MD35\\_G01.pdf](https://bdex.eb.mil.br/jspui/bitstream/123456789/141/1/MD35_G01.pdf).
- Ministério da Educação - MEC (2022). *Base Nacional Comum Curricular*. <http://basenacionalcomum.mec.gov.br/>
- Mongrut, C. A. O. (2018). *Comunicación estratégica e imagen institucional de una institución del Estado en sus públicos externos, Lima, 2018*. Recuperado de: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4463/orihuela\\_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4463/orihuela_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Moreira, A. (1988). *Segurança e defesa*. Nação e Defesa. Recuperado a partir de: [https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/2743/1/NeD45\\_AdrianoMoreira.pdf](https://comum.rcaap.pt/bitstream/10400.26/2743/1/NeD45_AdrianoMoreira.pdf)
- Mota, H. (2021). *O que é IDH?* Brasil Escola. Recuperado de <https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-idh.htm>
- Nunes, Richard Fernandez (2022). *El mundo en siglas y comunicación estratégica del Ejército*. Blog del Ejército Brasileño. <http://eblog.eb.mil.br/index.php/menu-easyblog/o-mundo-em-acronimos-e-a-comunicacao-estrategica-do-exercito.html>. Acceso en: 10/05/2022
- Palacios Nevado, V. A., Orrego Azula, C. F., & Isla Tapia, F. I. (2018). *Propuesta de proceso de comunicación estratégica para el fortalecimiento de la reputación del Ejército*. Trabajo de investigación para optar al Grado Académico de Magíster en Gestión Pública, en la Universidad del Pacífico,

- Escuela de Postgrado. [https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2174/Vicente\\_Tesis\\_Maestria\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2174/Vicente_Tesis_Maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Palacios, S. P. I. (2014). *Manual de investigación cualitativa*. Ciudad de México, México: Fontamara.
- Paralelo, B. (2020). *Guerra Contra A Inteligência | Pátria Educadora - Capítulo 3* <https://www.youtube.com/watch?v=yJunMvIFtxI>
- Patio, G. A. T. R. (2019). *La influencia de los medios de comunicación social en las decisiones judiciales en el Perú*. Recuperado de: [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5967/r%c3%ados\\_pg.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5967/r%c3%ados_pg.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Peru. (1993). *Constitución Política del Perú*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/presidencia/informes-publicaciones/196158-constitucion-politica-del-peru>. Acceso en: 10/05/2022.
- Perú. (2011). *Decreto Supremo 54-2011-PCM. Plan Bicentenario: El Perú hacia el 2021*. Recuperado de [https://www.ceplan.gob.pe/documentos/\\_plan-bicentenario-el-peru-hacia-el-2021/](https://www.ceplan.gob.pe/documentos/_plan-bicentenario-el-peru-hacia-el-2021/) Acceso en: 11/05/2022.
- Perú. Ejército de Perú - Operaciones (2015a). *ME 1-134 Planeamiento de las operaciones terrestres*. Edición 2015.
- Perú. Ejército de Perú - Operaciones (2015b). *ME 1-213 Operaciones de información*. 1ª edición.
- Perú. (2017). *Decreto Supremo 12-2017-DE. Política de Seguridad y Defensa Nacional*. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-politica-de-seguridad-y-defen-decreto-supremo-n-012-2017-de-1600032-1/>. Acceso en: 09/05/2022.
- Perú. Ejército de Perú - *Plan de Transformación Institucional 2020-2034 del Ejército del Perú (2020)*. Aprobado con RCGE N° 073 CGE / DIPLANE del 24 de enero de 2020.
- Perú. (2021). *Decreto Supremo 005-2021-DE. Política Nacional Multisectorial de Seguridad y Defensa Nacional al 2030*. Recuperado de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-supremo-que-aprueba-la-politica->

nacional-multisecto-decreto-supremo-n-005-2021-de-1976352-4/. Acceso en: 09/05/2022.

Ribeiro, M. L. S. (1986). *História da educação brasileira: a organização escolar*. 6. ed. São Paulo: Moraes, 1986.

Rocha, R. (2017). *Quando ninguém educa: questionando Paulo Freire*. São Paulo: Contexto.

Saviani, D. (2016). Educação escolar, currículo e sociedade: O problema da Base Nacional Comum Curricular. *Movimento-Revista De educação*, (4). <https://doi.org/10.22409/mov.v0i4.296>

Silva, F. C. M. (2018). *Sistema Colégio Militar do Brasil: uma educação de qualidade*. <https://repositorio.esg.br/handle/123456789/787>

Scheinsohn, D. (2010). Comunicación estratégica. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos* (33), 17-22.  
<http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n33/n33a02.pdf>. Acceso en: 17/05/2022

Valdez, M. A. M. (2022), *UD III-S4: Política de Seguridad y Defensa Nacional*, realizado en las clases de Política de Seguridad y Defensa Nacional, del Centro de Altos Estudios Nacionales - CAEN, Maestría en Desarrollo y Defensa Nacional, Ejército del Perú, Lima.

Vargas Beal, X (2011). *¿Cómo hacer investigación cualitativa? Una guía práctica para saber qué es la investigación en general y cómo hacerla, con énfasis en las etapas de la investigación cualitativa*. México, Editado por ETXETA.

Vasilachis, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa Editorial.

## Anexos

### Anexo 1. Matriz de consistencia

*Título: Propuesta de Plan de Comunicación Estratégica para fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.*

| Preguntas de investigación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Objetivos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Justificación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Observables                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Metodología                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Pregunta principal:</b><br/>¿De qué manera el diseño de un Plan de Comunicación Estratégica fortalece la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?</p> <p><b>Preguntas específicas:</b><br/>a. ¿Cuáles son los factores que limitan la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?<br/>b. ¿El marco legal, la legislación de educación y de comunicación estratégica de Brasil respaldan la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?</p> | <p><b>Objetivo general:</b><br/>Presentar la comunicación estratégica como una solución para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b><br/>a. Describir y analizar los factores que limitan la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil;<br/>b. Analizar si el marco legal, la legislación de educación y de comunicación estratégica de Brasil respaldan la construcción de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil;<br/>c. Analizar cómo las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil contribuyen al fortalecimiento de la identidad nacional en los</p> | <p>La seguridad nacional involucra a toda la sociedad, incluyendo a los órganos de conducción del Estado, en especial a las Fuerzas Armadas, las cuales asumen el compromiso de prevenir y afrontar cualquier amenaza externa o interna que ponga en peligro la paz social, la seguridad integral y el bienestar general. Más aún si tenemos en cuenta que, en las últimas décadas, se han producido diversos cambios en materia de seguridad en el ámbito nacional e internacional, es necesario estimular la participación de todos los segmentos de la sociedad en asuntos de defensa.</p> <p>Las amenazas, preocupaciones y otros desafíos a la seguridad nacional, de acuerdo con los instrumentos internacionales, son de naturaleza diversa y alcance multidimensional. Actualmente, la identidad nacional es un desafío que no se puede permitir que se convierta en una amenaza para el Estado.</p> <p>El Brasil es un país de América del Sur que ocupa cerca del cincuenta por ciento del territorio de este subcontinente. Así, debemos tener en cuenta la dificultad de realizar acciones de divulgación de temas de defensa y desarrollar la identidad nacional por todo el país. Además de eso no tenemos organizaciones militares en todas las ciudades. Lo que es un obstáculo para una eficiencia en la comunicación estratégica.</p> <p>Al respecto de las informaciones, asunto relacionado a esta investigación, en Brasil son administradas por personas, organizaciones y sistemas civiles que recopilan, procesan y difunden. La televisión en señal abierta y la prensa tienen enorme influencia en la opinión pública. Algunos portales noticiosos de Internet tienen la misma o incluso mayor atención. Los medios en general se convierten muchas veces en determinantes para la toma de decisiones en diversos ámbitos, como el político, social y judicial. En la actualidad, la tecnología adscrita a las</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los factores que contribuyen para una limitada identidad nacional en Brasil;</li> <li>- Las características del Marco Legal y la legislación de Educación de Brasil;</li> <li>- Las características, fundamentos teóricos y el marco normativo de la comunicación estratégica; y</li> <li>- Las actividades desarrolladas en las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y Escuelas Cívico-Militares de Brasil.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enfoque de investigación: cualitativa</li> <li>- Tipo de investigación: investigación teórico-empírica</li> <li>- Método de investigación: hermenéutico</li> <li>- Escenario de estudio: engloba la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil. Las actividades en el campo de la comunicación estratégica; las actividades realizadas en escuelas públicas y privadas de Brasil; y actividades realizadas en el Sistema de Colegios Militares de Brasil también forman parte de este escenario de estudio</li> <li>- Objeto de estudio: El fortalecimiento de la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil</li> <li>- Fuentes de información: Serán empleadas como fuentes de información primarias, entrevistas a expertos en el tema de seguridad nacional y comunicación estratégica; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército; miembro del Centro de Comunicación Social de Ejército de Brasil; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas de Brasil. Como fuentes secundarias se realizará análisis documental, de videos y de sitios de internet.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>c. ¿ Cómo las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares en Brasil y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil contribuyen al fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?</p> | <p>estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil; d. Establecer los lineamientos que deben estar presentes en un Plan de Comunicación Estratégica con vistas a fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.</p> | <p>informaciones influye de manera enorme en las personas, particularmente en los estudiantes del Sistema Básico de Educación, por lo que las redes sociales tienen capacidad de movilizar y generar corrientes a favor o en contra de manera inmediata.</p> <p>El presente trabajo pretende presentar la importancia de lineamientos de comunicación estratégica para fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema Básico de Educación de Brasil.</p> <p>La comunicación estratégica comporta un marco ético, un conjunto de principios y un sistema integrado de soluciones para el abordaje, la gestión y la dirección del problema de comunicación. Reconociendo que cada comunicación de nivel táctico por sí sola adolece de evidentes limitaciones conceptuales y operacionales, a través de comunicación estratégica se pretende proponer un marco y sistematización para la articulación efectiva de las comunicaciones.</p> | <p>- Técnicas e instrumentos: entrevista semiestructurada y no estructurada, y análisis documental;</p> <p>- Acceso al campo:<br/>el investigador enviará documentación a expertos en el tema de seguridad nacional y comunicación estratégica; miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército; miembro del Centro de Comunicación Social de Ejército de Brasil; miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil; y profesores de escuelas públicas y privadas de Brasil, con el fin de programar entrevistas, que se realizarán de manera virtual.</p> <p>- Acopio de información:<br/>a través de las entrevistas, sea a través de aplicativos y correo electrónico, en una fase, con expertos en los asuntos de seguridad nacional y comunicación estratégica, se buscará el conocimientos sobre el tema con enfoque en el fortalecimiento de la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil; y con miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército, también en una fase, para comprobar la efectividad de las actividades desarrolladas en el Sistema de Colegios Militares de Brasil para desarrollo de la identidad nacional.</p> <p>- Método de análisis de información:<br/>simplificación de la información, categorización de la información y redacción del informe de resultados.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

*Fuente: de acuerdo con las referencias bibliográficas*

## **Anexo 2. Registro de documentos**

El trabajo de investigación tiene como objetivo general presentar la comunicación estratégica como una solución para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

En ese contexto, la búsqueda y recolección de documentos y datos disponibles son esenciales. Sin embargo, para que dicho procedimiento sea confiable, es importante conocer los pasos que serán seguidos para garantizar la calidad de la investigación.

Aspectos elegidos:

- Verificar las leyes y normas del Estado Brasileño que regulan las actividades relacionadas con el acercamiento de la sociedad al tema de seguridad y defensa con la finalidad de fortalecer la identidad nacional.
- Realizar una amplia revisión teórica sobre el tema comunicación estratégica.
- Verificar documentos del Ejército Brasileño que tratan de directrices sobre el involucramiento de la sociedad en materia de seguridad y defensa.
- Describir y analizar los factores que contribuyen a una limitada identidad nacional en Brasil.
- Buscar estudios anteriores sobre el tema, a nivel nacional e internacional.
- Verificar leyes, manuales, informes y otros documentos sobre las actividades realizadas por las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares en Brasil y las Escuelas Cívico Militares en Brasil.
- Analizar cómo las acciones realizadas por las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares en Brasil y las Escuelas Cívico-Militares contribuyen al cumplimiento de los objetivos de desarrollar la identidad nacional para definir los lineamientos de un plan de comunicación estratégica.
- Prestar atención a la existencia de informaciones conflictivas en los temas;
- Prestar atención a la veracidad de las informaciones obtenidas.



**Anexo 3. Guía de entrevista semiestructurada  
(expertos en asuntos de seguridad y defensa)**

|                                             |                                  |                                   |  |
|---------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| <b>Entrevistador</b>                        | <b>Anderson das Chagas Pedro</b> |                                   |  |
| <b>Entrevistado</b><br>(nombre y apellidos) |                                  |                                   |  |
| <b>Labor profesional</b><br>(actual)        |                                  |                                   |  |
| <b>Institución / Organización</b>           |                                  |                                   |  |
| <b>Fecha/Hora</b>                           |                                  | <b>Local</b><br>(ciudad y barrio) |  |

Soy Anderson das Chagas Pedro, Coronel del Ejército Brasileño y estudiante de Maestría en el Centro de Altos Estudios Nacionales - Escuela de Posgrado, en el Perú. Me gustaría su contribución en esta investigación científica, que se propone verificar e identificar, con el soporte metodológico y normativo, lineamientos de comunicación estratégica como una solución para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil, analizando las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil.

Esta investigación analiza cómo la comunicación estratégica puede contribuir a un mayor acercamiento de la sociedad a los temas de defensa. Para ello, esta entrevista buscará obtener datos que proporcionen a la investigación conocimientos, informaciones y lecciones aprendidas.

En ese contexto, esta guía está dirigida a expertos en seguridad y defensa, civiles y militares, del Perú y Brasil.

La entrevista tiene la característica de ser semiestructurada, abierta y planificada y se basa en la informalidad, en la fidelidad de la información y en la confidencialidad de las opiniones. No dude en expresar su opinión, que servirá para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

Agradezco su colaboración en esta entrevista. Su información será muy valiosa para profundizar la presente investigación.

### **Enumeramos conceptos para ayudar en la comprensión de la comunicación estratégica**

- Estrategia: arte de preparar y aplicar el poder para conquistar y preservar objetivos, superando obstáculos de todo tipo.
- Acciones estratégicas: medidas de diversa naturaleza e intensidad, encaminadas a preparar y aplicar el poder.
- Objetivo estratégico: efecto deseado que debe alcanzarse o pretenderse que contribuye a la consecución de un objetivo político o estratégico.
- Superioridad informativa: ventaja informativa de los mandos de todos los niveles, que buscan, al mismo tiempo, aprovechar la información del oponente y/o negarle estas capacidades.
- Disuasión: actitud estratégica cuyo fin es desaconsejar o desviar a los adversarios de posibles o presuntos fines bélicos.
- Disimulo: induce a error a los decisores del adversario, haciendo que el adversario adopte acciones (o inacciones) que contribuirán al cumplimiento de la misión amiga.
- Operación de información: operación que integra capacidades relacionadas con la información, junto con otros vectores, para informar e influir en grupos e individuos y afecta el ciclo de toma de decisiones del oponente, mientras protege el nuestro.
- Relaciones institucionales: promover el diálogo y las relaciones entre los públicos estratégicos en el ámbito de los poderes y entidades representativas de cara a nuestros intereses.
- Narrativa: comunicación estratégica duradera con contexto, objetivo (o razón) y estado final (o meta).
- Tema/idea fuerza: es un concepto o intención integral, diseñado para una amplia aplicación para lograr objetivos específicos.

***Finalmente, ¿qué es la comunicación estratégica?***

*La comunicación estratégica es generalmente aceptada como un esfuerzo enfocado por parte del Gobierno (o Institución, Compañía, Grupo y otros) para comprender e involucrar a públicos clave para crear, fortalecer o preservar condiciones favorables para promover los intereses, políticas y objetivos del gobierno a través del uso de programas coordinados, planes temáticos, mensajes y productos sincronizados con el accionar de todos los instrumentos del poder nacional.*

### **Preguntas**

1) En general, ¿cómo evalúa usted el conocimiento y participación de la sociedad en temas de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

2) En su opinión, ¿cuáles son los factores que contribuyen a una limitada cultura de seguridad nacional?

---

---

---

---

---

---

3) En su opinión, ¿cuáles son los factores que contribuyen a una limitada identidad nacional?

---

---

---

---

---

---

4) Le pedimos que considere la siguiente premisa:

Todo poder viene del pueblo, quien lo ejerce a través de representantes electos o directamente, en los términos de esta Constitución. (Párrafo único del artículo 1° de la Constitución de la República Federativa de Brasil de 1988).

En su opinión, ¿la falta de conocimiento o interés de la sociedad en materia de seguridad y defensa podría constituir una amenaza para la seguridad nacional?  
¿Puedes explicar tu punto de vista?

---

---

---

---

---

5) En su opinión, ¿qué estrategias se pueden adaptar para ampliar la cultura de seguridad nacional y fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

---

---

---

---

---

6) ¿Cómo evalúa la efectividad del marco legal (Constitución Federal, PND y END, por ejemplo) en Brasil (o Perú) para desarrollar el tema de seguridad y defensa en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

---

---

---

7) En su opinión, ¿cómo la comunicación estratégica puede fortalecer la cultura de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

8) En su opinión, ¿cómo la comunicación estratégica puede fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

---

---

---

---

---

---

9) ¿Usted cree que las actividades desarrolladas en las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil pueden fortalecer la identidad nacional y acercar a la sociedad al tema de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

10) ¿En su opinión, ¿las actividades realizadas con estudiantes del Sistema de Educación Básica pueden incrementar el conocimiento sobre el tema de seguridad y defensa para las familias de estos estudiantes? ¿Puedes explicar tu respuesta??

---

---

---

---

---

---

11) ¿Cree que las actividades realizadas por los estudiantes del Sistema de Colegios Militares de Brasil pueden fortalecer la identidad nacional y acercar a la sociedad a los temas de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

12) ¿Considerando el grupo etario mayoritario de estudiantes de educación básica, ¿cuál es su opinión sobre el uso de las redes sociales para fortalecer la identidad nacional y acercar a la sociedad a los temas de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

13) Según su experiencia y percepción, ¿qué actividades desarrolladas por los alumnos del Sistema de Colegios Militares de Brasil son relevantes para el fortalecimiento de la identidad nacional? ¿Puede mencionar actividades

disciplinarias e interdisciplinarias que contribuyan al fortalecimiento de la identidad nacional?

---

---

---

---

---

---

14) En su opinión, ¿cómo las actividades y rutinas de los alumnos del Sistema de Colegios Militares de Brasil influyen en los familiares y personas cercanas a estas familias en relación con el tema de seguridad y defensa? ¿Puede explicar su respuesta o citar experiencias al respecto?

---

---

---

---

---

---

15) A partir de su experiencia en la SCMB, ¿tiene alguna otra opinión o idea que pueda contribuir al establecimiento de lineamientos de comunicación estratégica para fortalecer la identidad nacional y contribuir al desarrollo del tema de seguridad y defensa en la sociedad?

---

---

---

---

---

---

**Anexo 4. Guía de entrevista semiestructurada**  
**(miembros del Departamento de Educación y Cultura del Ejército de Brasil)**

|                                             |                                  |                                   |  |
|---------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| <b>Entrevistador</b>                        | <b>Anderson das Chagas Pedro</b> |                                   |  |
| <b>Entrevistado</b><br>(nombre y apellidos) |                                  |                                   |  |
| <b>Labor profesional</b><br>(actual)        |                                  |                                   |  |
| <b>Institución / Organización</b>           |                                  |                                   |  |
| <b>Fecha/Hora</b>                           |                                  | <b>Local</b><br>(ciudad y barrio) |  |

Soy Anderson das Chagas Pedro, Coronel del Ejército Brasileño y estudiante de Maestría en el Centro de Altos Estudios Nacionales - Escuela de Posgrado, en el Perú. Me gustaría su contribución en esta investigación científica, que se propone verificar e identificar, con el soporte metodológico y normativo, lineamientos de comunicación estratégica como una solución para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil, analizando las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil.

Esta investigación analiza cómo la comunicación estratégica puede contribuir a un mayor acercamiento de la sociedad a los temas de defensa. Para ello, esta entrevista buscará obtener datos que proporcionen a la investigación conocimientos, informaciones y lecciones aprendidas.

En ese contexto, esa guía está dirigida a miembros del Departamento de Educación y Cultura de Ejército de Brasil.

La entrevista tiene la característica de ser semiestructurada, abierta y planificada y se basa en la informalidad, en la fidelidad de la información y en la confidencialidad de las opiniones. No dude en expresar su opinión, que servirá para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

Agradezco su colaboración en esta entrevista. Su información será muy valiosa para profundizar la presente investigación.



### **Enumeramos conceptos para ayudar en la comprensión de la comunicación estratégica**

- Estrategia: arte de preparar y aplicar el poder para conquistar y preservar objetivos, superando obstáculos de todo tipo.
- Acciones estratégicas: medidas de diversa naturaleza e intensidad, encaminadas a preparar y aplicar el poder.
- Objetivo estratégico: efecto deseado que debe alcanzarse o pretenderse que contribuye a la consecución de un objetivo político o estratégico.
- Superioridad informativa: ventaja informativa de los mandos de todos los niveles, que buscan, al mismo tiempo, aprovechar la información del oponente y/o negarle estas capacidades.
- Disuasión: actitud estratégica cuyo fin es desaconsejar o desviar a los adversarios de posibles o presuntos fines bélicos.
- Disimulo: induce a error a los decisores del adversario, haciendo que el adversario adopte acciones (o inacciones) que contribuirán al cumplimiento de la misión amiga.
- Operación de información: operación que integra capacidades relacionadas con la información, junto con otros vectores, para informar e influir en grupos e individuos y afecta el ciclo de toma de decisiones del oponente, mientras protege el nuestro.
- Relaciones institucionales: promover el diálogo y las relaciones entre los públicos estratégicos en el ámbito de los poderes y entidades representativas de cara a nuestros intereses.
- Narrativa: comunicación estratégica duradera con contexto, objetivo (o razón) y estado final (o meta).
- Tema/idea fuerza: es un concepto o intención integral, diseñado para una amplia aplicación para lograr objetivos específicos.

***Finalmente, ¿qué es la comunicación estratégica?***

*La comunicación estratégica es generalmente aceptada como un esfuerzo enfocado por parte del Gobierno (o Institución, Compañía, Grupo y otros) para comprender e involucrar a públicos clave para crear, fortalecer o preservar condiciones favorables para promover los intereses, políticas y objetivos del gobierno a través del uso de programas coordinados, planes temáticos, mensajes y productos sincronizados con el accionar de todos los instrumentos del poder nacional.*

### **Preguntas**

1) En general, ¿cómo evalúa usted el conocimiento y participación de la sociedad en temas de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

2) En su opinión, ¿cuáles son los factores que contribuyen a una limitada cultura de seguridad nacional?

---

---

---

---

---

3) En su opinión, ¿cuáles son los factores que contribuyen a una limitada identidad nacional?

---

---

---

---

---

---

4) Le pedimos que considere la siguiente premisa:

Todo poder viene del pueblo, quien lo ejerce a través de representantes electos o directamente, en los términos de esta Constitución. (Párrafo único del artículo 1° de la Constitución de la República Federativa de Brasil de 1988).

En su opinión, ¿la falta de conocimiento o interés de la sociedad en materia de seguridad y defensa podría constituir una amenaza para la seguridad nacional?  
¿Puedes explicar tu punto de vista?

---

---

---

---

---

5) En su opinión, ¿qué estrategias se pueden adaptar para ampliar la cultura de seguridad nacional y fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

---

---

---

---

---

6) ¿Cómo evalúa la efectividad del marco legal (Constitución Federal, PND y END, por ejemplo) en Brasil (o Perú) para desarrollar el tema de seguridad y defensa en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

---

---

---

7) En su opinión, ¿cómo la comunicación estratégica puede fortalecer la cultura de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

8) En su opinión, ¿cómo la comunicación estratégica puede fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

---

---

---

---

---

---

9) ¿Usted cree que las actividades desarrolladas en las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil pueden fortalecer la identidad nacional y acercar a la sociedad al tema de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

10) ¿En su opinión, ¿las actividades realizadas con estudiantes del Sistema de Educación Básica pueden incrementar el conocimiento sobre el tema de seguridad y defensa para las familias de estos estudiantes? ¿Puedes explicar tu respuesta??

---

---

---

---

---

---

11) ¿Cree que las actividades realizadas por los estudiantes del Sistema de Colegios Militares de Brasil pueden fortalecer la identidad nacional y acercar a la sociedad a los temas de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

12) ¿Considerando el grupo etario mayoritario de estudiantes de educación básica, ¿cuál es su opinión sobre el uso de las redes sociales para fortalecer la identidad nacional y acercar a la sociedad a los temas de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

13) Según su experiencia y percepción, ¿qué actividades desarrolladas por los alumnos del Sistema de Colegios Militares de Brasil son relevantes para el fortalecimiento de la identidad nacional? ¿Puede mencionar actividades

disciplinarias e interdisciplinarias que contribuyan al fortalecimiento de la identidad nacional?

---

---

---

---

---

---

14) En su opinión, ¿cómo las actividades y rutinas de los alumnos del Sistema de Colegios Militares de Brasil influyen en los familiares y personas cercanas a estas familias en relación con el tema de seguridad y defensa? ¿Puede explicar su respuesta o citar experiencias al respecto?

---

---

---

---

---

---

15) A partir de su experiencia en la SCMB, ¿tiene alguna otra opinión o idea que pueda contribuir al establecimiento de lineamientos de comunicación estratégica para fortalecer la identidad nacional y contribuir al desarrollo del tema de seguridad y defensa en la sociedad?

---

---

---

---

---

---

**Anexo 5. Guía de entrevista semiestructurada**  
**(docentes de escuelas públicas y privadas; y directores y docentes de**  
**educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las**  
**Escuelas Cívico Militares de Brasil)**

|                                             |                                  |                                   |  |
|---------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|
| <b>Entrevistador</b>                        | <b>Anderson das Chagas Pedro</b> |                                   |  |
| <b>Entrevistado</b><br>(nombre y apellidos) |                                  |                                   |  |
| <b>Labor profesional</b><br>(actual)        |                                  |                                   |  |
| <b>Institución / Organización</b>           |                                  |                                   |  |
| <b>Fecha/Hora</b>                           |                                  | <b>Local</b><br>(ciudad y barrio) |  |

Soy Anderson das Chagas Pedro, Coronel del Ejército Brasileño y estudiante de Maestría en el Centro de Altos Estudios Nacionales - Escuela de Posgrado, en el Perú. Me gustaría su contribución en esta investigación científica, que se propone verificar e identificar, con el soporte metodológico y normativo, lineamientos de comunicación estratégica como una solución para fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil, analizando las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil.

Esta investigación analiza cómo la comunicación estratégica puede contribuir a un mayor acercamiento de la sociedad a los temas de defensa. Para ello, esta entrevista buscará obtener datos que proporcionen a la investigación conocimientos, informaciones y lecciones aprendidas.

En ese contexto, esta guía está dirigida a profesores de escuelas públicas y privadas; y directores y docentes de escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil.

La entrevista tiene la característica de ser semiestructurada, abierta y planificada y se basa en la informalidad, en la fidelidad de la información y en la confidencialidad de las opiniones. No dude en expresar su opinión, que servirá para

fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

Agradezco su colaboración en esta entrevista. Su información será muy valiosa para profundizar la presente investigación.

**Enumeramos conceptos para ayudar en la comprensión de la comunicación estratégica**

- Estrategia: arte de preparar y aplicar el poder para conquistar y preservar objetivos, superando obstáculos de todo tipo.
- Acciones estratégicas: medidas de diversa naturaleza e intensidad, encaminadas a preparar y aplicar el poder.
- Objetivo estratégico: efecto deseado que debe alcanzarse o pretenderse que contribuye a la consecución de un objetivo político o estratégico.
- Superioridad informativa: ventaja informativa de los mandos de todos los niveles, que buscan, al mismo tiempo, aprovechar la información del oponente y/o negarle estas capacidades.
- Disuasión: actitud estratégica cuyo fin es desaconsejar o desviar a los adversarios de posibles o presuntos fines bélicos.
- Disimulo: induce a error a los decisores del adversario, haciendo que el adversario adopte acciones (o inacciones) que contribuirán al cumplimiento de la misión amiga.
- Operación de información: operación que integra capacidades relacionadas con la información, junto con otros vectores, para informar e influir en grupos e individuos y afecta el ciclo de toma de decisiones del oponente, mientras protege el nuestro.
- Relaciones institucionales: promover el diálogo y las relaciones entre los públicos estratégicos en el ámbito de los poderes y entidades representativas de cara a nuestros intereses.
- Narrativa: comunicación estratégica duradera con contexto, objetivo (o razón) y estado final (o meta).
- Tema/idea fuerza: es un concepto o intención integral, diseñado para una amplia aplicación para lograr objetivos específicos.



*Finalmente, ¿qué es la comunicación estratégica?*

*La comunicación estratégica es generalmente aceptada como un esfuerzo enfocado por parte del Gobierno (o Institución, Compañía, Grupo y otros) para comprender e involucrar a públicos clave para crear, fortalecer o preservar condiciones favorables para promover los intereses, políticas y objetivos del gobierno a través del uso de programas coordinados, planes temáticos, mensajes y productos sincronizados con el accionar de todos los instrumentos del poder nacional.*

### **Preguntas**

1) En general, ¿cómo evalúa usted el conocimiento y participación de la sociedad en temas de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

2) En su opinión, ¿cuáles son los factores que contribuyen a una limitada cultura de seguridad nacional?

---

---

---

---

---

---

3) En su opinión, ¿cuáles son los factores que contribuyen a una limitada identidad nacional?

---

---

---

---

---

---

4) Le pedimos que considere la siguiente premisa:

Todo poder viene del pueblo, quien lo ejerce a través de representantes electos o directamente, en los términos de esta Constitución. (Párrafo único del artículo 1° de la Constitución de la República Federativa de Brasil de 1988).

En su opinión, ¿la falta de conocimiento o interés de la sociedad en materia de seguridad y defensa podría constituir una amenaza para la seguridad nacional?  
¿Puedes explicar tu punto de vista?

---

---

---

---

---

---

5) En su opinión, ¿qué estrategias se pueden adaptar para ampliar la cultura de seguridad nacional y fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

---

---

---

---

---

---

6) ¿Cómo evalúa la efectividad del marco legal (Constitución Federal, PND y END, por ejemplo) en Brasil (o Perú) para desarrollar el tema de seguridad y defensa en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

---

---

---

---

---

---

7) En su opinión, ¿cómo la comunicación estratégica puede fortalecer la cultura de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

8) En su opinión, ¿cómo la comunicación estratégica puede fortalecer la identidad nacional entre los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil?

---

---

---

---

---

---

9) ¿Usted cree que las actividades desarrolladas en las escuelas de educación básica que componen el Sistema de Colegios Militares y las Escuelas Cívico-Militares de Brasil pueden fortalecer la identidad nacional y acercar a la sociedad al tema de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

10) ¿En su opinión, ¿las actividades realizadas con estudiantes del Sistema de Educación Básica pueden incrementar el conocimiento sobre el tema de seguridad y defensa para las familias de estos estudiantes? ¿Puedes explicar tu respuesta??

---

---

---

---

---

---

11) ¿Cree que las actividades realizadas por los estudiantes del Sistema de Colegios Militares de Brasil pueden fortalecer la identidad nacional y acercar a la sociedad a los temas de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

12) ¿Considerando el grupo etario mayoritario de estudiantes de educación básica, ¿cuál es su opinión sobre el uso de las redes sociales para fortalecer la identidad nacional y acercar a la sociedad a los temas de seguridad y defensa?

---

---

---

---

---

---

13) Según su experiencia y percepción, ¿qué actividades desarrolladas por los alumnos del Sistema de Colegios Militares de Brasil son relevantes para el

fortalecimiento de la identidad nacional? ¿Puede mencionar actividades disciplinarias e interdisciplinarias que contribuyan al fortalecimiento de la identidad nacional?

---

---

---

---

---

---

14) En su opinión, ¿cómo las actividades y rutinas de los alumnos del Sistema de Colegios Militares de Brasil influyen en los familiares y personas cercanas a estas familias en relación con el tema de seguridad y defensa? ¿Puede explicar su respuesta o citar experiencias al respecto?

---

---

---

---

---

---

15) A partir de su experiencia en la SCMB, ¿tiene alguna otra opinión o idea que pueda contribuir al establecimiento de lineamientos de comunicación estratégica para fortalecer la identidad nacional y contribuir al desarrollo del tema de seguridad y defensa en la sociedad?

---

---

---

---

---

---

16) Esta pregunta está dirigida a docentes de escuelas públicas y privadas: Considerando su línea de pensamiento en relación con las ideologías políticas,

¿cómo es su interacción en la escuela con los demás docentes? ¿Cómo es el equilibrio entre ideologías y cuáles son las consecuencias para la enseñanza? ¿Alguna vez ha sufrido algún tipo de restricción en el trabajo debido a sus elecciones y valores?

---

---

---

---

---

---

17) ¿Qué entiende por marxismo cultural, cómo surgió, cómo y con qué finalidad actúa en las diferentes áreas del saber en Brasil?

---

---

---

---

---

---

**Anexo 6. Guía de observación**  
**(realizada por miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil)**

Soy Anderson das Chagas Pedro, Coronel del Ejército Brasileño y estudiante de Maestría en el Centro de Altos Estudios Nacionales - Escuela de Posgrado, en el Perú. Me gustaría su contribución en esta investigación científica, que se propone verificar e identificar, con el soporte metodológico y normativo, lineamientos de comunicación estratégica como una solución para fortalecer la identidad nacional en los estudiantes del Sistema de Educación Básica de Brasil.

Esta investigación analiza cómo la comunicación estratégica puede contribuir a un mayor acercamiento de la sociedad a los temas de defensa. Para ello, esta guía buscará obtener datos que proporcionen a la investigación conocimientos, informaciones y lecciones aprendidas.

En ese contexto, esta guía de observación está dirigida para ser realizada por miembros del Sistema de Colegios Militares de Brasil.

Agradezco su colaboración. Su información será muy valiosa para profundizar la presente investigación.

***Finalmente, ¿qué es la comunicación estratégica?***

***La comunicación estratégica es generalmente aceptada como un esfuerzo enfocado por parte del Gobierno (o Institución, Compañía, Grupo y otros) para comprender e involucrar a públicos clave para crear, fortalecer o preservar condiciones favorables para promover los intereses, políticas y objetivos del gobierno a través del uso de programas coordinados, planes temáticos, mensajes y productos sincronizados con el accionar de todos los instrumentos del poder nacional.***

**Investigador:** \_\_\_\_\_

Aspectos elegidos:

1. Conocimiento en el tema de seguridad y defensa de los estudiantes después de entrar en el Sistema de Colegios Militares de Brasil.

---



---



---

---

---

---

2. Conocimiento en el tema de seguridad y defensa de familiares de estudiantes del Sistema de Colegios Militares de Brasil.

---

---

---

---

---

3. Conocimiento en el tema de seguridad y Defensa de la población a partir del trabajo realizado por las escuelas del Sistema de Colegios Militares de Brasil.

---

---

---

---

---

4. Verificar la efectividad de las actividades de comunicación estratégica que realiza una escuela del Sistema de Colegios Militares de Brasil para fortalecer la identidad nacional.

---

---

---

---

---



**Anexo 7. Relación de documentos y ruta de sitios virtuales o reales**

| <b>N°</b> | <b>Documento</b>                                                            | <b>Información (que permita responder a las preguntas y alcanzar los objetivos de investigación)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Lugar</b>                                  | <b>Fecha</b>           | <b>Condición</b>          |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------|---------------------------|
| 01        | Ordenanza N° 1963, de 3 de diciembre de 2019                                | Lineamiento General para la Ejecución de las Relaciones Institucionales en el Ámbito del Ejército Brasileño.                                                                                                                                                                                                                                                                             | Comandante del Ejército                       | 6 de diciembre de 2019 | En poder del investigador |
| 02        | Ordenanza - EME/C Ex No. 714, del 3 de mayo de 2022                         | Directriz Anual de Comunicación Estratégica en el ámbito del Ejército Brasileño (EB20-D-02.017).                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Comandante del Ejército                       | 3 de mayo de 2022      | En poder del investigador |
| 03        | Directriz Anual de Relaciones Institucionales del Ejército Brasileño - 2021 | Orientar acciones encaminadas a sistematizar y mejorar las relaciones institucionales (Rel Ittc) del Ejército, en 2021, en pleno cumplimiento de la Directiva del Comandante del Ejército, del Plan Estratégico del Ejército (PEEx), de la Directiva General de Comunicación en el ámbito del Ejército y con la Guía Anual de Comunicación Estratégica en el ámbito del Ejército - 2021. | Comandante del Ejército                       | 2 de junio de 2021     | En poder del investigador |
| 04        | Constitución de la República Federativa del Brasil                          | Misión constitucional de las Fuerzas Armadas Brasileñas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prensa Nacional                               | 5 de octubre de 1988   | En poder del investigador |
| 05        | Folleto de objetivos de comunicación social del ejército - Agencia Classe A | En esta publicación se seleccionaron los “temas” más relevantes para la Fuerza, que relacionan al Ejército con la sociedad. Para cada uno de estos temas se seleccionaron las principales                                                                                                                                                                                                | Centro de Comunicación del Ejército Brasileño | Diciembre de 2018      | En poder del investigador |

| N° | Documento                                                | Información (que permita responder a las preguntas y alcanzar los objetivos de investigación)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Lugar                              | Fecha | Condición                 |
|----|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-------|---------------------------|
|    |                                                          | acciones de comunicación social, que harán más sólida, eficaz, sistemática y, sobre todo, más ajustada la acción de comunicación del Ejército a los dictados constitucionales ya los deseos de la sociedad.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |       |                           |
| 06 | Plan Estratégico del Ejército 2020-2023 (EB 10-P-01.007) | Este Plan Estratégico del Ejército (PEEx) orienta los esfuerzos de inversión de la Fuerza para el cuatrienio 2020-2023, continuando el proceso de transformación del Ejército hacia la Era del Conocimiento. El PEEx se guía por la misión y visión de futuro del Ejército, establecidas en la Fase 1 del Sistema de Planificación Estratégica del Ejército (SIPLEx), así como por las Indicaciones Estratégicas, planteadas en la Fase 2 del SIPLEx, y por la Guía del Comandante del Ejército de 2019. | Estado-Maior do Ejército Brasileño | 2019  | En poder del investigador |
| 07 | Directriz del Comandante del Ejército Brasileño - 2019   | Configuran una orientación inicial contextualizada y actual para todos los integrantes de la Fuerza en el cumplimiento de sus misiones y se sustentan en cuatro premisas fundamentales: el fortalecimiento de la                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Comandante del Ejército            | 2019  | En poder del investigador |

| N° | Documento                                                                   | Información (que permita responder a las preguntas y alcanzar los objetivos de investigación)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Lugar                             | Fecha                   | Condición                 |
|----|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|
|    |                                                                             | imagen del Ejército como institución del Estado, cohesionada e integrada a la sociedad; el entrenamiento técnico de los militares para enfrentar los desafíos de nuevos conflictos, basado en valores, tradiciones y ética militar; la continuidad del Proceso de Transformación del Ejército, impulsado por medidas inmediatas y efectivas de racionalización; y el mantenimiento de una alta capacidad disuasoria basada en un alto nivel de preparación y la incorporación de nuevas capacidades. |                                   |                         |                           |
| 08 | Ordenanza - C Ex N° 1.649 de 9 de diciembre de 2021                         | Directrices de Comunicación Social del Ejército para el año 2022.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Comandante del Ejército           | 9 de diciembre de 2021  | En poder del investigador |
| 09 | EB70-MC-10.213 Manual de operaciones de la información (Ejército Brasileño) | Establecer los conceptos y conceptos de la Doctrina de Operaciones de Información del Ejército Brasileño.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Comando de Operaciones Terrestres | 17 de diciembre de 2019 | En poder del investigador |
| 10 | ME 1-213 Operaciones de Información – Edición 2015                          | Prescribir los principios y fundamentos en los que se sustenta la doctrina de Operaciones de Información del Ejército, en los niveles Operacional y Táctico.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Comandante del Ejército           | 10 de abril de 2015     | En poder del investigador |